



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020



CONTENIDO

10	SOMOS AUSTRALIS SEAFOODS
12	Carta del Gerente General
14	Nuestra historia
16	Hitos 2020
18	Gobierno corporativo
20	Directorio
22	Nuestras operaciones
26	INTEGRACIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE
28	Nuestro propósito y visión de futuro
30	Nuestra estrategia de sostenibilidad
34	Materialidad
37	Priorización
40	BUEN GOBIERNO
42	Nuestro compromiso
44	Comprometidos con la transparencia
46	Comité de ética
50	Avances de Gobierno Corporativo
52	Innovación y desarrollo
56	PRODUCTO RESPONSABLE
60	Nuestra cadena de valor
62	Producción por especie
64	Calidad y seguridad alimentaria
68	Gestión comercial
76	Bienestar animal
84	OPERACIONES RESPONSABLES
86	Abastecimiento responsable
92	Resultados productivos
94	BUEN ENTORNO
96	Responsables de nuestros impactos
99	Interacción con la fauna
103	Gestión de residuos
105	Responsabilidad ambiental
108	Huella de carbono
110	Certificaciones

112	BUEN VECINO
114	Vinculándonos con nuestros territorios
116	Juntos contra el Covid
140	Fortaleciendo nuestra cultura
142	Unidos por nuestras comunidades
144	Identificación de impactos sociales
146	Aportando al desarrollo local
149	Relacionamiento responsable
156	NUESTRAS PERSONAS
158	Inspirados por nuestros valores
162	Modelo de competencias
164	Nuestras personas
168	Desarrollo organizacional
170	Gestión del desempeño
176	Derechos humanos
182	Beneficios
184	Relaciones laborales
186	El compromiso mutuo de cuidarnos
188	Covid-19: un año desafiante
192	Indicadores de Seguridad y Salud Ocupacional
194	Avances en Seguridad y Salud Ocupacional
198	INDICADORES GRI
200	Tabla indicadores GRI
206	ANEXOS
206	Carta de verificación estrategia 2020
208	Carta de verificación indicadores GSI

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Australis Seafoods S.A.
RUT: 76.003.557-2
Decher 161, Puerto Varas,
Región de Los Lagos.

CONTACTO**Teléfono**

(+56 65) 256 6100

*Gerencia de Asuntos Corporativos y
Recursos Humanos*
Josefina Moreno T.
comunicaciones@australis-sa.com
jmoreno@australis-sa.com

www.australis-seafoods.com

NUESTRA VISIÓN

“Ser líderes de la industria en forma sostenible a través de la innovación y desafío constante”



ALCANCE DEL REPORTE

A continuación, te presentamos el cuarto Reporte de Sostenibilidad de Australis Seafoods*, elaborado de conformidad con la opción Esencial de los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Lo anterior nos permite dar a conocer la información necesaria para comprender la naturaleza de la empresa, nuestros temas materiales y cómo gestionamos el reporte, a través del trabajo desarrollado en nuestra estrategia de Sostenibilidad.

Este informe comprende el periodo entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2020, como complemento a la información periódica y anual que la empresa entrega a sus principales grupos de interés. Todos estos documentos, incluidos este reporte de sostenibilidad, son de acceso público y lo podrás encontrar en nuestra página web: www.australis-seafoods.com

Asimismo, encontrarás información de cada una de nuestras filiales: Planta Fitz Roy, Planta Torres del Paine, Australis Mar y Australis Agua Dulce. Nuestra Planta Dumestre, ubicada en la ciudad de Puerto Natales, se encuentra en periodo de construcción, por lo cual no se contempla en los datos reportados para este informe.

PERIODO DE REPORTABILIDAD

- 1 de enero al 31 de diciembre de 2020.
- Este reporte, como documento en su conjunto, no cuenta con verificación externa. Sin embargo, todos los datos acá presentados fueron verificados por empresas externas.

() Primer reporte de sostenibilidad público de Australis Seafoods correspondió al ejercicio 2017, continuando este ejercicio anualmente.*







SOMOS AUSTRALIS SEAFOODS



Bienvenidos

Carta del Gerente General

El 2020 fue un año extremadamente desafiante en diversos aspectos, la pandemia por Covid-19 nos golpeó a todos, obligándonos a desafiar nuestra forma de hacer las cosas. Tuvimos que modificar nuestros planes y adaptarnos, no solo en términos productivos sino en todo nuestro quehacer regular y nuestra forma de relacionarnos. Rompimos paradigmas de comunicación e interacción y comenzamos de un momento a otro una nueva normalidad como sociedad que, por supuesto, también se convirtió en la de nuestra empresa.

La prioridad es, fue y será el cuidado y la salud de nuestras personas, por lejos, nuestro activo más importante. Por ellos y por la sostenibilidad de nuestro negocio, tuvimos que desarrollar protocolos y mantenernos día a día actualizados en medidas sanitarias, acceder a nuevas plataformas para relacionarnos a la distancia; y acomodarnos

a la modalidad de teletrabajo para todos los cargos que fuera posible. Asimismo, en cada uno de nuestros centros de cultivos y plantas de procesos, implementamos barreras sanitarias, protocolos de seguridad, testeos permanentes y una continua comunicación informativa en relación con el Covid-19.

En este contexto, fuimos la primera empresa de la zona sur en obtener el Sello Covid-19 que entrega Mutual de Seguridad, que certifica que todas las instalaciones han implementado las medidas preventivas, recomendaciones y normativas promovidas por la autoridad sanitaria..

Asimismo, durante este año, se logró otro importante hito en materia de Seguridad y Salud Ocupacional. Australis obtuvo la certificación PEC Competitiva que entrega Mutual de Seguridad y que mide la implementación de un sistema de gestión para un enfoque preventivo en seguridad y salud en el trabajo, más allá de lo que indica la normativa vigente.

En medio de esta profunda transformación, la compañía se encontraba en un año crucial en términos de su estrategia productiva, alcanzando más de 100.000 toneladas de producto cosechado WFE. Logramos la producción más alta en la historia de Australis posicionándonos como el segundo exportador de salmón en nuestro país.

Con el fin de ofrecer productos de calidad a nuestro consumidor local, creamos la marca La Cosecha del Mar a través de la cual buscamos comercializar un salmón premium, pero con un trabajo dedicado de valor agregado en coordinación con pequeñas empresas locales. De esta forma, y a través de nuestras Tiendas Australis, ubicadas en Santiago, Puerto Varas y Puerto Natales, ofrecemos nuestros productos, que permiten diversificar la forma de interacción en términos de experiencia con nuestro salmón.

En línea con la diversidad y acorde a nuestro desarrollo en materia de Derechos Humanos, continuamos siendo miembros de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG), una entidad público-privada, promovida por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Foro Económico Mundial, a través de la cual, implementamos una serie de acciones en línea con la equidad de género. Una de las principales, entre otra serie de iniciativas, consistió en la conformación de un Comité de Diversidad, representado por líderes clave de diferentes áreas y regiones, a través de los cuales trabajamos iniciativas en materia de inclusión de personas con discapacidad y equidad de género, con el fin de fomentar una cultura y un desarrollo inclusivo, equitativo y diverso en nuestra compañía.

Por último, me gustaría destacar que este año realizamos el lanzamiento oficial de nuestra

Estrategia de Sostenibilidad enfocada en seis pilares de acción que abordan los puntos más estratégicos para Australis según sus principales grupos de interés y que abarcan diferentes aspectos de nuestro gobierno corporativo, cumplimiento ambiental y desarrollo responsable de nuestro negocio. Desarrollo e implementación que presentaremos a través de este reporte, de la mano de cada uno de los líderes de las diferentes áreas, quienes conforman el corazón de esta estrategia.

Te invitamos a leer y ser parte de este camino a la sostenibilidad en Australis.



Ricardo Misraji Vaizer

Gerente General

AUSTRALIS SEAFOODS S.A.

NUESTRA HISTORIA

En Australis Seafoods hemos tenido un crecimiento sostenido en el tiempo, lo que nos ha permitido consolidar nuestro negocio dentro de la industria salmonicultora en Chile y el mundo, a través de la integración de nuestros procesos y de la innovación tecnológica.





HITOS 2020

AUSTRALIS SE POSICIONA COMO LA 2ª EMPRESA PRODUCTORA DEL PAÍS

Australis logra récord de cosecha con 108 mil toneladas, posicionándose como el segundo productor y exportador de salmón en el país. El 58% de la producción corresponde a la región de Magallanes alcanzando las 62.658 toneladas WFE.

ESTRATEGIA PRODUCTIVA

Se consolida el arriendo a largo plazo de los centros de agua dulce Copihue y Rahue, que serán parte de la columna vertebral de Australis en conjunto a Las Vertientes, Ketrún Rayén y Estero Matanza. Esto nos permitirá mantener dentro de nuestro control productivo más del 70% de la necesidad de producción smolts de la empresa, en directa relación a su nuevo tamaño de 100 mil ton/año.

AVANCES EN SOSTENIBILIDAD

Lanzamiento oficial de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020–2030, hito que consolida nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y nuestros grupos de interés en términos ambientales, sociales y de gobernanza.

Conformamos un Comité de Diversidad, con el fin de impulsar una gama de iniciativas en materia de inclusión de personas con discapacidad y equidad de género, en nuestra compañía.



PLANTA DE PROCESOS DUMESTRE

En el año 2019, comenzamos con la construcción de nuestra planta de procesos Dumestre en la región de Magallanes, la cual continuó sus faenas a pesar de la pandemia del Covid-19, cumpliendo los más estrictos protocolos de seguridad para sus trabajadores propios y contratistas, quienes de la mano con la Cámara Chilena de la Construcción implementaron medidas adicionales de control y protección a fin de continuar con este gran proyecto.

LANZAMIENTO MARCA COMERCIAL LA COSECHA DEL MAR

La Cosecha del Mar es una nueva marca comercial con foco en el mercado chileno. Ofrece productos premium y un salmón de primera calidad, con un trabajo dedicado de valor agregado en coordinación con pequeñas empresas locales. De esta forma, y a través de nuestras Tiendas Australes, ofrecemos estos productos que permiten diversificar la forma de interacción en términos de experiencia con nuestro salmón.

AVANCES EN COSECHA MIXTA

Durante el año 2020, seguimos perfeccionando nuestra cosecha mixta, sistema que integra los procesos operacionales de cosecha y matanza, permitiendo hacer más eficientes nuestros recursos.

Logramos estandarizar resultados productivos en una óptima calidad, permitiendo cumplir con las más altas exigencias de los mercados en que participamos.



GOBIERNO CORPORATIVO

PROPIEDAD Y CONTROL

Conforme a lo indicado en el Título XV de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad es controlada mayoritariamente por Food Investment SpA quien es a su vez controlada en un 100% por Fresh Investment SpA.

No existen personas naturales detrás de la sociedad Fresh Investment SpA que puedan ser calificadas como controladoras en los términos del Título XV de la Ley N° 18.045. No existen acuerdos de actuación conjunta.

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD

Grupo Australis Seafoods

El grupo Australis Seafoods S.A., a través de sus filiales, participa en la producción y comercialización de productos de origen acuícola. Como empresa, se dedica particularmente a la producción, engorda y comercialización de especies salmonídeas, en los principales mercados del mundo.

Al 31 de diciembre de 2020, Australis Seafoods S.A. divide su operación en 4 empresas principales:

Australis Agua Dulce S.A.

Se concentra en la producción de smolts en agua dulce, los cuales después son sembrados en centros de agua mar.

Australis Mar S.A.

Se encarga de la engorda en agua mar y de la comercialización y exportación de especies salmonídeas.

Congelados y Conservas Fitz Roy S.A. y Pesquera Torres del Paine LTDA.

Nuestras plantas, se enfocan en el procesamiento de la materia prima resultante de la fase de engorda, prestando servicios de maquila tanto para empresas del grupo Australis Seafoods como a terceros.

PRINCIPALES MARCAS UTILIZADAS



ASOCIACIONES GREMIALES A LAS QUE PERTENECEMOS

- Asociación de la Industria del Salmón de Chile A.G (Salmonchile).

- Asociación de Productores de Salmón y Trucha de Magallanes A.G.

- Corporación de Desarrollo Productivo del Litoral Aysén (CORPAYSEN).

- Iniciativa Social del Salmón (ISS).

- Global Salmon Initiative (GSI).

- Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI).

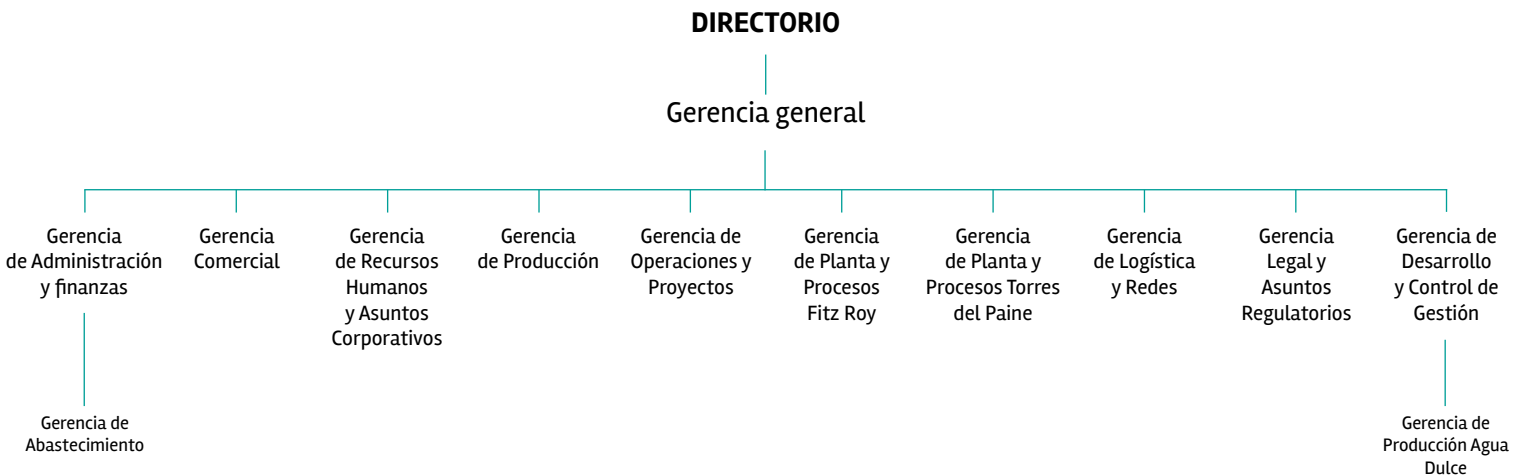
EL DIRECTORIO

El Directorio está integrado por 5 miembros, quienes desempeñan el cargo por un período de tres años, al fin del cual todos sus miembros cesarán en sus funciones, sin perjuicio de que la junta de accionistas pueda reelegir indefinidamente a uno o más de ellos. La administración de la Sociedad no considera directores suplentes.

Integrantes del Directorio Australis Seafoods S.A. (a diciembre 2020)

Jie Tang	Presidente	EA3694639	Ingeniero Comercial
Shaopeng Chen	Director	E60330706	Ingeniero
Sinchao Dong	Director	EG0002052	Contador
Jianhua Chen	Director	EG5340472	Ingeniero Comercial
Lin Ji	Directora	EF203128	Comercio Internacional

LA ADMINISTRACIÓN



Ricardo Misraji Vaizer <i>Gerente General</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile • MBA, University of Cambridge (UK) • Fecha de Nombramiento: 30 de julio de 2013
Rubén Henríquez Núñez <i>Gerente Legal y Asuntos Regulatorios</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Abogado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso • Magíster en Derecho Administrativo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso • Magíster Compliance Corporativo, Universidad Complutense Madrid • Fecha de Nombramiento: 17 de julio de 2013
Derek Kohn Bruggemann <i>Gerente Comercial</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile • Fecha de Nombramiento: 15 de junio de 2015
Josefina Moreno Tudela <i>Gerente de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Abogada, Universidad Adolfo Ibáñez • Magíster en Derecho de la Empresa, Universidad Adolfo Ibáñez • Magíster en Derecho Laboral, Universidad Adolfo Ibáñez • Fecha de Nombramiento: 14 de noviembre de 2016
Cristián Sauterel Rodríguez <i>Gerente de Producción</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Médico Veterinario, Universidad Católica de Temuco • MBA, Universidad San Sebastián • MBM, Universidad Lleida, España. • Fecha de Nombramiento: 23 de diciembre de 2013
Adriano Cabrini Fernández <i>Gerente de Operaciones y Proyectos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile • Fecha de Nombramiento: 1 de junio de 2018
Gerardo Crot Rebolledo <i>Gerente de Planta y Procesos Fitz Roy</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero en Alimentos, Universidad de La Frontera • Fecha de Nombramiento: 4 de enero de 2016
Moisés Saravia Ortiz* <i>Gerente de Administración y Finanzas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile • MBA, London Business School (UK) • Fecha Nombramiento: 17 de marzo de 2014
Santiago Garretón Sánchez <i>Gerente de Control de Gestión y Desarrollo</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile • Fecha de Nombramiento: 19 junio de 2017
Claudio Figueroa Lizana <i>Gerente de Producción Agua Dulce</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Médico Veterinario, Universidad Austral de Chile • MBA, Universidad Diego Portales • Fecha de Nombramiento: 3 julio de 2017
Ignacio Bravo Herreros <i>Gerente de Logística y Redes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero Civil Industrial, Universidad de los Andes. • Fecha de Nombramiento: 1 abril de 2019
Fernando Silva Villanueva <i>Gerente de Abastecimiento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Contador Público y Auditor, Universidad de la Frontera • Fecha de Nombramiento: 1 julio de 2019
Rodrigo Pinto Céspedes <i>Gerente de Planta y Procesos Torres del Paine</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero Civil Industrial, Universidad de la Frontera • MBA, Universidad Técnica Federico Santa María • Fecha de Nombramiento: 1 julio de 2020

(*) A la fecha de publicación de este reporte, este cargo es ocupado por Santiago Garretón, actual Gerente de Administración y Finanzas Australis.

NUESTRAS OPERACIONES

En Australis Seafoods contamos con la infraestructura necesaria para hacer frente a los desafíos operacionales que nos presenta la industria y los mercados donde operamos.

INTEGRACIÓN VERTICAL DE NUESTRA OPERACIÓN

Principales activos de la compañía

- 1 edificio corporativo en Puerto Varas
- 4 pisciculturas
- 96 concesiones acuícolas
 - 3 en región de Los Lagos
 - 61 en región de Aysén
 - 32 en región de Magallanes
- 32 pontones
- 2 plantas de proceso secundario:
 - Los Lagos: 5.600 m²; Capacidad de 60.000 toneladas WFE
 - Magallanes: 6.668 m²; Capacidad de 40.000 toneladas WFE

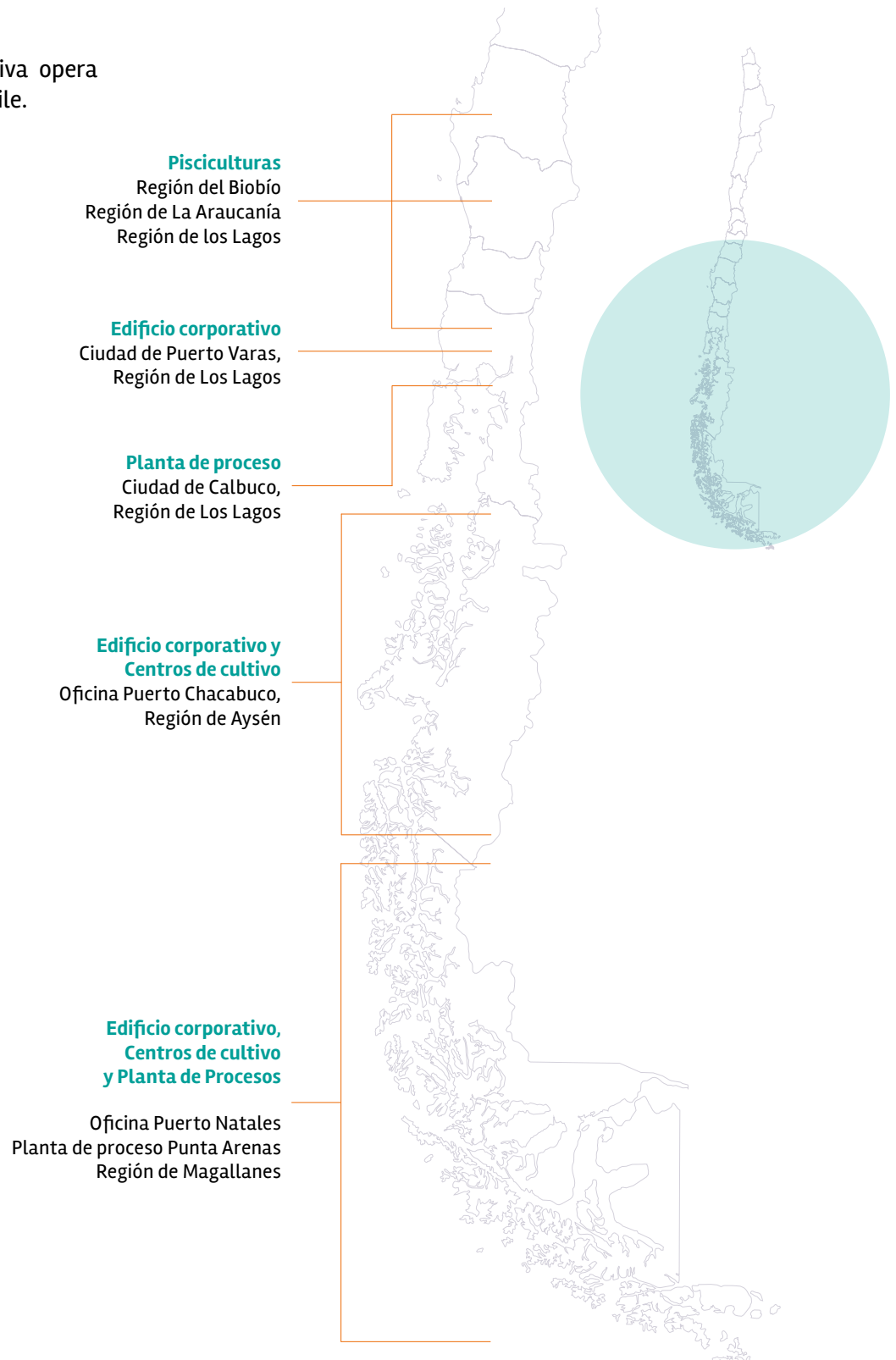
PATRIMONIO
236.606 MUSD

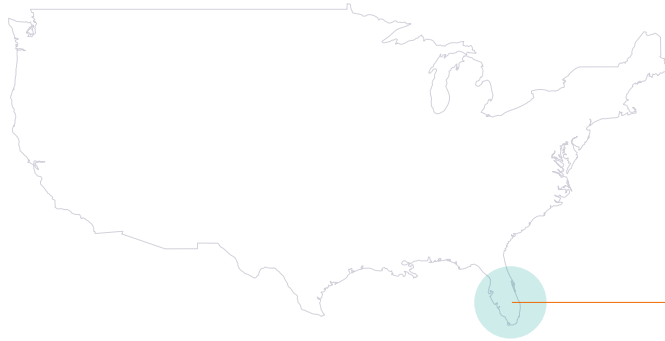
DEUDA
186.529 MUSD



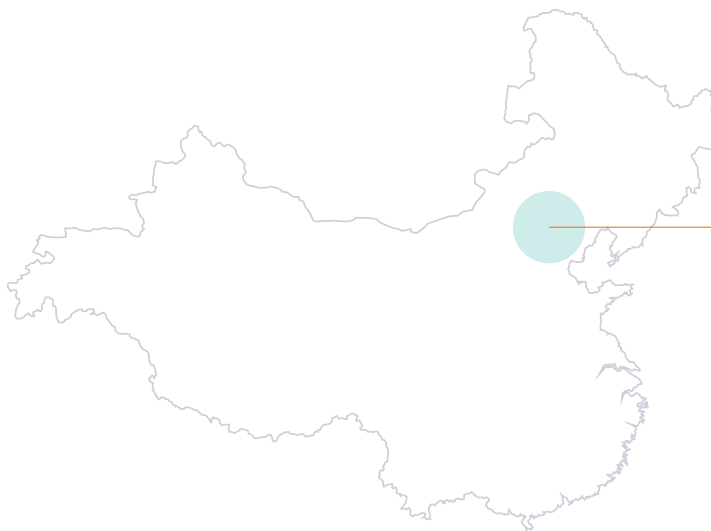
¿DÓNDE OPERAMOS?

Nuestra cadena productiva opera en 6 regiones al sur de Chile.





Oficina Comercial
Trapananda Seafarms
Miami, Estados Unidos



Oficina Comercial
Joyvio Foods
Beijing, China





INTEGRACIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE



NUESTRA VISIÓN DE FUTURO

En Australis Seafoods, basamos nuestro crecimiento en torno a los principios y focos fundamentales de sostenibilidad: cuidado del Medio Ambiente, de Nuestras Personas y el desarrollo de un Negocio Responsable, los que nacen a raíz de las necesidades y expectativas de nuestros principales grupos de interés.

El 2020, trabajamos en la implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, la que se encuentra en línea con nuestro propósito y visión de futuro, siendo el desarrollo sostenible el principal protagonista para los objetivos como compañía.

PROPÓSITO

“Nos apasiona generar un impacto positivo en la vida de las personas, a través de la producción y entrega de alimento saludable, desafiando nuestra forma de hacer las cosas, mediante el desarrollo sustentable de las comunidades y nuestro entorno”



NUESTRA VISIÓN

“Ser líderes de la industria en forma sostenible a través de la innovación y desafío constante”

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Las nuevas tendencias y exigencias en el mundo actual de los negocios nos mantienen enfrentados a diferentes desafíos y procesos de adaptación, donde las temáticas ambientales y sociales tienen la misma importancia que los resultados económicos.

Además, estamos convencidos de que la única manera de proyectarnos en el tiempo es continuar con la transición hacia la sostenibilidad, garantizando un crecimiento sano y responsable, lo que nos motiva a poner nuestro enfoque en el cuidado del Medio Ambiente, de Nuestras Personas y manteniendo un Negocio Responsable.

Es muy importante para nosotros mantener nuestra cultura empresarial y sello, la que nos identifica como una organización seria, ética y transparente, que trabaja día a día por mejorar y promover sus estándares laborales, sociales y medio ambientales, además de demostrar coherencia entre el discurso y la acción.

En esta línea, nuestra estrategia de sostenibilidad se transforma en el gran articulador de iniciativas de Australis, dando respuestas a los diferentes grupos de interés de la empresa.

En nuestro primer año de funcionamiento, dimos cumplimiento a un 80% de todos las metas e indicadores comprometidos para el 2020. Este avance, fue verificado por Deloitte como validador externo.*

Liderar las definiciones estratégicas basados en integridad, transparencia y cumplimiento regulatorio.

12 **TRANSICIÓN ENERGÉTICA**
13 **ACCIÓN POR EL CLIMA**
14 **VIDA ACUÍCOLA**
Tener un impacto ambiental positivo.

Desarrollar operaciones de forma sostenible, utilizando eficientemente los recursos disponibles.



3 **SAÚDE E BIENESTAR**
4 **ERUDICIÓN DE CALIDAD**
5 **IGUALDAD DE GÉNERO**
Maximizar, apoyar, agregar valor a los colaboradores y fuerza laboral más amplia.

12 **TRANSICIÓN ENERGÉTICA**
14 **VIDA ACUÍCOLA**
Proporcionar productos seguros y de calidad, mientras observamos el bienestar de los peces y la bioseguridad.

8 **CRECIMIENTO ECONÓMICO**
1 **DE LA FAMILIA**
Maximizar el beneficio social y económico local de nuestro negocio.

*Revisar carta de verificación Deloitte, en página 206..

NUESTROS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS



Colaboradores Australis



Clientes



Proveedores



Gremios



Comunidades



ONG's



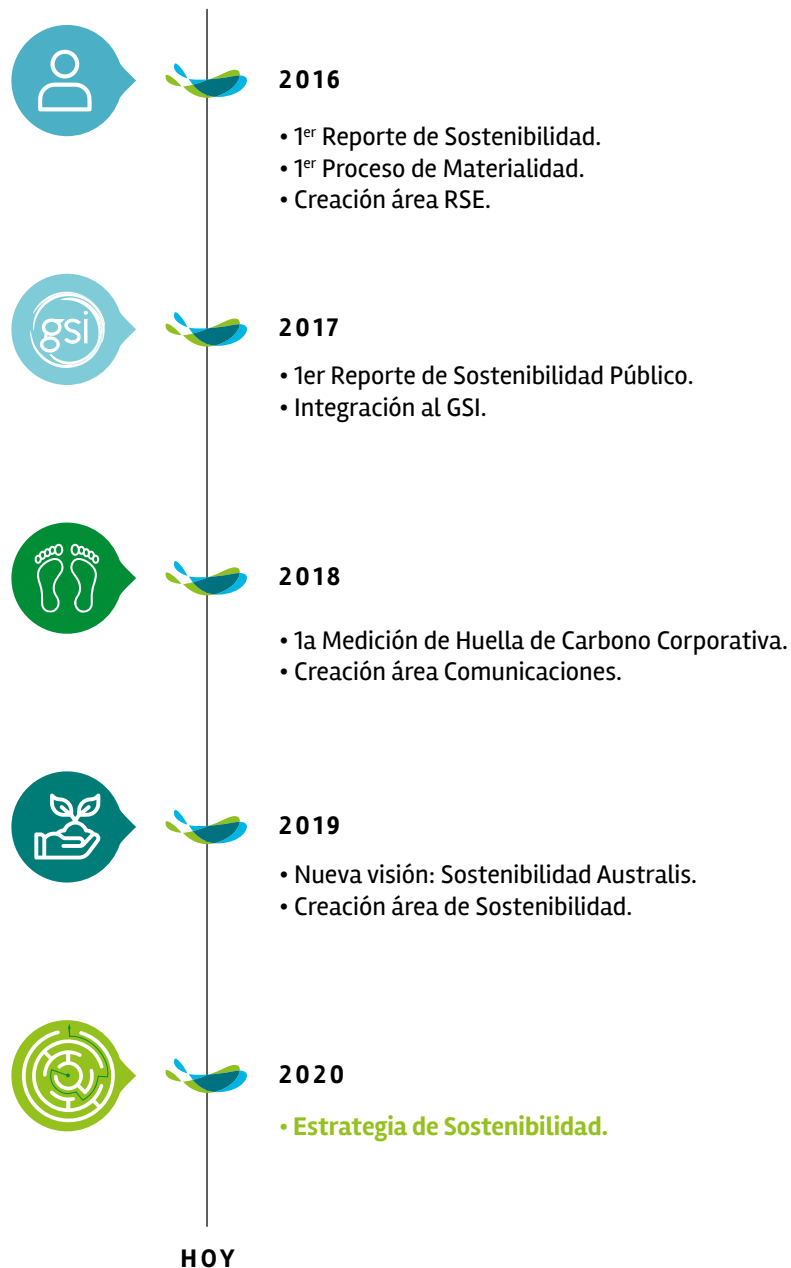
Autoridades



Medios y Academia

NUESTRO CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

La Estrategia de Sostenibilidad 2020 de Australis Seafoods, consolida el esfuerzo progresivo desde años anteriores, por integrar el desarrollo sostenible en la compañía.



MATERIALIDAD

Los temas a presentar a través de este reporte están creados en base al estudio de materialidad realizado el 2019 y que analizó los temas relevantes para Australis Seafoods y sus principales grupos de interés, los que a su vez son el fundamento de la Estrategia de Sostenibilidad.

Alineados con la Guía internacional del GRI, se consideran relevantes aquellos asuntos que ponen de manifiesto los efectos económicos, ambientales y sociales de la organización, o aquellos que influyen de forma significativa en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. Este análisis es un proceso en evolución constante desde una doble perspectiva, temporal y operativa.

Para identificar los temas materiales a tratar en este reporte, se siguieron los lineamientos de la Guía GRI versión STANDARD, considerando las siguientes etapas:

IDENTIFICACIÓN	PRIORIZACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Revisión de Asuntos Relevantes (preselección de temas materiales).• Encuestas a Stakeholders.	<ul style="list-style-type: none">• Análisis transversal de resultados prioritarios de cada grupo de interés.• Desarrollo de matriz de materialidad.

Cada uno de los temas identificados como materiales para la elaboración de este reporte representan un riesgo o una oportunidad, identificados, medidos y gestionados por Australis Seafoods, siempre considerando los impactos positivos y negativos, así como también lo que quieren saber nuestros grupos de interés.

Les presentamos el proceso que llevamos a cabo para el levantamiento de la Estrategia de Sostenibilidad de la compañía con todos los grupos de interés.





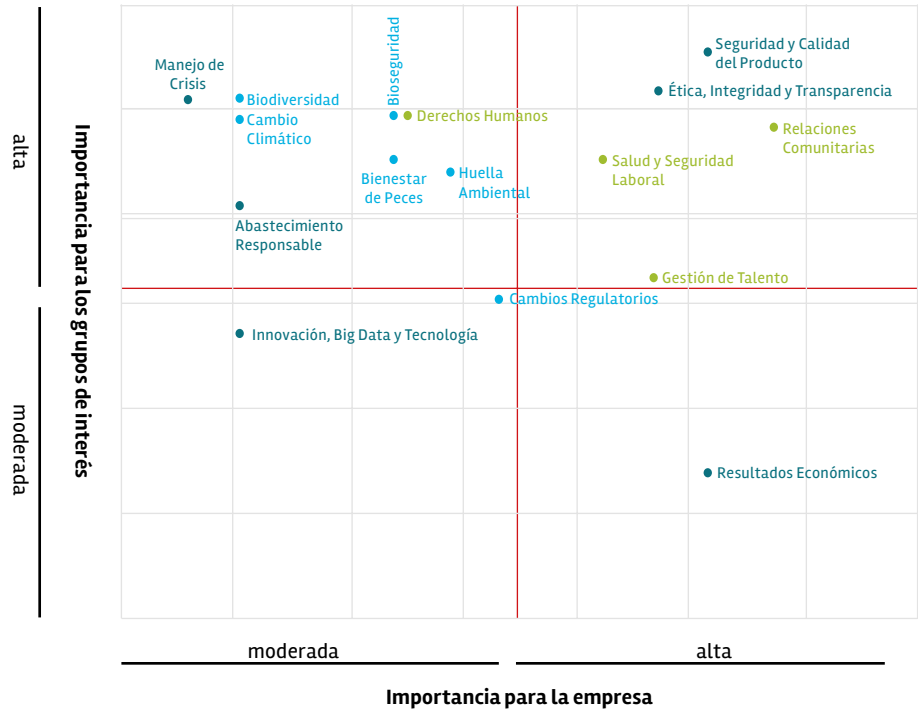
En el marco del lanzamiento de la Estrategia de Sostenibilidad 2020, realizamos nuestro primer Webinar de carácter público “Integración al Desarrollo Sostenible”, donde contamos con la presencia de colaboradores y líderes de la estrategia, representantes del gremio salmonicultor, proveedores, medios de comunicación y líderes de sostenibilidad de otras empresas de la industria.

PRIORIZACIÓN

Como resultado de las etapas para el levantamiento de materialidad, los temas identificados fueron priorizados en una matriz que determinó los aspectos relevantes para informar en las dimensiones económicas, sociales y ambientales en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2020.

RANKING MATERIALIDAD

1. Relaciones Comunitarias
2. Seguridad y Calidad del Producto
3. Ética, Integridad y Transparencia
4. Salud y Seguridad Laboral
5. Gestión de Talento
6. Bioseguridad
7. Huella Ambiental
8. Derechos Humanos
9. Bienestar de Peces
10. Resultados Económicos
11. Cambios Regulatorios
12. Biodiversidad
13. Cambio Climático
14. Manejo de Crisis
15. Abastecimiento Responsable
16. Innovación, Big Data y Tecnología



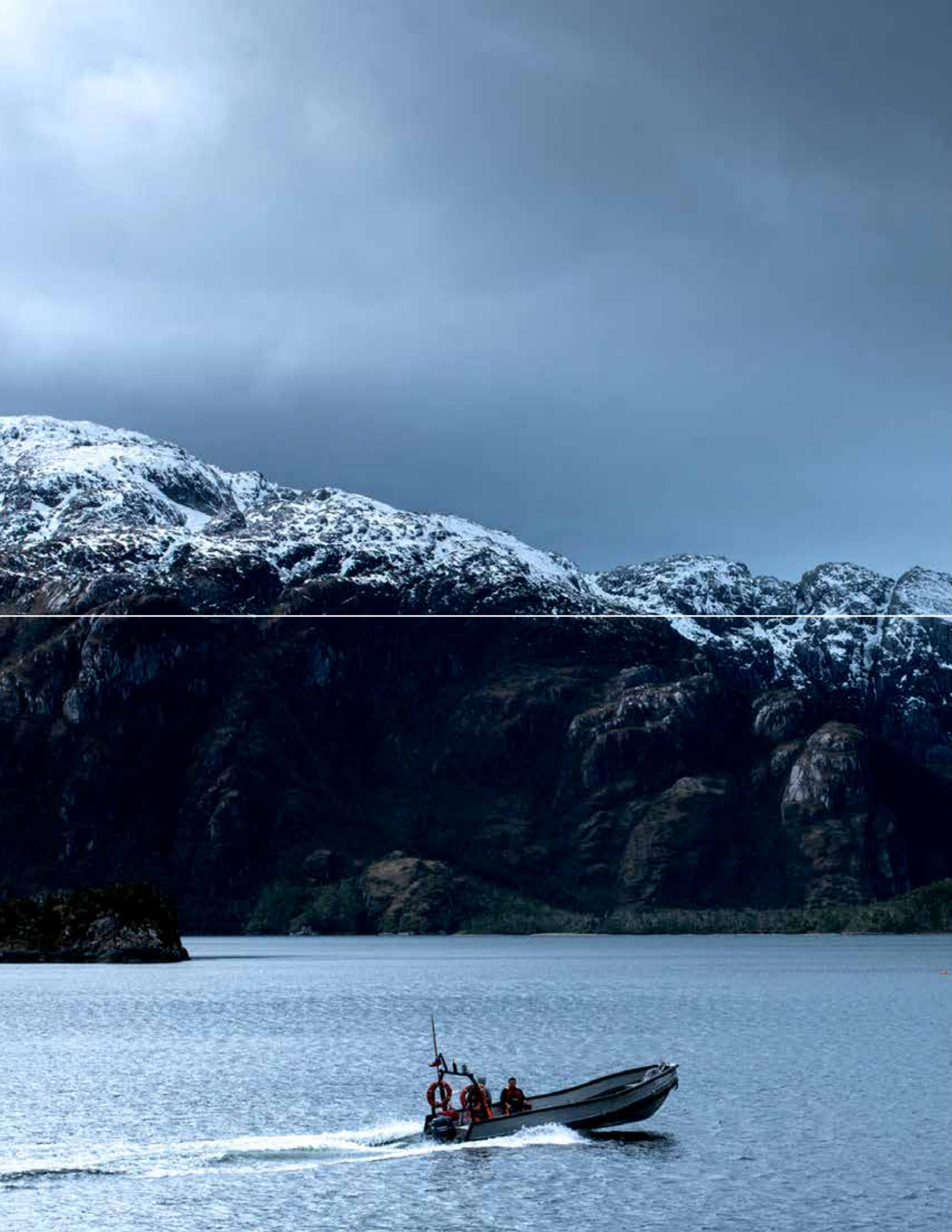
DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Mantener canales de comunicación que ayuden a construir relaciones transparentes y de largo plazo con nuestros grupos de interés, es esencial para Australis Seafoods. Es por esto que, nos preocupamos de vincularnos a través de distintos medios e iniciativas que nos permitan comprender sus intereses y necesidades para avanzar en nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible.

A continuación, se detallan los canales de información, escucha y diálogo de relacionamiento con nuestros grupos de interés.

Grupo de Interés	Canales de Información, Escucha y Diálogo
Colaboradores y líderes de la organización	<ul style="list-style-type: none"> - Intranet - Diarios murales - Canal de Denuncias Modelo de Prevención de Delitos (MPD) - Pantallas Informativas - Correo de Comunicaciones - Newsletters - Comités Paritarios de Higiene y Seguridad - Reporte de Sostenibilidad - Buzón de sugerencias - Teléfono de comunicaciones
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> - Relación directa con gerencia Comercial - Reuniones en oficinas comerciales - Visitas a nuestras instalaciones - Participación en ferias internacionales - Página web - Casillas de correo como Comunicaciones e Info Australis - Canal de Denuncias MPD - Redes Sociales - LinkedIn - Reporte de Sostenibilidad
Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> - Tiendas Santiago, Puerto Varas y Puerto Natales - Casillas de correo como Comunicaciones e Info Australis - Redes Sociales - Clases de cocina
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones - Casillas de correo como Comunicaciones e Info Australis - Administración de Contratos - Canal de Denuncias MPD

Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Programa Juntos Somos Comunidad Australis - MPD - Oficina y Tienda Puerto Natales - Casilla de correo electrónico Comunicaciones, Info Australis y Contacto RSE
Autoridades locales	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones Asuntos Públicos - Visitas a las instalaciones de la empresa
Autoridades sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación Operación - Plan de Asuntos Públicos - Visitas a las instalaciones de la empresa - Casilla de correo Fiscalizaciones
Organizaciones no gubernamentales (ONG)	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones - Programas de desarrollo conjunto
Asociaciones industriales <ul style="list-style-type: none"> • Global Salmon Initiative • SalmonChile • Asociación de Salmonicultores de Magallanes • Corpaysén 	<ul style="list-style-type: none"> - Página Web - Reporte de Sostenibilidad - Redes Sociales
Academia	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones - Actividades y visitas a las instalaciones de la empresa - Correo Comunicaciones
Business Partners <ul style="list-style-type: none"> • Bice • Santander • Banco de Chile 	<ul style="list-style-type: none"> - Casilla de correo Info Australis





BUEN GOBIERNO



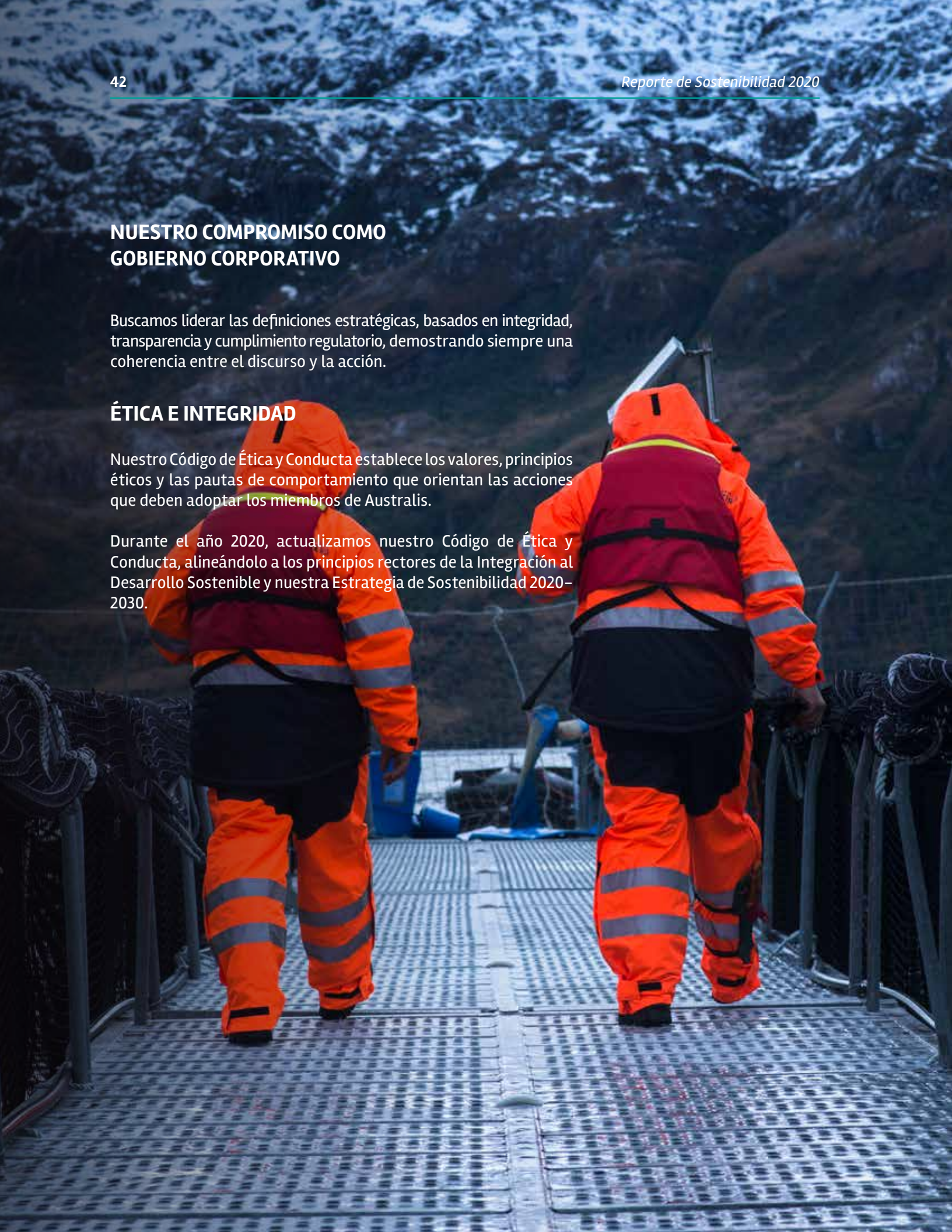
NUESTRO COMPROMISO COMO GOBIERNO CORPORATIVO

Buscamos liderar las definiciones estratégicas, basados en integridad, transparencia y cumplimiento regulatorio, demostrando siempre una coherencia entre el discurso y la acción.

ÉTICA E INTEGRIDAD

Nuestro Código de Ética y Conducta establece los valores, principios éticos y las pautas de comportamiento que orientan las acciones que deben adoptar los miembros de Australis.

Durante el año 2020, actualizamos nuestro Código de Ética y Conducta, alineándolo a los principios rectores de la Integración al Desarrollo Sostenible y nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020-2030.



COMPROMISOS RECTORES DEL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA EN AUSTRALIS SEAFOODS



Somos Australis Seafoods

Estamos comprometidos con una gestión sostenible de nuestros impactos ambientales, económicos y sociales significativos para nuestra compañía y para nuestros grupos de interés.



Compromiso de nuestros colaboradores

Como colaboradores, somos responsables de trabajar acorde a nuestros valores y la integridad plasmados en nuestro Código de Ética, por lo que siempre seremos capaces de demostrar que todas nuestras acciones son tomadas bajo la consigna de la transparencia, ética y el bien común.



Nuestro compromiso como gobierno corporativo

Liderar las definiciones estratégicas, basados en integridad, transparencia y cumplimiento regulatorio.



Comprometidos con nuestras personas

Nos comprometemos a potenciar y apoyar a nuestros colaboradores internos y externos, agregando valor a sus competencias y protegiendo en todo momento su salud, vida e integridad física y psíquica.



Nuestra relación sostenible con el medio ambiente

Demostrar nuestra responsabilidad ambiental y social identificando, comprendiendo y gestionando nuestros impactos en cada etapa de las operaciones, promoviendo y fomentando una coexistencia positiva con la naturaleza, la biodiversidad y el entorno social.



Nuestra relación con los grupos de interés externos

Construir relaciones de transparencia y probidad con aquellos con los que se relaciona Australis Seafoods y filiales, son fundamentales para nuestro éxito, por lo que promovemos interacciones que aumenten la confianza tanto a nivel de personas como con los entes regulatorios.

AVANCES DE GOBIERNO CORPORATIVO

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Australis cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), a través del cual gestiona y controla las actividades que se encuentran expuestas a los riesgos de comisión de delitos penados de responsabilidad penal de las personas jurídicas. Esta herramienta busca promover una cultura organizacional de integridad empresarial.

Durante el año 2020, capacitamos al 100% de nuestros gerentes, subgerentes y jefaturas en la Política y Modelo de Prevención de Delitos (MPD) de la compañía.

En nuestro sitio web podrás encontrar el video corporativo para conocer más sobre nuestro MPD:

<http://australis-seafoods.com/wp-content/uploads/MPDAUSTRALIS.mp4>

CANAL DE DENUNCIAS

Es el medio por el cual todos nuestros colaboradores de Australis Seafoods y Filiales podrán denunciar, en forma anónima o bajo estricta reserva, violaciones al Código de Ética y Conducta, reglamentos, políticas, procedimientos, Modelo de Prevención de Delitos, y demás normas internas y externas, con el objetivo que sean investigados. Además, contamos con un protocolo detallado sobre manejo y seguimiento de estas situaciones, basado en los principios de legalidad, reserva y respeto.

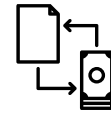
Durante el año 2020, actualizamos nuestro canal de denuncias, ampliando los tipos de ilícitos que se pueden denunciar en este formulario:



Administración Desleal



**Infracción al Código de
Ética y Conducta**



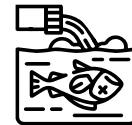
Lavado de Activos



**Apropiación y Distracción
Indebidas**



**Cohecho a Funcionario Público
Nacional o Extranjero**



Contaminación de Aguas



**Corrupción entre
Particulares**



**Financiamiento
del Terrorismo**



**Inobservancia del
Aislamiento u otra Medida
Preventiva Dispuesta por
La Autoridad Sanitaria**



Negociación Incompatible



Receptación

Esta herramienta se encuentra disponible en nuestra página web e intranet corporativa. A través del siguiente link podrás acceder a nuestro Formulario del Canal de Denuncias:

<http://www.australis-sa.com/denunciasV2/denuncia/>

FORMULARIO DE CONTACTO AUSTRALIS

Durante el año 2020, uno de nuestros compromisos entorno a la Estrategia de Sostenibilidad, fue crear un formulario de contacto como canal directo de comunicación con nuestros colaboradores, vecinos, proveedores, contratistas, clientes y todas las entidades sociales, gremiales y públicas.

Este formulario fue desarrollado para que todos nuestros principales grupos de interés tengan la oportunidad de dejar un comentario, felicitación, consulta, reclamo u otro, generando un vínculo de interacción, que a su vez permite la opción de anonimato.

Para acceder a nuestro Formulario de Contacto Australis ingresa al siguiente link:

<http://australis-seafoods.com/australis-seafoods/etica-y-cumplimiento/formulario-de-contacto/>

COMITÉ DE ÉTICA

Contamos con un Comité de Ética que tiene por objetivos velar por el cumplimiento de las normas y principios establecidos en el Código de Ética y Conducta de la Compañía y conocer y administrar aquellos supuestos y denuncias que digan relación con actos u omisiones que atenten o puedan atentar contra las normas y principios establecidos en el Código de Ética.

Durante el 2020, nuestro comité de ética estuvo integrado por el Presidente del Directorio de Australis Seafoods, Jie Tang; el Gerente de Administración y Finanzas, Moisés Saravia y la Gerente de Asuntos Corporativos y Recursos Humanos, Josefina Moreno.

Las principales funciones del comité de ética son:

- a) Supervisar y velar por el cumplimiento del Código de Ética, promoviendo una cultura de adhesión al cumplimiento de las normas y buenas prácticas organizacionales.
- b) Interpretar el correcto sentido y alcance del Código de Ética.
- c) Promover y difundir el Código de Ética.
- d) Conocer y requerir la investigación por parte de terceros (internos o externos a la Compañía), de aquellas denuncias que sean puestas en su conocimiento respecto a actos u omisiones que puedan atentar en contra lo establecido en el Código de Ética, y cuyo conocimiento e investigación no cuente en la Compañía con un procedimiento especial de investigación.
- e) Velar por los derechos de los trabajadores, especialmente el derecho a ser oídos y a defenderse adecuadamente.

Los miembros del Comité durarán tres años en su cargo, pudiendo cualquiera de los integrantes ser reelegidos por igual período, los cuales serán designados y removidos por el Gerente General en las oportunidades que lo determine.



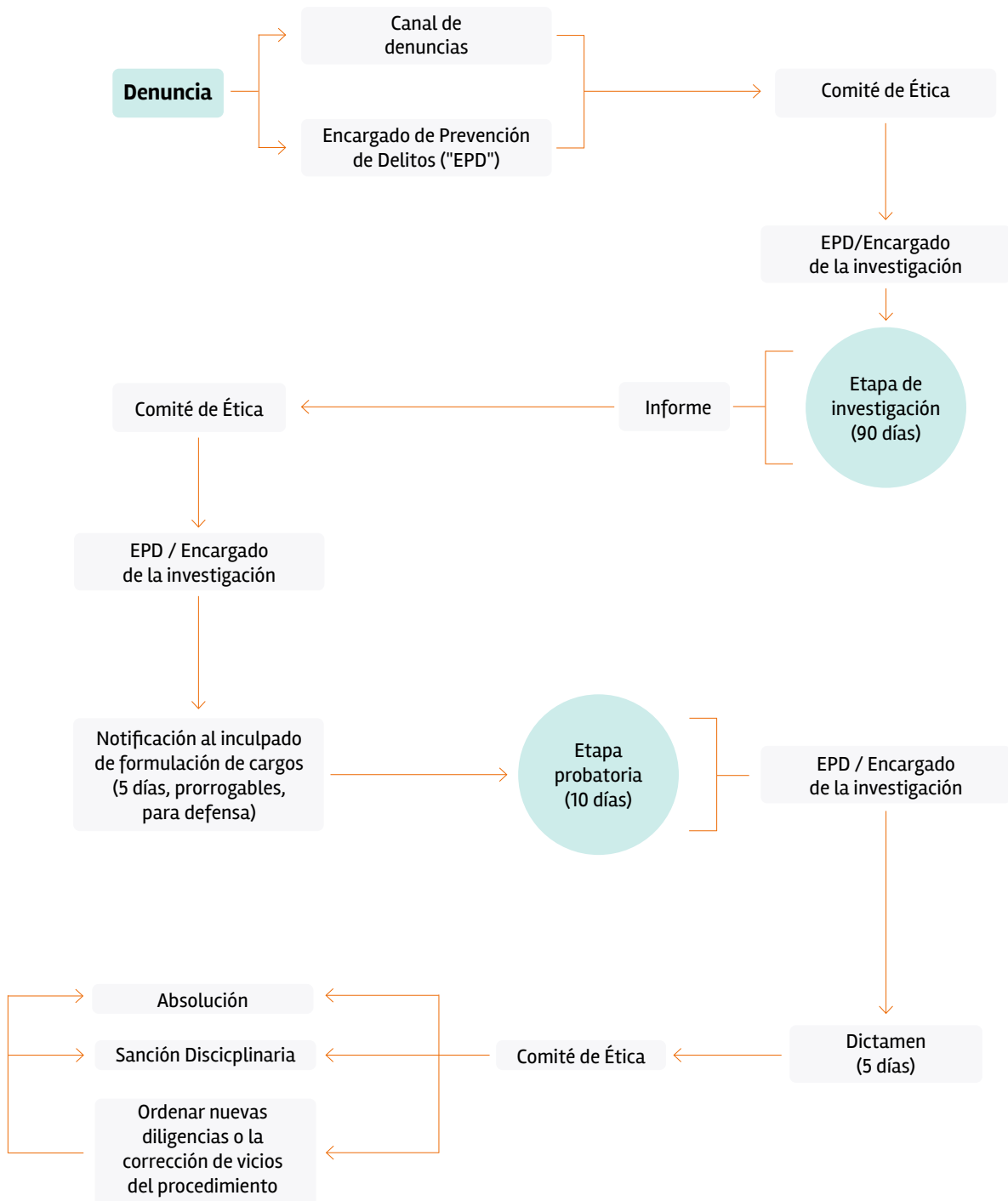
Alcanzar los objetivos de Buen Gobierno permite alinear los intereses internos y externos, con las normas de integridad, transparencia y cumplimiento que la responsabilidad social corporativa y el uso eficiente de recursos exigen para la creación de valor corporativo y la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.

Rubén Henríquez

Gerente Legal y Asuntos Regulatorios
Sponsor Líder Buen Gobierno



FLUJO DENUNCIA



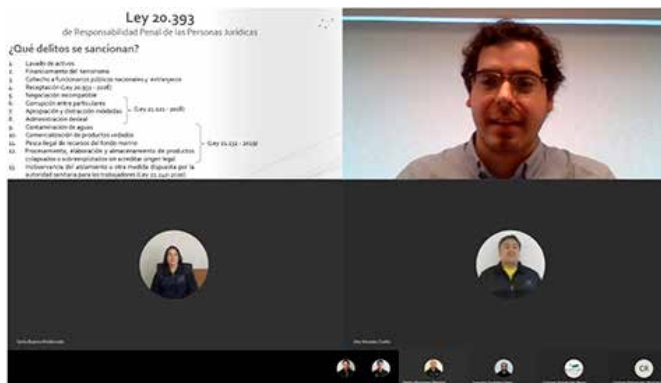


Durante el año 2020, capacitamos al 100% de nuestros gerentes, subgerentes y jefaturas en determinadas políticas y documentos considerados relevantes para la compañía, como:

- Política de Inclusión, Diversidad y Discriminación.



- Política de Prevención del Delito.



- Política de Manejo y Seguridad de la Información.

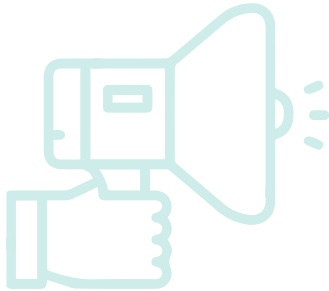




SER TRANSPARENTES CON TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Construir relaciones de transparencia y probidad con aquellos con los que se relaciona Australis Seafoods y sus filiales, son fundamentales para nuestro éxito, por lo que promovemos interacciones que aumenten la confianza tanto a nivel de personas como con los entes regulatorios.

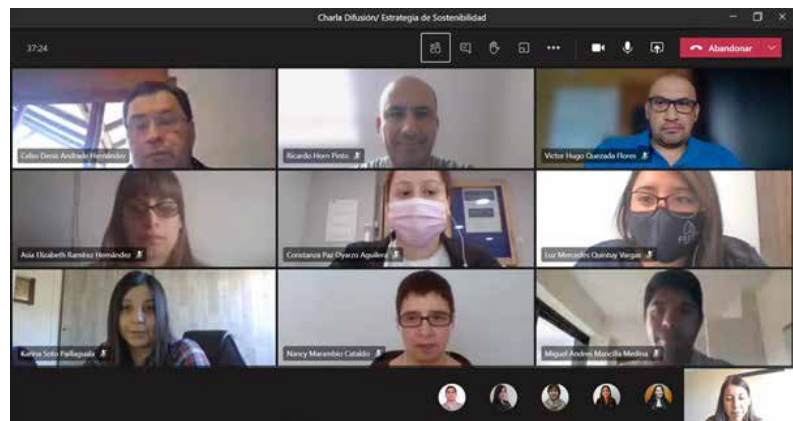
Durante el año 2020, actualizamos y reestructuramos nuestra Política de Comunicaciones Australis, la cual establece las definiciones, objetivos, mensajes y responsabilidades que guían las comunicaciones internas y externas en nuestra compañía. Este documento, además establece los canales oficiales que la compañía pone a disposición para comunicarse con sus principales grupos de interés.

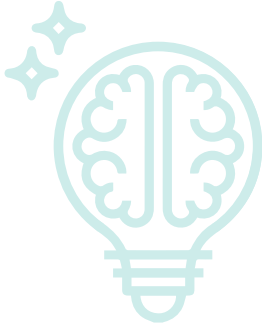


DIFUSIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Durante el 2020, realizamos un plan de comunicación de nuestra estrategia, lo que se concretó por medio de diversos informativos, charlas de difusión y conversatorios con nuestros colaboradores. En estas instancias, pudieron conocer cómo se desarrolló y cuáles son los pilares fundamentales que la conforman, así como los objetivos para los próximos años y los líderes para cada una de las temáticas.

Asimismo, pudimos compartir visiones en torno a los desafíos en materia de sostenibilidad para los próximos años.





INNOVACIÓN Y DESARROLLO

La innovación, además de ser uno de los principales articuladores de nuestro propósito como compañía, es una necesidad para nuestro desarrollo y crecimiento sostenible. La innovación es un catalizador, que permite expandir la productividad, las posibilidades y las soluciones para alcanzar un los objetivos y la visión de Australis.

Esta es la razón por la que queremos ir progresivamente avanzando en una cultura de innovación, por lo que, durante el 2020, Australis comenzó el desarrollo de un proceso de innovación que nos va a permitir identificar los focos prioritarios donde creemos que es posible y necesario innovar.

NET CONTROL

La subgerencia de Redes y Buceo desarrolló una plataforma que permite a los centros de cultivo controlar los movimientos, la documentación para el seguimiento y las fiscalizaciones, así como la gestión en torno a las redes, de forma fácil y eficiente.

Net Control ha permitido disminuir los tiempos del trabajo administrativo de las áreas de taller, bodega, centros de cultivos y en general de todos los integrantes del departamento de redes y buceo.



El uso a largo plazo de NetControl nos entregará información importante para la toma de decisiones porque tendremos el historial de comportamiento de nuestras redes en función de muchas variables que podremos analizar. Datos que hoy en día se manejan solo en base a experiencia, pero sin estadísticas. El software ha funcionado super bien, cumple con todos los propósitos bajos los cuales fue ideado. Ahora se encuentra en proceso de actualización ya que esperamos incorporar el registro de las actividades de buceo en la empresa, tema sumamente delicado e importante.



Constanza Ryks

Ingeniera de Procesos, Subgerencia de Redes y Buceo

TRIP

Desde el área de Control de Gestión han trabajado en la implementación de esta plataforma, con el objetivo de gestionar los traslados de pasajeros y los temas asociados a ello. Esto permite digitalizar y consolidar en una única herramienta, todos los procesos relacionados con el transporte de colaboradores, mejorando la trazabilidad y eficiencia.



A través de esta herramienta podremos gestionar las rutas de viaje marítimas, aéreas y/o terrestres, además del alojamiento requerido por cada uno de los pasajeros. Asimismo, permitirá que departamentos como Logística, Administración, Seguridad y Salud Ocupacional, Recursos Humanos y Control de Contratistas tengan un mejor seguimiento y control de la información, planificando las solicitudes de traslado de forma más rápida y sencilla.

Alonso Cerda

Jefe de Control de Gestión, región de Aysén



El desafío 2021 es incluir a todos los departamentos que realizan ingresos a los centros de cultivo de agua mar. Y ya con la plataforma funcionando al 100%, podremos saber con certeza cómo viajamos en Australis y con ello tomar mejores decisiones que tengan un impacto positivo en términos sociales, económicos y ambientales.

Magdalena Karelovic

Jefe de Control de Gestión, región de Magallanes

¡BIENVENIDO DOCUSING!

Este 2020 le dimos la bienvenida a DocuSign, plataforma para la firma electrónica de documentos de diferentes áreas de la compañía y alineado a los procesos de Recursos Humanos. Esto permitió que podamos firmar de forma remota, se pueda mantener un respaldo seguro y trazable de los documentos, reduce el uso de papel y se puede respaldar y almacenar todo de forma digital.



Esta herramienta fue diseñada para ser configurada y gestionada de manera sencilla por cada uno de los colaboradores que interactúan con ella, lo cual fue una ventaja clave al momento de la implementación de esta plataforma digital.

Aline Uslar

Ingeniera de Procesos, Subgerencia Sistemas y Procesos



INTEGRANDO PROMETEO

Este año realizamos una actualización e integración de los procesos que se llevan a cabo a través de Prometeo, nuestra herramienta de gestión para Recursos Humanos. Salimos en vivo, a nivel corporativo, con el módulo de Employee Central (EC), On Boarding (ONB), Recruitment (RCM) y Employee Central Payroll (ECP) a nivel de mantenimiento y soporte, además realizamos capacitaciones y las certificaciones SAP y SAP Success Factors.



Esta es una herramienta tremendamente poderosa y evolutiva, que tiene como beneficio la integración, unificando procesos de nuestros equipos en Recursos Humanos con módulos a nivel productivo.

Carla Aguilera

Analista de Control de Gestión de Recursos Humanos.






A rustic wooden table with a vase of flowers and several mugs, set against a background of a wooden shelf and a staircase. The scene is dimly lit, creating a warm and cozy atmosphere. The text "PRODUCTO RESPONSABLE" is centered on the table.

PRODUCTO RESPONSABLE



A photograph showing the deck of a boat. In the foreground, a red lifebuoy is visible on the right, and a black metal railing runs across the middle. A Chilean flag is flying from a pole on the railing. The background features a large, snow-capped mountain range under a cloudy sky. The water of the sea is visible in the lower left, with a white wake from the boat.

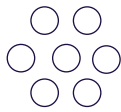
Nuestro objetivo es proveer al mundo un alimento de alto valor nutricional, donde toda nuestra cadena productiva se compromete a asegurar tanto la inocuidad como la calidad de nuestros productos, orientados siempre hacia la consigna de satisfacer las necesidades de los clientes que nos prefieren.

NUESTRA CADENA DE VALOR

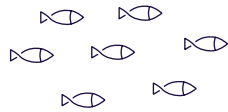
A casi 18 años del inicio de sus operaciones, Australis Seafoods, ha logrado un crecimiento y desarrollo de forma continua y sostenida en el tiempo. Lo anterior, siempre sobre la base del desarrollo sostenible, conquistando cada uno de los eslabones de su cadena de valor, estableciendo relaciones transparentes y de largo plazo con todos sus grupos de interés.

Es así como a lo largo de su historia, Australis, ha logrado posicionarse como el segundo exportador de salmón chileno, en los mercados mundiales más exigentes. En este contexto, y dada esta gran responsabilidad, tenemos un fuerte compromiso con los más altos estándares de calidad e inocuidad, enfocados en desarrollar una operación eficiente y responsable, gestionando y preocupados de nuestra interacción con el medio ambiente y el entorno donde nos encontramos presente.

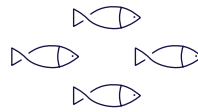
AUTORIDADES Y GREMIO



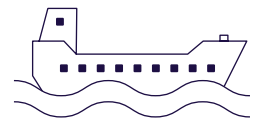
**GENÉTICA Y
REPRODUCCIÓN**



**AGUA
DULCE**



**AGUA
MAR**



**COSECHA
Y TRANSPORTE**



PRODUCCIÓN

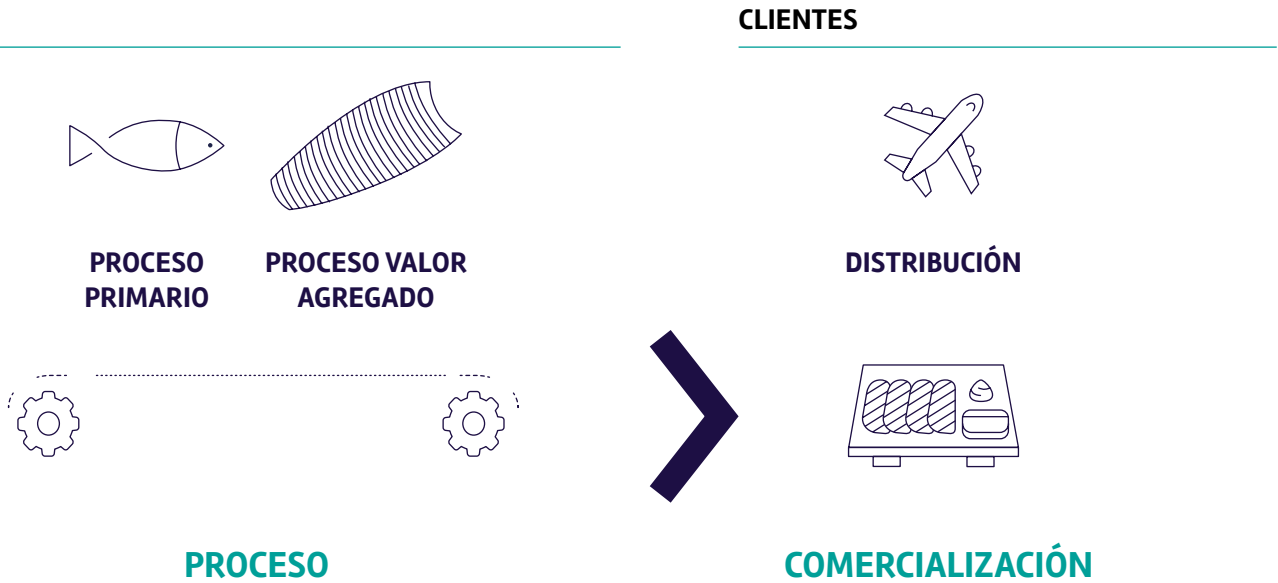


COLABORADORES

ÁREAS DE SOPORTE: CONCESIONES Y MEDIOAMBIENTE / GESTIÓN DE PERSONAS / OPERACIONES / COMUNICACION

PROVEEDORES

La cadena de valor de Australis Seafoods cuenta con 3 eslabones centrales: Producción, Proceso y Comercialización, que, junto con las áreas de soporte, interactúan en todos sus procesos asociados con los principales grupos de Interés de la compañía.



IES

PRODUCCIÓN POR ESPECIE



Cosecha (tons. Wfe)	2019	2020	% Variación
Salmón Atlántico	59.595	84.131	41%



Cosecha (tons. Wfe)	2019	2020	% Variación
Trucha Arcoíris	11.539	21.099	83%



Cosecha (tons. Wfe)	2019	2020	% Variación
Salmón Coho	842	2.978	254%

Cosecha (tons. Wfe)	2019	2020	% Variación
TOTAL	71.976	108.209	50%



CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA EN NUESTROS PRODUCTOS

La Calidad y Seguridad Alimentaria, es un pilar fundamental para la cadena productiva completa en Australis. Trabajamos diariamente, en base a los estándares más rigurosos, para garantizar la calidad y seguridad alimentaria de todos nuestros productos, respondiendo así a las necesidades cada vez más exigentes de nuestros clientes y de los mercados donde estamos presentes.



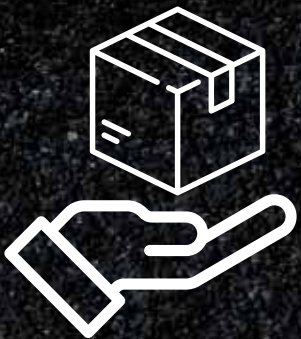
¿CÓMO ASEGURAMOS LA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA?



CALIDAD DE ORIGEN

Nuestros salmones y truchas se cultivan en un ambiente natural, en las aguas más prístinas del planeta: la Patagonia Chilena.

En este entorno único, donde la naturaleza es la verdadera protagonista, trabajamos día a día para producir un salmón de calidad superior.



CALIDAD EN LOS PROCESOS

¿Cómo podemos demostrar la calidad de nuestro producto y operación?

Las certificaciones son nuestra principal prueba del compromiso que tenemos como organización de incentivar la sostenibilidad en cada uno de nuestros procesos y priorizar la calidad e inocuidad.

Estas certificaciones se encuentran en cada uno de los eslabones de nuestra cadena productiva las que, a través de exhaustivos procesos de auditoría, nos permiten ingresar en los principales mercados del mundo.

Para ello, nuestro desempeño tiene que cumplir los requisitos no sólo en materia medioambiental, sino que social y de inocuidad también. Además, contamos con un equipo interno que constantemente realiza auditorías para ir evaluando y haciendo seguimiento del cumplimiento.

CERTIFICACIÓN CADENA DE SUMINISTRO DGAC

Este año obtuvimos la certificación de Cadena de Suministro, que entrega la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) en nuestra planta Fitz Roy de Calbuco. En palabras simples, alcanzar este hito significa incorporar el riguroso proceso de inspección de la carga del aeropuerto, en nuestra planta. De esta forma, aseguramos a las aerolíneas y autoridades que la carga no representa amenaza alguna para la seguridad aérea.



A raíz de esta certificación hemos desarrollado una serie de procedimientos e innovaciones en infraestructura. Es así como convertimos a nuestro frigorífico en una zona de seguridad restringida, donde se controla el acceso al 100% de las personas que ingresan y, además, se instaló un detector de metales de carga aérea CEIA EMIS 8075, único en la industria salmonera y primero en Latinoamérica, para que cada caja de salmón fresco de Australis pase por inspección de amenazas que puedan perjudicar al transporte aeronáutico, poniendo a Fitz Roy en la vanguardia de seguridad de la carga. Muchas gracias a todas las áreas que apoyaron para lograr esta certificación muy importante para el proceso de comercialización y logística de nuestro producto.



Joaquín Vicente

Subgerente de Logística Comercial

100% de los productos fueron elaborados en Plantas Certificadas.

CALIDAD EN LOS PRODUCTOS

Toda la cadena productiva cuenta con plataformas internas desarrolladas para asegurar la trazabilidad de nuestros productos. Este seguimiento se realiza desde el inicio del ciclo del salmón, en nuestras pisciculturas de agua dulce, incluye también la etapa de engorda de agua mar y el procesamiento en plantas de proceso, hasta la programación de logística y distribución para su posterior despacho a nuestros clientes distribuidos en todos los rincones el mundo.


Todos nuestros productos cuentan con un etiquetado que distinguen su origen y descripción nutricional.

Filete Trim C Trucha Arcoiris (<i>Oncorhynchus mykiss</i>)		
INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 1 unidad (100 g) Porciones por envase: Aprox. 2		
	100 g	1 Porción
Energía (Kcal)	233	233
Proteínas (g)	19	19
Grasas Totales (g)	17	17
Grasas saturadas (g)	2,8	2,8
Ácidos grasos trans (g)	0	0
Grasas monoinsaturadas (g)	8,8	8,8
Grasas poliinsaturadas (g)	5,0	5,0
Colesterol (mg)	43	43
Hidratos de carbono disponibles (g)	0	0
Azúcares totales (g)	0	0
Sodio (mg)	50	50

Este producto ha sido procesado bajo Programa HACCP e inspeccionado cuidadosamente, pero existe la posibilidad que espinas pequeñas puedan estar presentes.
Alérgenos: Contiene Pescado.
Consumir preferentemente cocido.
Ingredientes: Trucha Arcoiris (*Oncorhynchus mykiss*).
Conservar a -18°C. Descongelar a temperatura inferior a 4°C.
Abrir antes de descongelar.

Fecha de Elaboración:
Fecha de Vencimiento:
Lote:
N° Planta: 10156

Elaborado por Congelados y Conservas Fitz Roy S.A
Av. Brasil 615, Calbuco - X Región - Chile
Res. N°764 de 07-06-2001 Llanchipal.




TB

Filete con Piel Trim D Sellado al Vacío Salmón Atlántico (<i>Salmo salar</i>)		
INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 1 unidad (100 g) Porciones por envases: Aprox. 9		
	100 g	1 Porción
Energía (Kcal)	230	230
Proteínas (g)	19	19
Grasas totales (g)	17	17
Grasas saturadas (g)	2,7	2,7
Ácidos grasos trans (g)	0	0
Grasas monoinsaturadas (g)	8,4	8,4
Grasas poliinsaturadas (g)	5,7	5,7
Colesterol (mg)	37	37
Hidratos de carbono disponibles (g)	0	0
Azúcares totales (g)	0	0
Sodio (mg)	50	50

Este producto ha sido procesado bajo Programa HACCP e inspeccionado cuidadosamente, pero existe la posibilidad que espinas pequeñas puedan estar presentes.
Alérgenos: Contiene Pescado.
Consumir preferentemente cocido.
Ingredientes: Salmón Atlántico (*Salmo salar*).
Conservar a -18°C. Descongelar a temperatura inferior a 4°C.
Abrir antes de descongelar.

Fecha de Elaboración:
Fecha de Vencimiento:
Lote:
N° Planta: 10156

Elaborado por Congelados y Conservas Fitz Roy S.A
Av. Brasil 615, Calbuco - X Región - Chile
Res. N°764 de 07-06-2001 Llanchipal.



TB

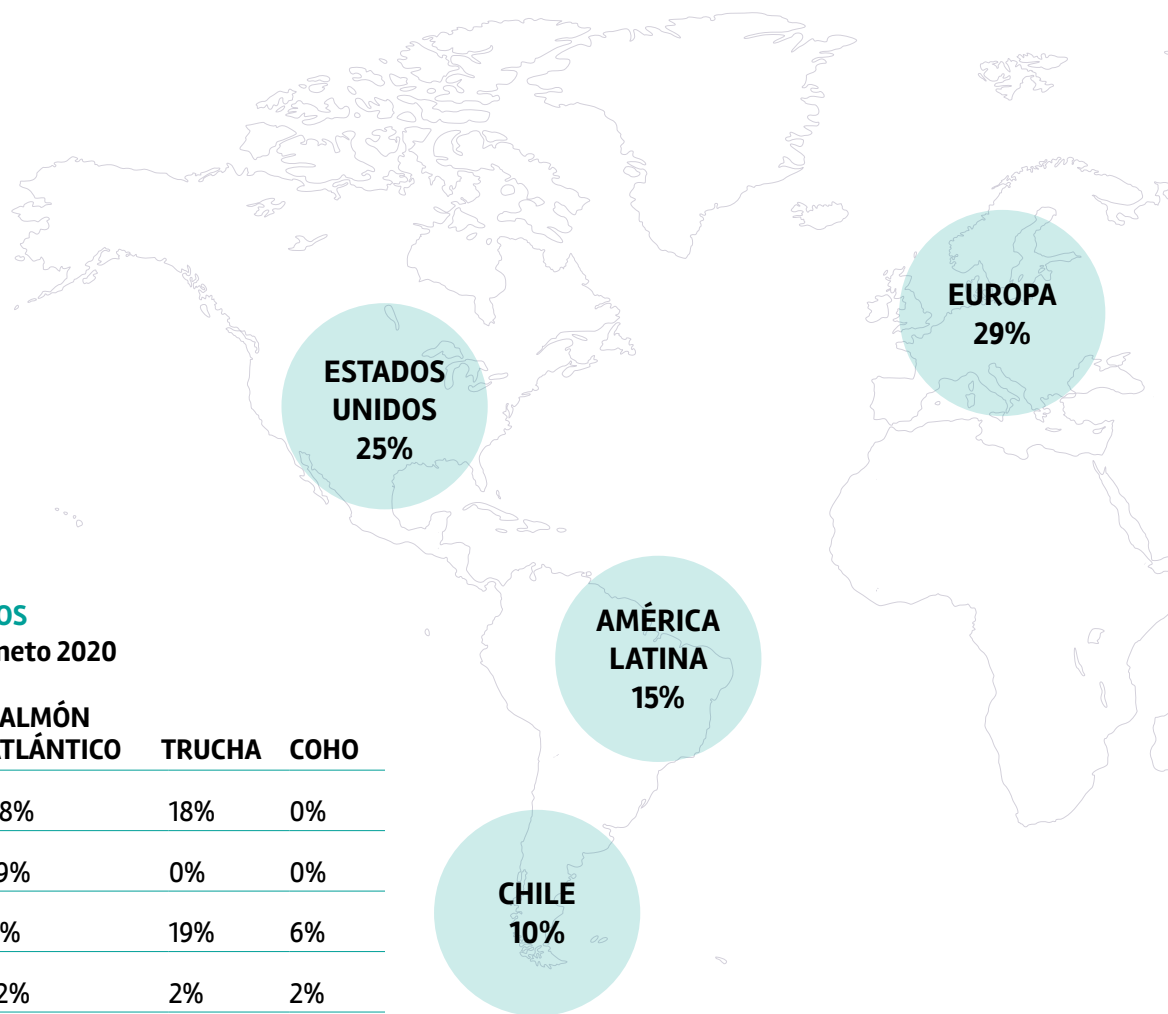
GESTIÓN COMERCIAL

Australis produce una de las proteínas de producción más sostenible en el planeta. A través de distintos canales de distribución y siempre a la vanguardia de los estándares y expectativas de nuestros clientes, Australis Seafoods despachó semanalmente durante el 2020, 4.991.667* raciones de salmón y trucha, correspondientes a 264,558,350 raciones anuales, a todos los rincones del planeta.

PRINCIPALES MERCADOS

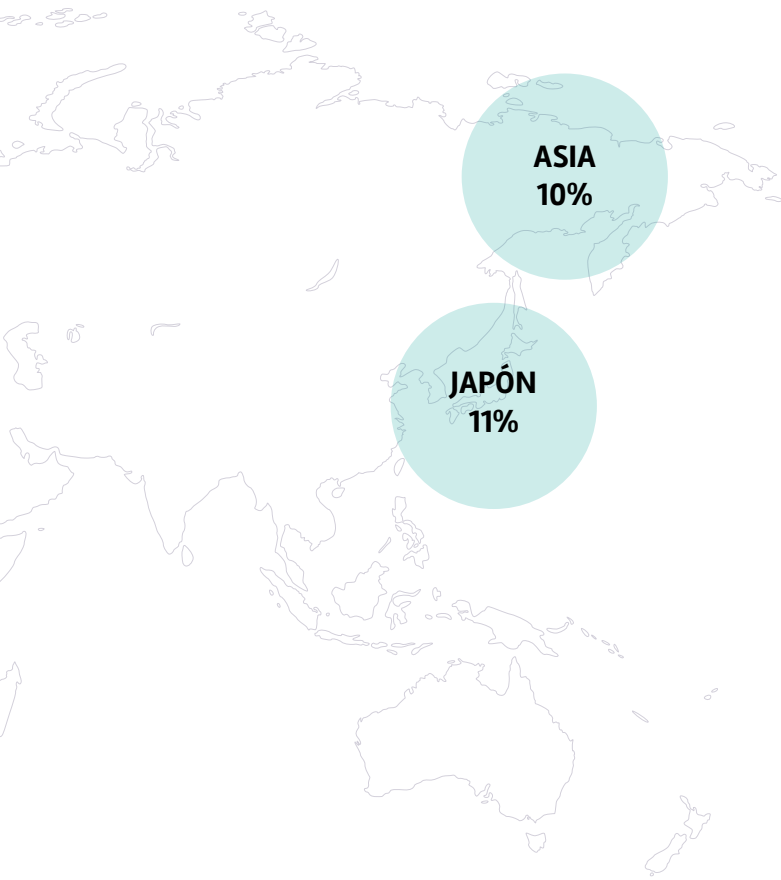
Distribución volumen neto 2020

MERCADO	SALMÓN ATLÁNTICO	TRUCHA	COHO
ESTADOS UNIDOS	28%	18%	0%
AMÉRICA LATINA	19%	0%	0%
ASIA SIN JAPÓN	8%	19%	6%
CHILE	12%	2%	2%
EUROPA	33%	14%	4%
JAPÓN	0%	47%	88%



*Cada porción de salmón Australis corresponde a 200 gramos de producto.

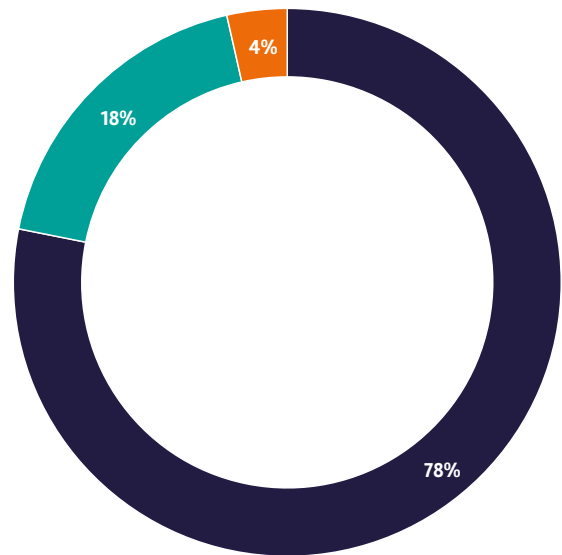
Supermercados, procesadores y distribuidores mayoristas son nuestros principales clientes. No obstante, el mercado Retail nacional se ha posicionado fuertemente durante los últimos años.



PRINCIPALES PRODUCTOS


Producto	Atlántico	Trucha	Coho
Entero	•		
H&G		•	•
Filete Trim C		•	
Filete Trim D	•	•	
Filete Trim E	•	•	
Filete Trim F	•		
Porción	•		
Otros	•		

VENTAS POR ESPECIE



■ Salar ■ Trucha ■ Coho



A hand is shown holding a piece of salmon wrapped in aluminum foil. The background is a wooden floor with a diagonal pattern. The text is overlaid on the bottom right of the image.

Australis se posicionó durante el 2020 como el 2° mayor exportador de salmón en Chile en volumen (ton netas) y facturación (USD).

ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTES

Durante el año 2020, aplicamos la primera encuesta de satisfacción a nuestros principales clientes, con la finalidad de conocer sus opiniones y trabajar en producir, procesar y vender productos alineados a sus expectativas.

Algunos de los ítems relevantes, considerados en este instrumento de medición, fueron la calidad y los principales atributos de nuestros productos, la atención y tramitación, la gestión de venta, entre otros.

Este hito es muy importante para nuestra organización, dado que refleja y formaliza el trabajo de toda una cadena productiva que está enfocada en satisfacer las necesidades y preferencias de nuestros clientes tanto de Chile, como de todo el mundo.

Distribución de principales clientes encuestados:



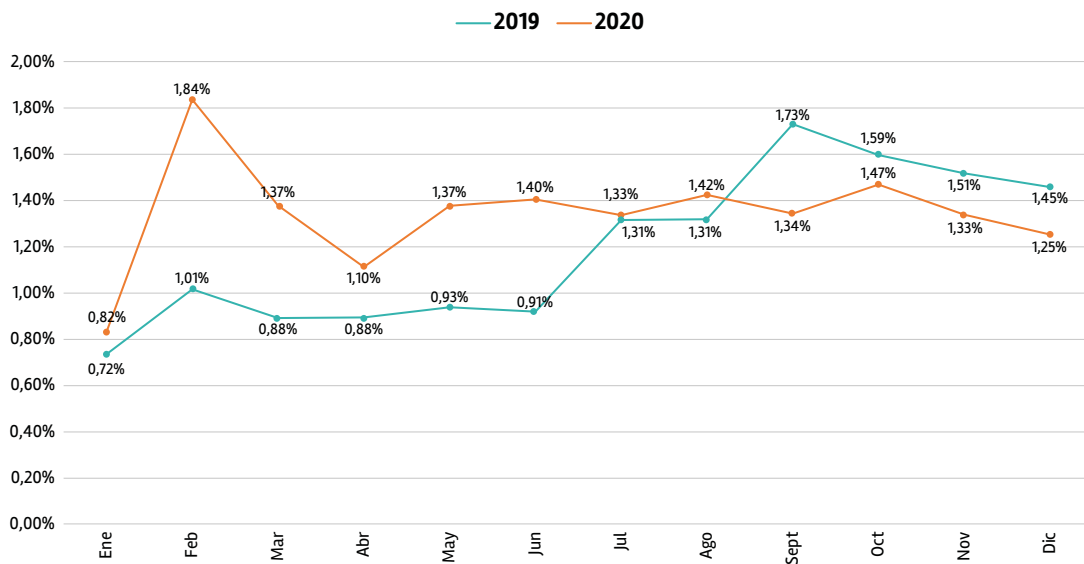
GESTIÓN Y REDUCCIÓN DE RECLAMOS

Sabemos que los clientes son uno de los grupos de interés más importantes para nosotros, por lo que trabajar en la mejora continua y mantener su confianza, es nuestra principal motivación.

Nuestro objetivo es reforzar la relación con el cliente y garantizar la calidad nuestros productos y servicios.

Durante el 2020, logramos una disminución de más del 10% de reclamos respecto del 2019, lo que nos impulsa a establecer nuevas metas para el 2021 e implementando un sistema de gestión de reclamos.

DESEMPEÑO DE RECLAMOS EN RELACIÓN CON EL % DE CAJAS DEFECTUOSAS V/S CAJAS PRODUCIDAS



El eslabón más importante de la cadena productiva es el cliente. Mantener cubiertas sus expectativas, en cuanto a generar un producto seguro, íntegro e inocuo es la clave para ser sostenibles en el tiempo.

Gerardo Crot

Gerente Planta y Procesos Fitz Roy
Sponsor Líder Productos Responsables



TIENDAS AUSTRALIS

Durante el 2020, y con el fin de avanzar en materia de transformación digital de la relación con nuestros clientes nacionales, desarrollamos una serie de acciones en línea con hacer más directos y eficientes nuestros canales de venta, así como interactuar y entretener a nuestros clientes.

- Habilitamos nuestro primer canal e-commerce a través de la web de nuestras Tiendas Australis <https://www.tiendasaustralis.cl/>
- Nos asociamos con aplicaciones de venta directa como Pedidos Ya y Conershop.
- Desarrollamos todos los jueves del año, clases de cocina en línea a través de nuestro Instagram **@TiendasAustralis**. De esta forma quisimos acompañar a nuestros clientes en su hogar y brindarle entretenidas, sencillas y nutritivas recetas con nuestros productos.



A inicios del 2020, y con el inicio de la pandemia, nació la idea de ampliar nuestros canales de venta online, pensando siempre en el consumidor final y en poder, de forma más sencilla, seguir llegando a la mesa de cada uno de ellos. Es por esto que la estrategia consideró acciones clave, como la apertura de nuestra página web, asociación con aplicaciones de compra directa como Pedidos Ya y Cornershop, además de implementación del sistema de delivery desde las Tiendas Australis, en forma directa.

Claudia Knittel

Ejecutiva Comercial Retail





**Todas estas fotografías corresponden a actividades realizadas previo a la pandemia.*

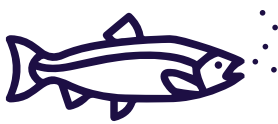
BIENESTAR ANIMAL

En Australis Seafoods, como empresa productora y proveedora de salmónidos, entendemos que es fundamental entregar adecuadas condiciones de bienestar animal a nuestros peces.

Trabajamos con un ser vivo, que tiene derecho a desarrollarse en condiciones lo más similar posible a las naturales, recibir los medios para satisfacer sus necesidades, evitar la posibilidad de experiencias negativas, además de poder adaptarse a su entorno sin alteración de su sistema biológico permitiéndoles crecer bien y libres de enfermedad.

Durante el 2020, desarrollamos nuestra primera Política de Bienestar Animal, para promover y asegurar las buenas prácticas que fomenten el bienestar de los peces de cultivo.

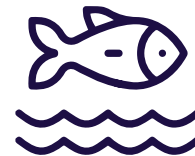
Orientamos el comportamiento productivo de acuerdo con las 5 libertades definidas por la Animal Welfare Comitee (AWC):



Libre de hambre y sed



**Libre de enfermedad
y dolor**



**Libre de condiciones
incómodas**



**Libre de expresar
comportamiento natural**



**Libre de temor
y amenazas**

Para que los peces se desarrollen en un ambiente óptimo y que permita cosechar un producto de excelencia y calidad, se establecen planes de salud y alimentación, acompañados de una matriz de riesgo de bienestar animal.




Monitoreamos diariamente la bioseguridad de cada centro: densidades de cultivo, parámetros de calidad del agua, protocolos de vacunación, entre otros factores.

USO DE ANTIBIÓTICOS

En línea con el bienestar animal, desarrollamos una serie de estrategias para fortalecer el sistema inmune de los peces desde el inicio del ciclo productivo, una de las acciones es el uso de vacunas. Asimismo, llevamos a cabo un estricto control sanitario con el fin de detectar de forma anticipada posibles enfermedades y de ese modo reducir las pérdidas por mortalidad.

Estas acciones están directamente relacionadas con disminuir el uso de antibióticos que, de todas formas, sólo se utiliza de forma reactiva.

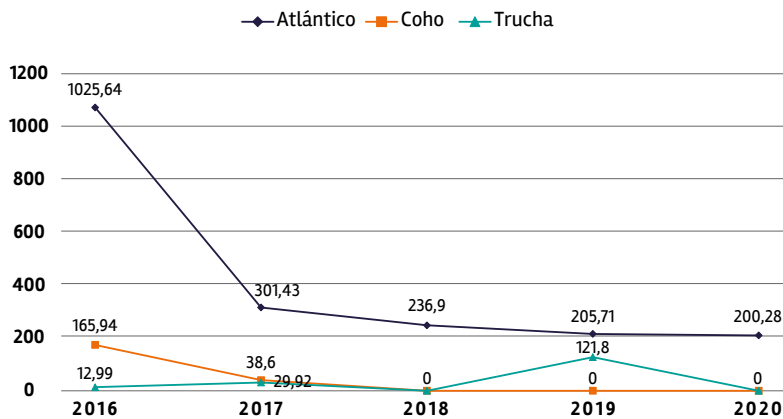
CANTIDAD DE ANTIBIÓTICO POR TONELADA PRODUCIDA*

Especie		2020
Atlántico		200,28
Coho		0,00
Trucha		0,00

**De acuerdo a GSI, el uso de antibióticos ha sido calculado como cantidad de ingredientes farmacéuticos activos (API) utilizados (en g) por tonelada de pescado producido (LWE).*



DESEMPEÑO EN USO DE ANTIBIÓTICOS POR AÑO, EXPRESADO EN G DE PRINCIPIO ACTIVO (API)/TON DE PESCADO PRODUCIDO (LWE)



Al 2020, hemos logrado una reducción de antibióticos de más de un 80% en relación con los últimos 5 años, posicionándose como la cifra más baja de nuestra historia.



Tanto en la salmonicultura como en otras producciones de animales de consumo humano, se utilizan antibióticos para reforzar su estado de salud frente a enfermedades. Existen muchas recomendaciones y restricciones de los países, con el fin de controlar posibles resistencias bacterianas por su uso desmedido o en exceso.

En nuestro caso, el antibiótico solo es administrado en caso de ser necesario y existe una garantía de inocuidad de nuestro producto ya que se aseguran los periodos de resguardo y se analizan los residuos con las técnicas más sofisticadas que existen en la actualidad. Como departamento de Salud nos enfocamos en promover el uso responsable y prudente de antibióticos, con el fin de mantener la eficacia, disminuir el riesgo de resistencia bacteriana y mantener el óptimo estado de sanitario de nuestros peces.

Mauricio Bustamante

Jefe de Salud

Sponsor Líder Producto Responsable



MORTALIDAD DE PECES

Uno de los pilares de la estrategia productiva de Australis es la prevención. De esta forma, nos dedicamos a desarrollar acciones que prevengan posibles enfermedades y potencien la salud y el bienestar del proceso de cultivo.

Si bien es difícil evitar definitivamente las enfermedades de los peces, la estrategia se basa en tratar de prevenir su aparición y así detener su desarrollo, a fin de evitar mortalidades.

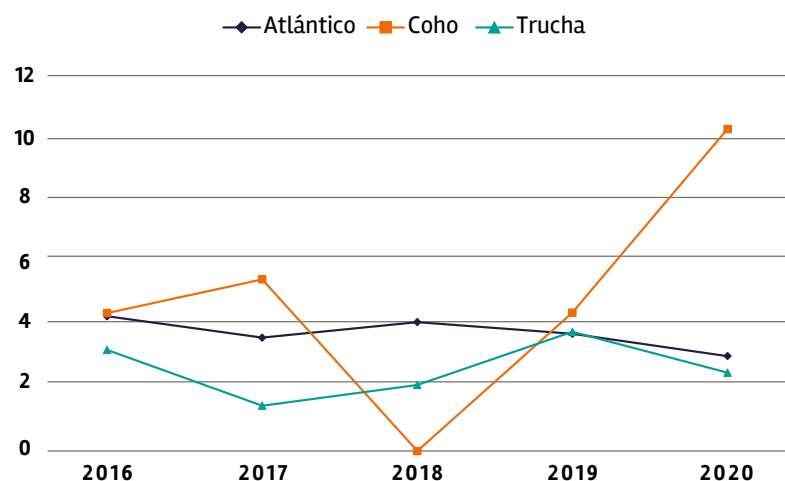
El total general de la mortalidad de peces del año 2020 fue 3,00%.

MORTALIDAD DE PECES POR AÑO*

Especie	2018	2019	2020
Atlántico	3,98%	3,62%	2,93%
Trucha	2,04%	3,68%	2,42%
Coho	-	4,27%	9,94

Durante el 2020, logramos una mortalidad promedio mensual $\leq 1\%$ para todos nuestros centros de engorda sembrados en el año.

MORTALIDAD ANUAL POR ESPECIE

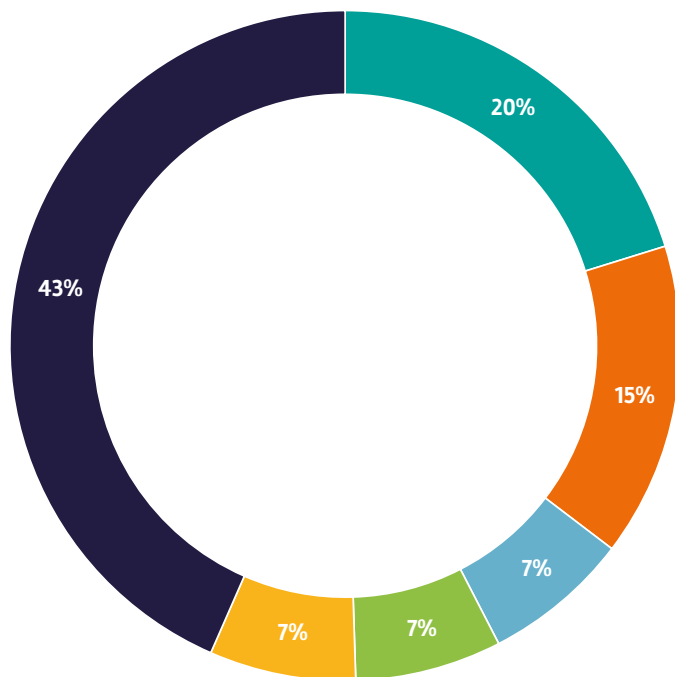


*Se utilizó indicador GSI que calcula la mortalidad por los últimos 12 meses (enero a diciembre) como proporción del número estimado de peces en el mar, en el último mes del año (ajustado para la cosecha y la mortalidad).

**Australis no produjo Salmón coho durante el 2018.

Aplicamos la primera encuesta en nuestros centros de engorda, sobre eficiencia y eficacia de medios tecnológicos para la extracción de mortalidad, como etapa inicial para establecer planes de mejora en esta temática por los años siguientes.

PRINCIPALES CAUSAS DE MORTALIDAD DURANTE EL CICLO PRODUCTIVO



■ Daño mecánico ■ SRS ■ Oxígeno ■ Transporte ■ Sin causa aparente ■ Otros*

* Corresponde a todas las otras causas de mortalidad registradas, que no se encuentran dentro de las 5 con mayor porcentaje.

RECUESTO Y TRATAMIENTO DE CALIGUS

El Caligus (o piojo de mar) es un parásito natural que se encuentra en todos los océanos del mundo, así como en muchas especies de peces y tiene un efecto perjudicial en su salud y bienestar. Para la salmonicultura mundial es un constante desafío encontrar metodologías que permitan su manejo, dado que puede afectar directamente la productividad de los centros de cultivo.

Cuando los niveles de Caligus se acercan a los límites permitidos, los peces reciben tratamiento con medicamentos autorizados para evitar su propagación y favorecer la eliminación.



La caligidosis en los salmones es una enfermedad parasitaria causada por el Caligus rogercresseyi. Un copépodo marino que se traslada por las corrientes del mar y se adhiere a la piel de los salmones, donde se reproduce, crece y se multiplica en pocas semanas. Los parásitos se alimentan de la piel del salmón, provocando heridas de diversa consideración, sobre todo si el número de parásitos es muy alto. Los efectos en la producción van desde bajo crecimiento hasta la muerte de peces.

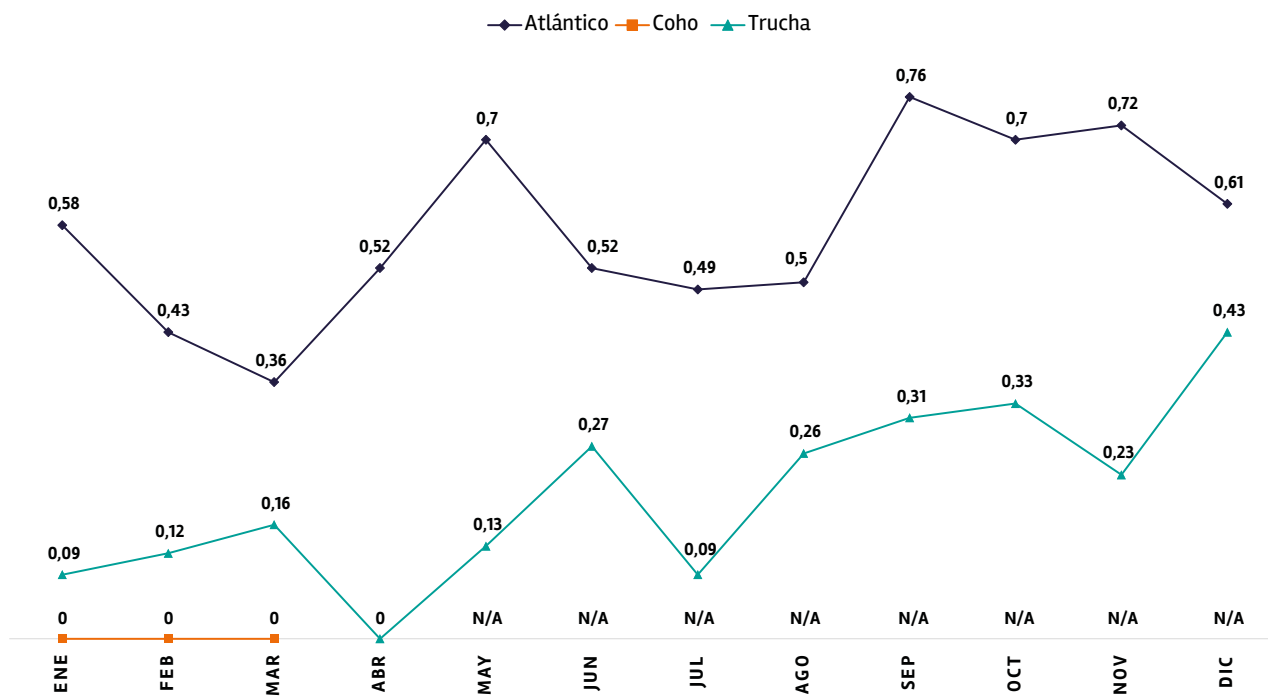
Por esta razón es necesario ir controlando el número de parásitos por pez (carga parasitaria) en forma semanal para prevenir que se generen los daños y determinar un tratamiento para eliminarlos. El recuento semanal está regulado por Sernapesca y se realiza contando los parásitos de 10 peces por jaula en 4 jaulas totales del centro, las cuales van rotando al azar durante las semanas que dure el ciclo de producción. Este conteo debe realizarlo personal de Australis calificado ante Sernapesca y en la semana que se alcance un nivel promedio igual o mayor que 3 hembras de caligus por pez, se debe ejecutar un tratamiento por baño antiparasitario.



Joel Quidel

Subgerente de Salud Agua Mar

EL RECUENTO DE CALIGUS ACTUALIZADO A DICIEMBRE DE 2020, COMO PROMEDIO DE HEMBRAS GRÁVIDAS:



TRATAMIENTOS MEDICINALES CONTRA CALIGUS

TRATAMIENTOS MEDICINALES POR BAÑO 2020

Especie	LWE (tonelada)	API (G)	g API/ton
Atlántico	89.433,03	348.530,00	3,90
Coho	30,83	0,00	0,00
Trucha	19.962,79	17.940,00	0,90

TRATAMIENTOS MEDICINALES VÍA ORAL 2020

Especie	LWE (tonelada)	API (G)	g API/ton
Atlántico	89.433,03	0,00	0,00
Coho	30,83	0,00	0,00
Trucha	19.962,79	600,00	0,03

**La cantidad de tratamiento utilizado se calcula como la cantidad de ingredientes farmacéuticos activos (API, por sus siglas en inglés) usados (en gramos) por tonelada de pescado producido (LWE).*







OPERACIONES RESPONSABLES

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Sabemos que ser sostenibles implica satisfacer las necesidades actuales sin poner en riesgo las de las generaciones futuras. Es por esto que buscamos implementar prácticas sostenibles en cada uno de nuestros procesos e integrar la selección de materias primas amigables con el planeta.

En materia productiva, es esencial potenciar estrategias que permitan una mejor conversión del alimento, por lo que mantener un control sobre las dosis y sus formulaciones nos permite entregar a los peces una cantidad de alimento adecuada según sus necesidades.

El uso de ingredientes marinos es un indicador clave en términos de sostenibilidad, ya que describe la cantidad de peces pelágicos utilizados en la producción de alimentos en relación con la cantidad de peces cultivados producidos; es decir, la cantidad de pescado pelágico necesario para producir 1 kilogramo de alimento para salmón. Lo anterior, se expresa como la relación de dependencia de pesca pelágica (FFDR), el cual está calculado en base al uso de harina y aceite de pescado.

USO DE INGREDIENTES MARINOS EN LA ALIMENTACIÓN*

Año	Harina de pescado FFDRm	Aceite de pescado FFDRo
2017	0,5	1,6
2018	0,45	1,37
2019	0,46	1,44
2020	0,31	1,37

**Este cálculo se basa utilizando los parámetros del ASC para la Relación de Dependencia de Harina de Pescado de Peces (FFDRm, por sus siglas en inglés).*



Un gran desafío en materia de sustentabilidad es la disminución progresiva de la dependencia de materias primas de origen marino, debido a que la gran mayoría de estos ingredientes –principalmente en forma de harina y aceite de pescado– son provenientes de la captura de especies silvestres, lo que a su vez genera presión sobre las poblaciones naturales de peces.

En Australis, nos regimos por el Estándar ASC para la medición de la utilización de materias primas de origen marino, a través del indicador FFDR (Forage Fish Dependency Ratio, por sus siglas en inglés), que evalúa la dependencia de harina y aceite de pescado (FFDRm y FFDRo, respectivamente), en las dietas utilizadas en la alimentación del salmón.

Es importante destacar que estos ingredientes son una fuente fundamental de proteínas y lípidos, lo que vemos reflejado en su desarrollo y alto crecimiento.

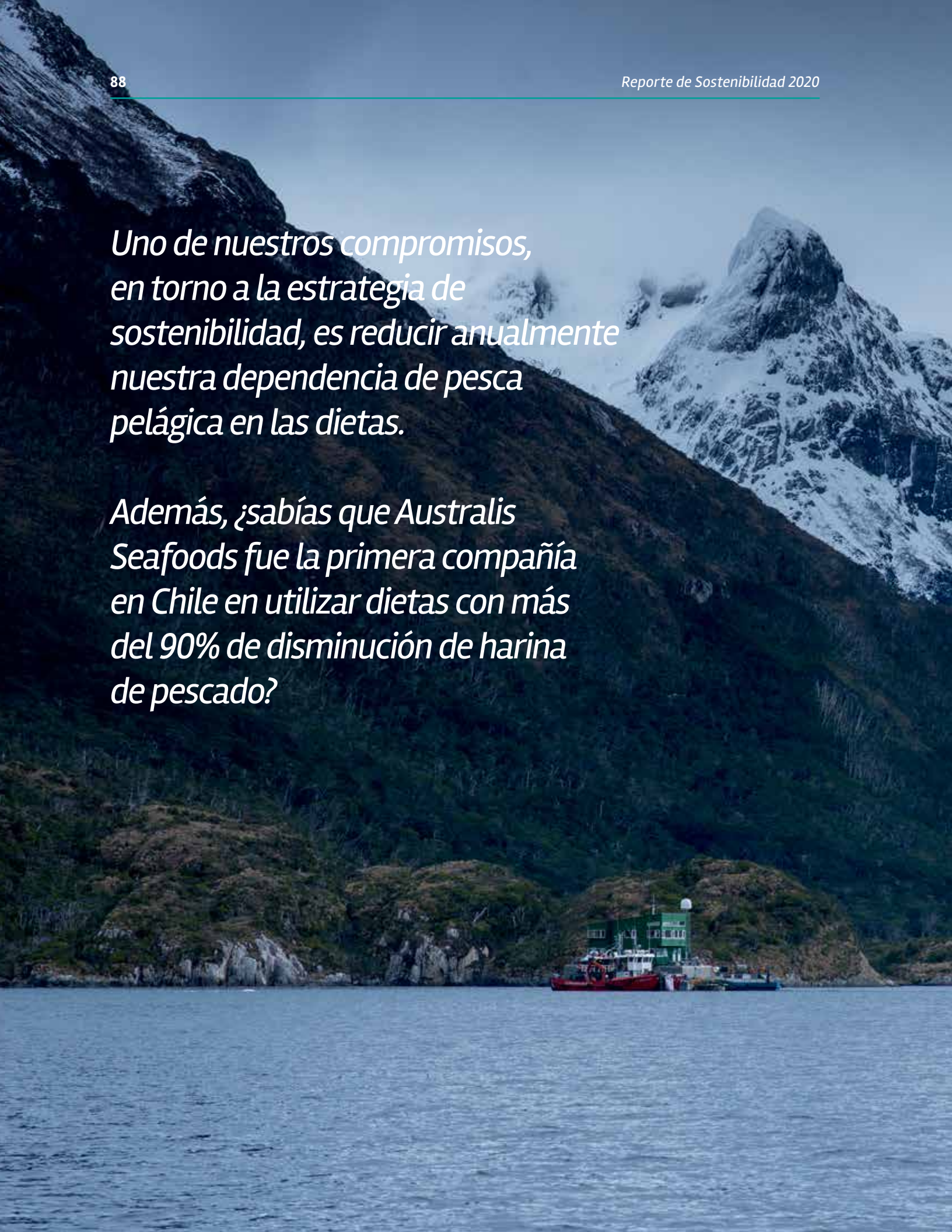


Claudio Rabanal

Subgerente de Alimentación y Nutrición
Sponsor Líder Operaciones Responsables

Uno de nuestros compromisos, en torno a la estrategia de sostenibilidad, es reducir anualmente nuestra dependencia de pesca pelágica en las dietas.

Además, ¿sabías que Australis Seafoods fue la primera compañía en Chile en utilizar dietas con más del 90% de disminución de harina de pescado?





La disminución de la dependencia de proteína marina se encuentra en línea con un trabajo que hemos desarrollado desde hace un par de años como compañía; siendo pioneros en la industria dado que fuimos una de las primeras salmonicultoras en Chile en fomentar el uso de dietas sin harina de pescado.

Para lograr lo anterior, se han desarrollado una serie de estrategias de reemplazo que permiten el uso de otro tipo de proteínas, que no son marinas. Es por esto que es muy relevante el desarrollo e innovación en las empresas proveedoras de alimentos, quienes además responden favorablemente a nuestras exigencias, que van directamente en línea con nuestra estrategia de Sostenibilidad Australis, la base estructural nutricional de nuestros productos y el compromiso con el medioambiente.

César Martínez

Jefe de Nutrición

Sponsor Líder Operaciones Responsables



USO RESPONSABLE DE LA SOYA

Además de la harina y del aceite de pescado, la dieta salmonídea también abarca ingredientes de origen vegetal, como la soya, un alimento rico en proteínas. De todas las fuentes de proteínas vegetales, la harina y el concentrado proteico de soya, son uno de los sustitutos más prometedores para remplazar de forma parcial o total a la harina de pescado.

Nuestro compromiso, es garantizar que estos ingredientes de origen vegetal se abastezcan de forma responsable, promoviendo el abastecimiento de soya proveniente de semillas de soya libres de deforestación y la compra de productos con certificación de Round Table of Responsible Soy (RTRS).

El año 2020, todos nuestros proveedores de alimento se comprometieron y garantizaron la compensación del 100% de la soya utilizada en nuestras formulaciones, mediante la compra de certificados RTRS.

REDUCCIÓN DE INSUMOS PLÁSTICOS EN NUESTRAS OPERACIONES

Uno de nuestros compromisos en torno a la estrategia de sostenibilidad, es disminuir el uso de insumos plásticos en nuestras operaciones, comenzando por la reducción del uso de bolsas de alimentos en pisciculturas, en las cuales realizamos pruebas piloto de entrega de alimento a granel.

Durante el 2020, realizamos la primera prueba de transporte a granel en Chile para alimentos de agua dulce, en nuestro centro Las Vertientes.



Cargamos el alimento desde la planta proveedora en los estanques internos del camión, el cual se dispuso en destino directamente en los silos de la piscicultura.

FACTOR DE CONVERSIÓN

El factor de conversión (FCR), es un indicador productivo, que representa la cantidad de alimento total requerida para producir 1 kg. de salmón.

Cuando hablamos del FCR biológico (b), consideramos la mortalidad del periodo, mientras que el FCR económico (e) no se incluye la biomasa muerta.

FCRe

1,15

FCRb

1,10

Un factor de conversión más bajo, demuestra el uso eficiente de los recursos en el alimento, donde el salmón es la proteína más sostenible actualmente en comparación con el vacuno, cerdo y pollo, como lo indica el siguiente gráfico:



¡Costa y Punta Ramón obtienen el Farmer of the Year de Biomar!

Con una ceremonia vía Teams, se llevó a cabo la entrega del reconocimiento que entregó a Australis, la empresa productora de alimentos para la salmonicultura Biomar, por obtener los mejores resultados productivos de la industria, en salmón atlántico, en dos de nuestros centros de cultivos Costa y Punta Ramón, ubicados en la región de Aysén y Magallanes, respectivamente.



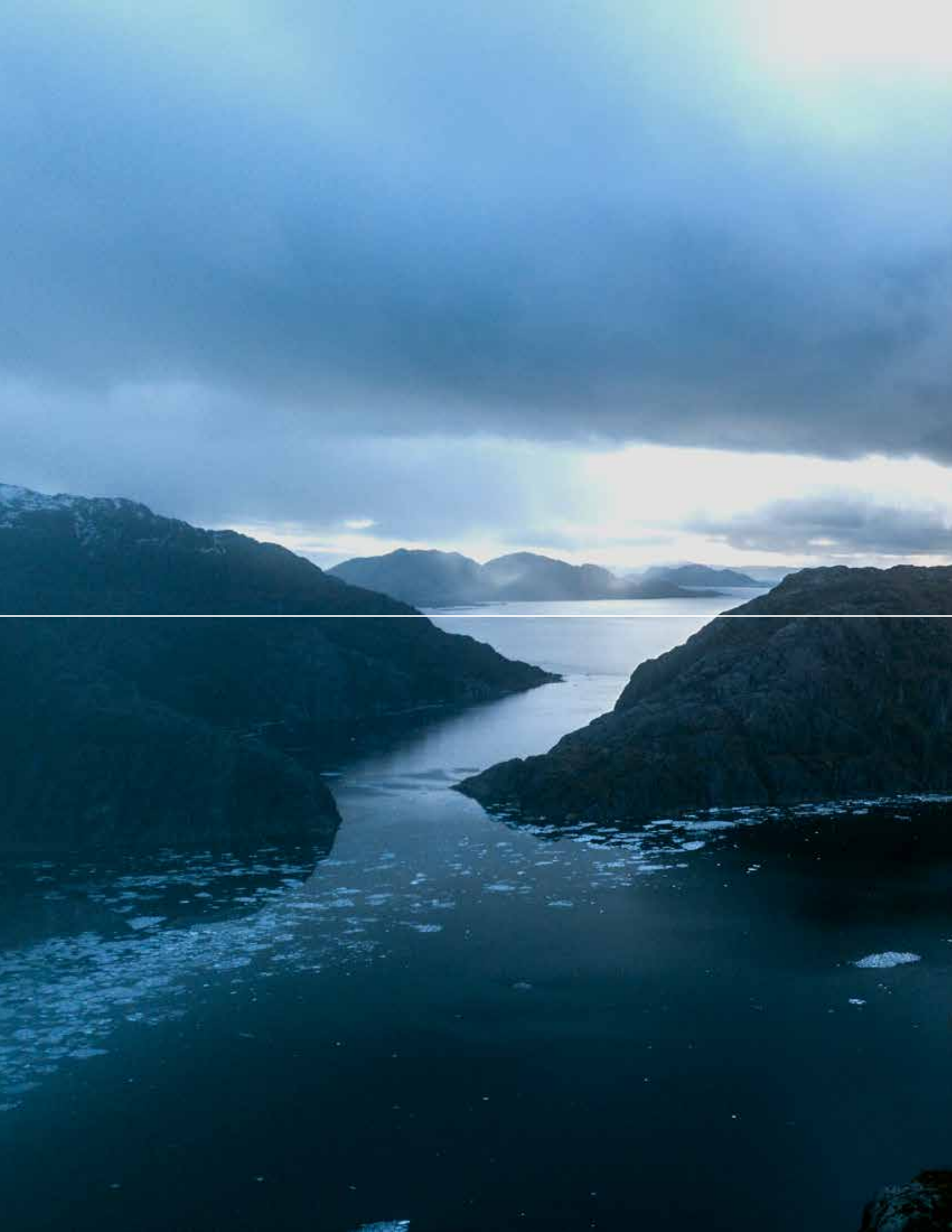
“

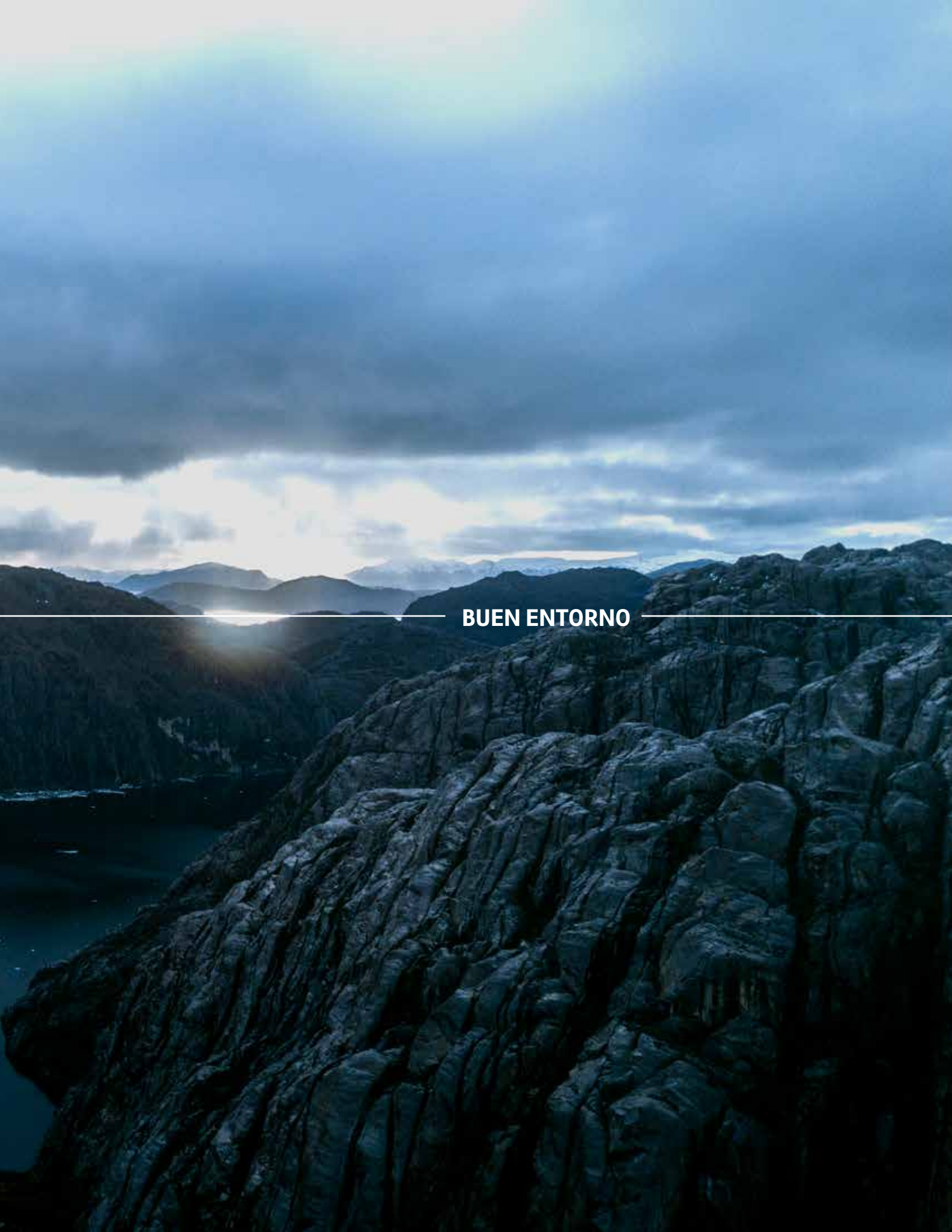
Estamos muy contentos por los resultados obtenidos durante el año productivo 2020. Quisiera felicitar a cada uno de los integrantes que conforman estos dos centros de cultivo y agradecer por su compromiso y gran trabajo diario que hoy nos permiten tener este tipo de resultados, sobre todo en un año tan desafiante como el de una crisis sanitaria a nivel mundial.

Cristián Sauterel

Gerente de Producción Agua Mar







BUEN ENTORNO

RESPONSABLES DE NUESTROS IMPACTOS EN EL ENTORNO

Estamos presentes desde la región del Biobío hasta la de Magallanes, desarrollando nuestras diversas operaciones en los lugares más prístinos y australes del mundo: la Patagonia Chilena. En este contexto, nuestro principal compromiso es demostrar nuestra responsabilidad ambiental y social identificando, comprendiendo y gestionando nuestros impactos, promoviendo y fomentando una coexistencia positiva con la naturaleza, la biodiversidad y el entorno social.



CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

La industria acuícola, en general, se encuentra regulada por un estricto sistema normativo de carácter ambiental y social. Es por esto que desarrollamos una serie de iniciativas no tan sólo para dar cumplimiento, sino que para integrar dichas indicaciones en nuestros procesos y así convertir la legislación en el principio base de nuestra operación.

DURANTE EL 2020, SE REGISTRARON 2 MULTAS SANITARIAS PARA AUSTRALIS SEAFOODS:

Tipo de incumplimiento	Número	Valor total multa impuesta en dólares	Detalle
Sanitario	2	USD \$6.510	Sernapesca



Una mirada a largo plazo requiere poner en el centro la gestión del espacio geográfico en el cual nos situamos, donde nuestros objetivos de Buen Entorno son fundamentales para alcanzar una operación sostenible con el medio ambiente y la biodiversidad. Es importante no olvidar que el océano y el borde costero son bienes de uso público y el uso de bienes comunes es un desafío para las sociedades. Esta política de sustentabilidad es un buen comienzo para avanzar en la autorregulación y la gobernanza colaborativa de los espacios en que desarrollamos nuestra actividad.

Mauricio Delgado

Subgerente Asuntos Regulatorios
Sponsor Líder Buen Entorno



ESCAPES DE PECES

Las inclemencias del tiempo y la depredación son factores externos que, en muchos casos, son impredecibles e impactan negativamente en la producción ocasionando situaciones no deseadas, como escapes de peces. Dado lo anterior, en Australis Seafoods nos preocupamos de levantar estrategias que permitan controlar dichas externalidades ambientales e incluso evitar posibles errores humanos, a fin de proteger y prevenir episodios de escapes.

Este es un indicador crítico para la acuicultura, el cual se mide como el número neto de peces escapados, después de su recaptura de enero a diciembre.

	2018	2019	2020
Escape de peces	0	0	0



Si bien los escapes de peces son eventos que tienen un alto componente de riesgo que muchas veces es difícil de controlar, tomamos las máximas precauciones considerando la calidad, mantención y reparación de nuestras jaulas y redes. Asimismo, nuestros planes de contingencia están diseñados para disminuir y mitigar posibles impactos, en caso de ocurrir circunstancias susceptibles de constituir algún riesgo para el medio ambiente.

Cada uno de nuestros centros cuenta con Rov, los que diariamente revisan nuestras redes para disminuir la posibilidad de escapes de peces, además de contar con un stock de respaldo ante cualquier emergencia o contingencia.



Guillermo Contreras

Subgerente de Redes y Buceo

INTERACCIÓN CON LA FAUNA MARINA

Uno de los principales pilares de nuestra estrategia, en materia medioambiental, es proteger los ecosistemas en los que operamos. Para ello, estamos comprometidos con una correcta gestión de nuestras actividades comerciales y con la disminución de las interacciones negativas con la fauna por medio de la gestión responsable.

A pesar de nuestros esfuerzos, algunos animales salvajes podrían morir como resultado de su interacción con nuestras granjas.

Número de incidentes letales dividido por el número total de emplazamientos

	Aves/Emplazamientos	Mamíferos/Emplazamientos
Accidental	0	0,029
Muertes Intencionales	0	0

INTERACCIÓN LETAL CON BALLENA SEI EN CENTRO MATILDE 3

El pasado 30 de abril del 2020, sucedió una lamentable y accidental interacción con un ejemplar de ballena Sei (*Balaenoptera borealis*), en el centro de cultivo Matilde 3 en la región de Aysén. Durante la inspección general matutina de las unidades de cultivo, el personal de turno se percató de la presencia del cetáceo muerto en el sector donde se encuentran los fondeos y amarres de las loberas del centro. Este hecho según el Reglamento Ambiental de Acuicultura (art. 5 del D.S 320/2020) constituye una contingencia, por lo que se reunieron todos los antecedentes iniciales para notificar la activación del plan de Enmalle de Mamíferos al Servicio Nacional de Pesca, Capitanía de Puerto y Superintendencia de Medio Ambiente.



Necropsia realizada sobre el ejemplar de ballena sei (*B. borealis*) en isla Matilde, Región de Aysén.

Paralelamente, se avisó a la dirección regional de Aysén de Sernapesca, quienes instruyeron a liberar al ejemplar, llevarlo al borde costero y anclarlo en zona segura. Esto, con el fin de poder realizar posteriormente un muestreo y todas las acciones pertinentes que permitieran clarificar las causas del hecho.

La investigación se llevó a cabo por parte de la Brigada Investigadora de Delitos Contra el Medioambiente y Patrimonio Cultural (Bidema), de la Policía de Investigaciones. Australis, además, con el fin de poder prestar toda la disposición para esclarecer las causas de esta situación, dispuso de los servicios de investigadores expertos en cetáceos, para la ejecución de la necropsia de la especie, teniendo como entidad patrocinante al Centro de Investigación para la Sustentabilidad (CIS) de la Universidad Andrés Bello.

En la necropsia se abrieron cuatro ventanas de inspección en los tejidos cercano al oído medio, torácico, abdominal e inguinal, con la finalidad de poder tomar las muestras requeridas para los análisis. Los resultados de la necropsia, histopatología, análisis de metales pesados y complementarios, sustentan como principal causa de muerte, un mecanismo de defensa y/o huida frente a la persecución por depredadores como orcas (*Orcinus orca*).

Se ha descrito que las ballenas Sei de los canales australes, realizan un “varamiento voluntario”, es decir, se aproximan y dejan su cabeza en dirección a la costa, permaneciendo en aguas muy bajas (Goddall et al., 2007). En ocasiones, se refugian cerca de embarcaciones ancladas en el mismo contexto.

De acuerdo con estos antecedentes proporcionados por la investigación realizada, se infiere que este comportamiento de la ballena Sei pudo haber ocurrido, dado que al ser perseguida por las orcas, se habría precipitado hacia el módulo de cultivo buscando protección, quedando enmallada y sufriendo el posible ataque de sus depredadoras, ocasionándole la muerte.



Aletas dorsales de cuatro individuos de ballena sei, observados el día 14 de mayo de 2020, cercano al centro de cultivo Matilde III.

El 06 de mayo de 2021, en el Juzgado de Letras y Garantía de Puerto Aysén, se realizó la audiencia de sobreseimiento definitivo en esta causa atendiendo a que los hechos denunciados no son constitutivos de delito, sustentada la hipótesis del atrapamiento por ataque de orcas expuesto en el informe de necropsia, no existiendo causales de delito del 135bis de la Ley General de Pesca y Acuicultura, descartando por tanto la intencionalidad o negligencia en los hechos.

Australis Seafoods tiene un fuerte compromiso con el entorno y por ello nos sometemos a las más exigentes certificaciones e iniciativas internacionales de liderazgo sustentable. Consideramos que es nuestro deber investigar e informar de forma transparente los hechos acaecidos.



Existen escasos estudios de biodiversidad en la región de Aysén y, en general, se cuenta con poca información respecto las medidas que se deben tomar en caso de interacción con la fauna. Los mamíferos marinos, como las ballenas, son especies de gran tamaño por lo que su desenmalle puede implicar riesgos para el personal de los centros y se debe contar con la asesoría de especialistas para seguir las directrices recomendadas.

A partir de la contingencia en el centro Matilde 3, Australis optó por realizar monitoreos de biodiversidad con la Universidad de Magallanes, contribuyendo al aporte académico, generando conocimiento y bibliografía científica para la región de Aysén. A partir de estos estudios, se espera avanzar en un plan de interacción de fauna con centros de cultivo que permita apoyar al personal en el reconocimiento de especies, mejorar registros de avistamiento y tener definidos los lineamientos a seguir en caso de eventos de enmalle de mamíferos marinos y aves.



Paola Marquardt

Encargada de Asuntos Regulatorios Agua Mar

Durante el 2020, logramos que el 70% del personal de centros de engorda, estuviera entrenado en reconocimiento de especies amenazadas en respectivos sectores geográficos, con el fin de promover interacciones que no generen impacto sobre la fauna coexistente.



GESTIÓN DE RESIDUOS

En Australis estamos comprometidos con el medio ambiente y la gestión sustentable de los residuos. A su vez, creemos que una de las formas de lograrlo es a través del reciclaje y la revalorización de la mayor cantidad posible de nuestros residuos, generados por la cadena productiva, reduciendo su volumen y disminuyendo su disposición final en vertederos y rellenos sanitarios. En esta misma línea, el compromiso está en reducir el uso de recursos naturales.

DESTINO DE LOS RESIDUOS 2020

Disposición final (Toneladas)

Lodos orgánicos de Agua Dulce y Plantas	3.774,4
Residuos sólidos no peligrosos	5.559
Residuos sólidos peligrosos	709,5
TOTAL	10.042,9

Revalorización (Toneladas)

Residuos sólidos no peligrosos	27.140
--------------------------------	--------

El tratamiento de residuos en agua dulce y planta de procesos se realiza mediante plantas de tratamiento con filtros rotatorios en las pisciculturas Ketrún Rayén y Las Vertientes, mientras que en Estero Matanza y Copihue se utilizan piscinas de sedimentación y en planta Fitz Roy, se dispone de tratamiento por medio de procesos físicos y químicos.

EL AÑO 2020, REVALORIZAMOS EL 73% DE NUESTROS RESIDUOS



RILES PRODUCIDOS DURANTE 2020

Riles piscicultura (Promedio mes m³)

Ketrún Rayén	94.078
Las Vertientes	200.349
Copihue	97.987
Estero Matanza	61.518

Riles plantas de proceso (Promedio mes m³)

Fitz Roy	20.628
Torres del Paine	14.271

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL: CONTROL DE DESECHOS INORGÁNICOS EN EL LECHO MARINO BAJO NUESTRAS INSTALACIONES

Durante el 2020, el 71% de nuestros centros de engorda cosechados contaron con medidas de prospección de alerta temprana, prospección completa y/o limpieza de sitio.



USO EFICIENTE DEL AGUA

El agua es un recurso limitado, indispensable y un bien de primera necesidad, además de ser necesario para el funcionamiento de toda la cadena productiva de Australis.

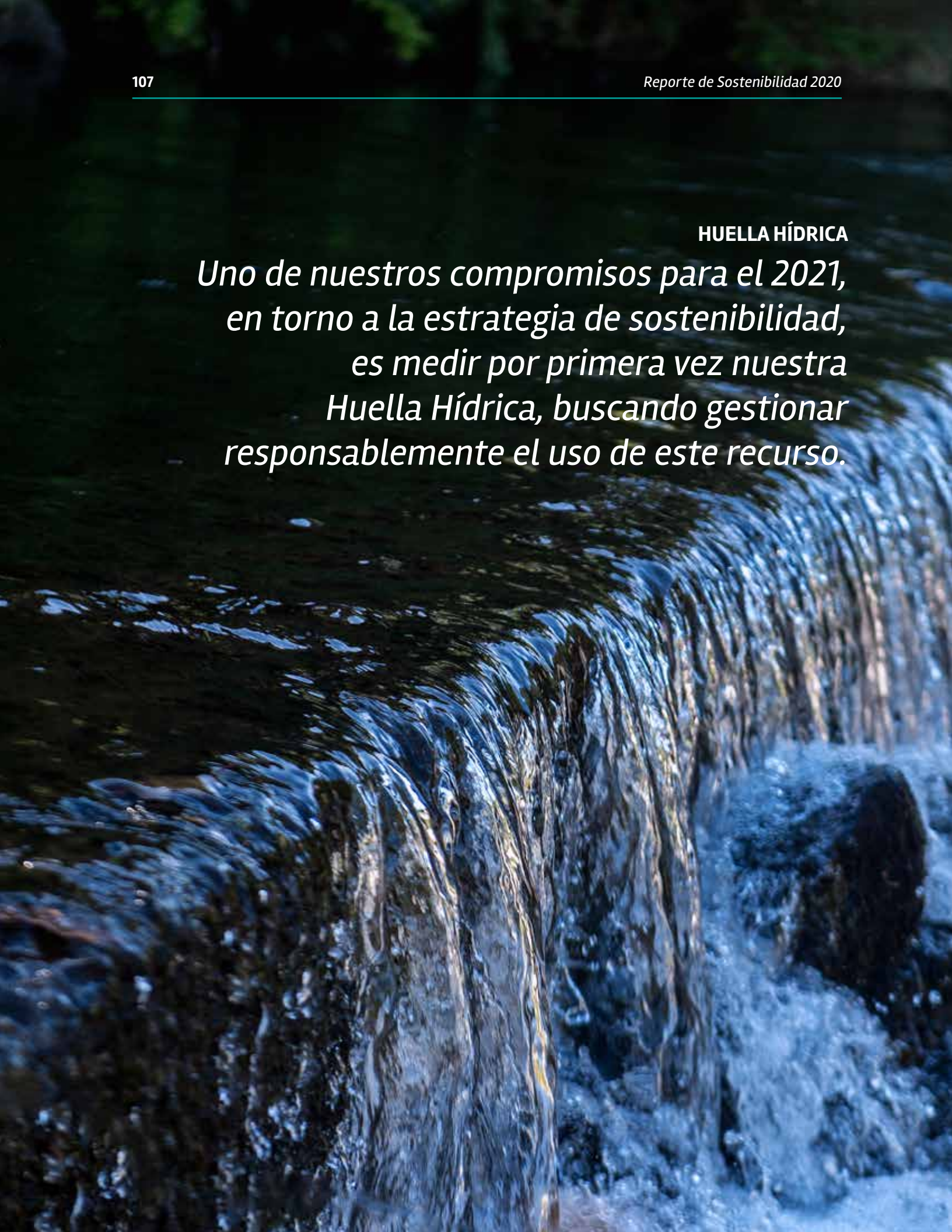
El uso de este recurso se rige por los derechos de agua, los que conciernen a una serie de derechos que el sistema internacional resguarda y que el Estado de Chile se ha comprometido a cumplir.

En Australis nos preocupamos de cumplir con los derechos de agua otorgados para cada uno de sus eslabones productivos y que son del tipo no consuntivo, el cual posibilita el empleo del agua sin consumirla y obliga a restituirla en la misma calidad, cantidad y oportunidad.

Establecimiento	Descripción	Agua extraída y restituida	Derechos otorgados
Ketrún Rayén	l/s	1.088	1.500
Las Vertientes	l/s	2.319	5.093
Copihue	l/s	137	1.300
Estero Matanza	l/s	712	950
Fitz Roy (Pozo)	m ³ /año	154.825	34,4 l/s
Fitz Roy (Vertientes)	m ³ /año	53.882	2,86 l/s

HUELLA HÍDRICA

Uno de nuestros compromisos para el 2021, en torno a la estrategia de sostenibilidad, es medir por primera vez nuestra Huella Hídrica, buscando gestionar responsablemente el uso de este recurso.



HUELLA DE CARBONO

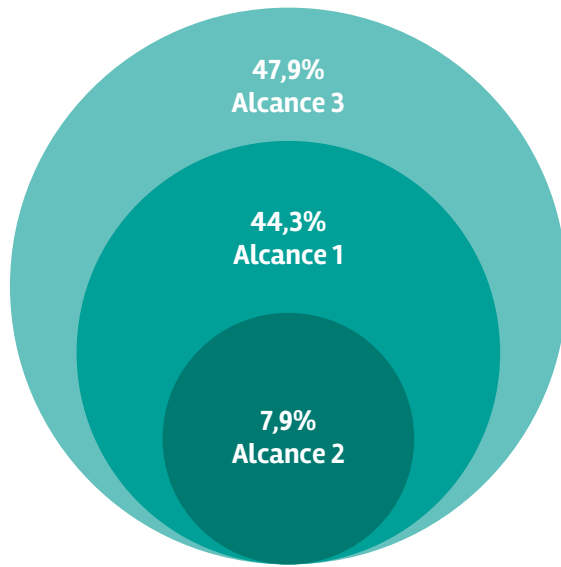
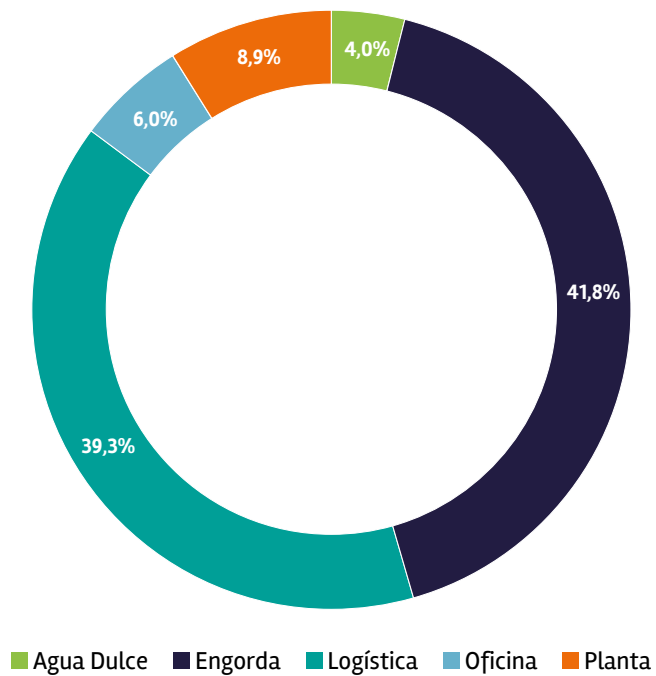
El cambio climático es una de las mayores amenazas que enfrentamos como humanidad. En este contexto, como empresa consideramos indispensable fomentar la responsabilidad por sobre los diferentes ecosistemas y de este modo generar el cambio necesario mediante soluciones integradoras y prácticas sostenibles para asegurar la calidad de vida de las futuras generaciones.

La industria del salmón utiliza energía para llevar a cabo sus procesos, al igual que las empresas de otros rubros, lo que implica una generación de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a la atmósfera, traducido en toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO₂e). Sin embargo, se considera que la industria del salmón es más eficiente comparada a otras fuentes de producción de proteínas.

Durante el 2020 Australis midió su huella de carbono corporativa correspondiente al periodo 2019, y ha dado el puntapié inicial para contrarrestar su impacto medioambiental. Para ello definió una línea de base desde la cual comenzar a implementar políticas de mitigación y desarrollo sustentable de sus actividades.

INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO QUE SE IDENTIFICARON DENTRO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO DE AUSTRALIS

Alcances	Actividad	Emisiones GEI (tCO ₂ e)
Alcance 1	Consumo de combustibles y gas refrigerante	30.008
Alcance 2	Consumo eléctrico	5.320
Alcance 3	Residuos, logística y viajes de negocios	32.434
Total		67.763 ton CO ₂ Eq

HUELLA GLOBAL POR ALCANCES**DISTRIBUCIÓN DE EMISIONES POR ÁREA PRODUCTIVA**

CERTIFICACIONES

PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN AMBIENTAL

Para Australis es prioritario contar con los más altos estándares de la industria acuícola en cada uno de los eslabones de su cadena productiva, garantizando la preservación del medio ambiente y la biodiversidad, además de proporcionar buenas condiciones de trabajo a sus empleados.

CERTIFICACIÓN ASC



Como miembros de GSI, Australis Seafoods se ha comprometido certificar sus instalaciones bajo los estándares adoptados por el Aquaculture Stewardship Council (ASC). La norma del ASC es la norma de sustentabilidad más desafiante y universal que se encuentra disponible. Los estándares que considera se relacionan con buenas prácticas de producción y operación; cumplimiento de las leyes nacionales y sanitarias, así como la evaluación y cumplimiento de aspectos de biodiversidad ambiental; cumplimiento laboral; evaluación del entorno social e integración con la comunidad.

Durante 2020, mantuvimos las certificaciones de 100% centros agua mar y aumentamos en 5 los centros nuevos con certificación ASC, con un volumen de cosecha de 52.625 toneladas de biomasa, lo que correspondió a casi el 49% de la producción anual. Además, nuestra planta de procesos también mantuvo la certificación MSC CoC.

CERTIFICACIÓN BAP

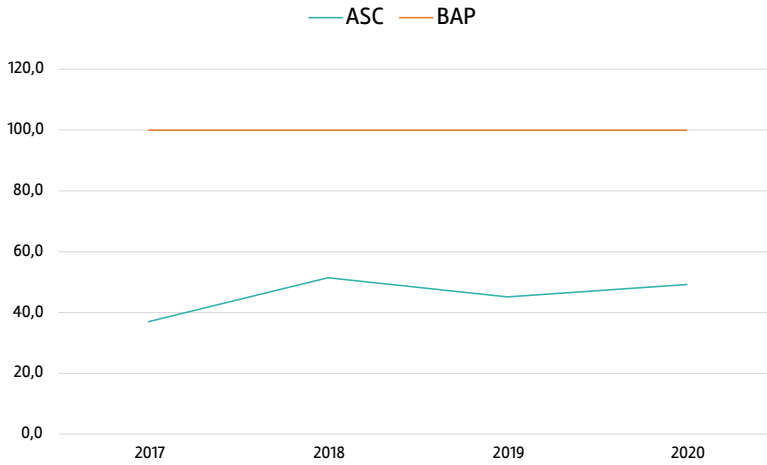


La certificación Best Aquaculture Practices (BAP) es el único programa de certificación acuícola que cumple con la Global Food Safety Initiative (GFSI), Global Social Compliance Programme (GSCP) y Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI). La certificación BAP es administrada por la Global Aquaculture Alliance (GAA), una organización sin fines de lucro dedicada a la promoción, educación y liderazgo en la acuicultura responsable.

Durante el año 2020, recertificamos 23 centros de mar y 3 pisciculturas con el standard BAP.

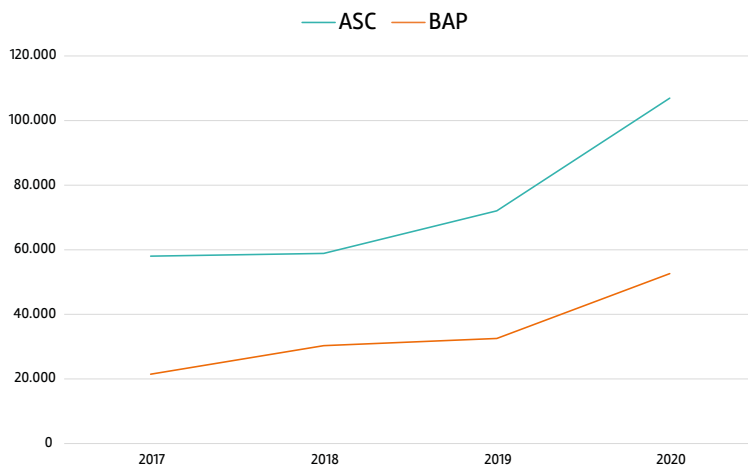
HISTÓRICO DE COSECHAS CERTIFICADAS

PORCENTAJE DE COSECHA CON CERTIFICACIÓN POR AÑO



A partir del 2017, el 100% de nuestra producción cuenta con certificación BAP 4 estrellas.

TONELADAS COSECHADAS CON CERTIFICACIÓN POR AÑO



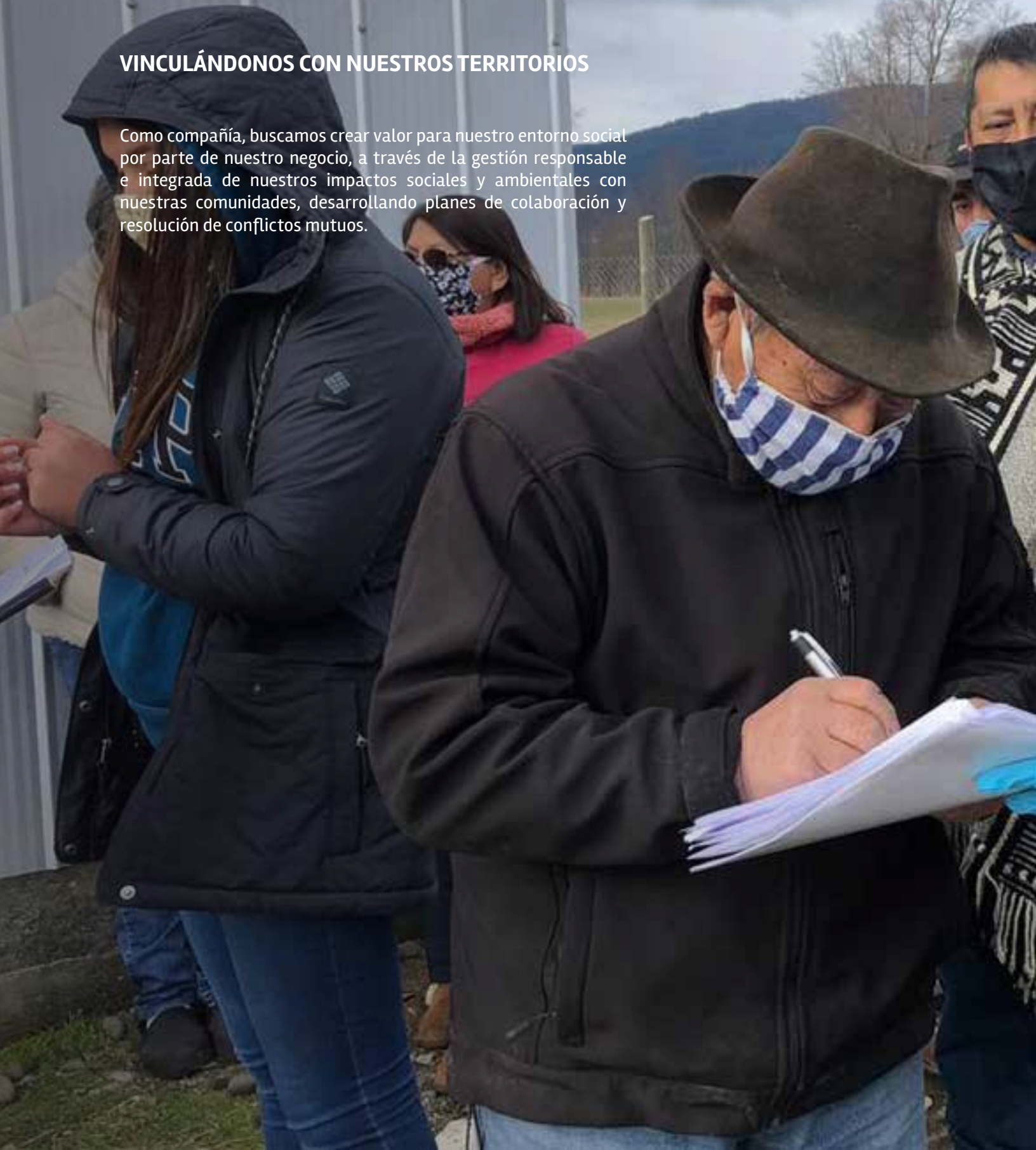




BUEN VECINO

VINCULÁNDONOS CON NUESTROS TERRITORIOS

Como compañía, buscamos crear valor para nuestro entorno social por parte de nuestro negocio, a través de la gestión responsable e integrada de nuestros impactos sociales y ambientales con nuestras comunidades, desarrollando planes de colaboración y resolución de conflictos mutuos.





JUNTOS CONTRA EL COVID: UN AÑO DIFÍCIL PARA TODOS

Australis Seafoods durante el 2020, considerado como uno de los años más complejos para Chile y el mundo, mantuvo su compromiso con las comunidades aledañas desde la región del Biobío hasta Magallanes, creando redes de apoyo y fortaleciendo su vínculo en periodos de extrema dificultad para nuestro entorno social.

Es por ello, que durante el 2020 uno de sus más férreos compromisos fue brindar y reforzar el apoyo a los más afectados por la pandemia del Covid-19, principalmente a nuestras comunidades y vecinos desde la región del Bio-Bio hasta Magallanes.

A continuación, te presentamos las principales acciones desarrolladas con nuestras comunidades en apoyo directo por la pandemia:

CAMPAÑA “SIEMPRE POR CHILE”

Como Australis nos unimos a la campaña “Siempre por Chile” organizada por la CPC y Salmonchile, donde nuestros colaboradores de Cunco en la piscicultura Las Vertientes, Oficina Puerto Varas, Planta Fitz Roy de Calbuco y Oficina Puerto Chacabuco, participaron directamente en la entrega de cajas de alimento, en apoyo a las comunidades locales que más lo necesitaban en medio de esta pandemia.

De forma particular queremos agradecer, además, a los colaboradores de Aysén, quienes navegaron hasta la isla Puerto Aguirre para hacer entrega de estos insumos alimenticios.



Ivonne Donoso – Las Vertientes



Omar Inostroza – Las Vertientes



Héctor Ramírez – Puerto Varas



Joaquín Parra – Puerto Varas



Raúl García – Puerto Varas



Sergio Barría – Puerto Varas



Vicente Tapia – Puerto Varas



Sandra Calatayud – Puerto Varas



Tamara Ojeda – Puerto Varas



Diego Undurraga – Puerto Varas



Alexei Piñones – Calbuco



Camilo Gómez – Calbuco



Nixy Vargas - Calbuco



Waleska Soto - Calbuco



Fernando Villa - Calbuco



Miguel Altamirano - Calbuco



Miguel Gatica - Calbuco



Cristián Milahuechun - Puerto Chacabuco



José Barría - Puerto Aguirre



Luis Mansilla - Puerto Aguirre



Oscar Barría - Puerto Chacabuco



AGUA DULCE

En esta etapa productiva, Australis tiene sus pisciculturas, en las regiones del Biobío, de La Araucanía y de Los Lagos. En cada una de estas áreas se desarrollaron una serie de iniciativas de apoyo en el contexto pandemia.

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

En Cunco, y con el apoyo de Salmonchile, nuestros colegas de la piscicultura Las Vertientes, en la región de La Araucanía apoyaron en el control, diseño y creación de un arco sanitario para la faja 2.500 de la comuna; a su vez se colaboró con operativos de limpieza y desinfección de lugares públicos.

Además, gestionamos la entrega de concentrado de alimento para ganado a la comunidad indígena Tromelañquen ubicada en la misma comuna de Cunco.



Malix Bustos, Alfonso Coke (Alcalde de Cunco), Cristián Retamales y Héctor Arroyo.



REGIÓN DEL BIOBÍO

Nuestros colegas de Ketrún Rayen crearon cajas de alimento, con insumos que ellos mismos donaron, para apoyar a las comunidades aledañas a nuestra piscicultura, que más lo necesitaban.

“

Fue un trabajo muy bien hecho y donde la participación de los colaboradores de la piscicultura fue fundamental. Lo importante es que los colegas fueron los protagonistas de esta ayuda.

Leandro Faúndez

Jefe Piscicultura, Ketrún Rayen.



Vecina del sector junto a Paul Garcés y Gastón Quiribán, colaboradores de Piscicultura Ketrún Rayen.

Asimismo, prestamos apoyo con la entrega de dispensadores de alcohol gel para dos negocios aledaños a nuestra piscicultura, para que puedan contar con estos elementos de protección contra el virus, para el cuidado de ellos, sus clientes y nuestros colegas que siempre compran ahí.

REGALOS PARA EL DÍA DEL NIÑO Y NAVIDAD

Entendiendo también el difícil contexto económico, quisimos estar presentes en fechas clave para la entrega de regalos a los niños, por lo que realizamos una entrega de obsequios para las comunidades aledañas, para el Día del Niño y la Navidad.





PUERTO VARAS

Uno de los grupos etarios que han sido fuertemente golpeados por la pandemia, son los adultos mayores. Es por esta razón que, como empresa, y a través de nuestros colaboradores de la oficina Puerto Varas, realizamos la donación de 50 kilos de salmón por tres meses al Establecimiento de Larga Estadía para Adultos Mayores (ELEAM) de la misma ciudad.



Rocío Acuña, Camila Alvear, representantes de ELEAM Puerto Varas, Omar Vega, Raúl García, Sergio Soto y Ángela Ríos.



CALBUCO – PLANTA FITZ ROY

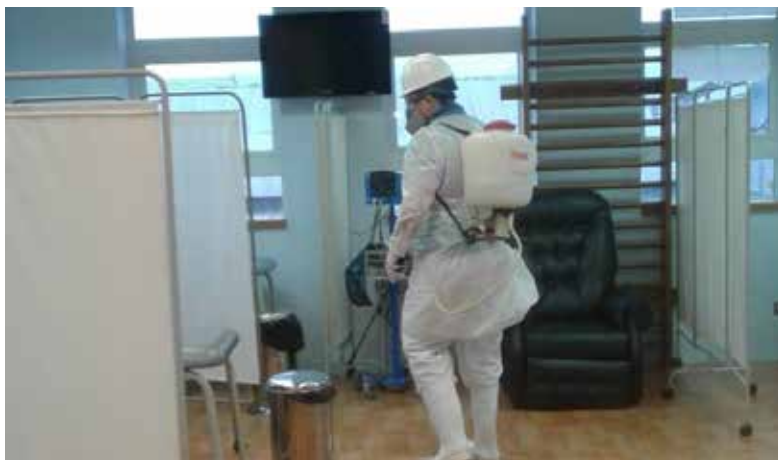
APOYO AL HOSPITAL CALBUCO

Nuestros colegas de Calbuco, realizaron entrega de elementos de protección personal a los funcionarios del establecimiento de salud, para poder abastecer con estos insumos clave para el cuidado y correcto desarrollo de sus labores y que a su vez, va en directo cuidado de las familias de la comuna. De marzo en adelante, estuvimos haciendo entrega de mascarillas, trajes, pecheras blancas, tocas, mantillas y guantes.



DESINFECCIÓN ESPACIOS PÚBLICOS

Con el fin de poder aportar y brindar a los funcionarios públicos y a la comunidad, espacios desinfectados y seguros, en conjunto con otras empresas de la comuna, realizamos jornadas de sanitización. Con una solución pulverizada, se desinfectó el Edificio Municipalidad de Calbuco, de Carabineros, Capitanía de Puerto, terminal de buses, sector La Vega y Plaza de Armas.



CAPAS DE AGUA

Apoyamos a los funcionarios del control de la barrera sanitaria de Calbuco, con la entrega de trajes de agua, para que pudiesen desarrollar sus labores pese a las inclemencias de la lluvia y el clima de la zona.



ENTREGA REGALOS DE NAVIDAD

Dada la difícil situación actual en nuestro país, quisimos estar presente para los niños de la comuna, por lo que en dependencias de la Caleta de Pescadores La Vega, el pasado 22 de diciembre se realizó la entrega de 72 regalos de Navidad, destinados a nuestros vecinos, hijos de pescadores que forman parte de la Cooperativa de Pescadores y Buzos de Calbuco (BUPESCAL).



OPERATIVOS DE DETECCIÓN DE COVID-19 EN CALBUCO

En el marco de una alianza colaborativa entre planta Fitz Roy y el departamento de Salud de Calbuco, desde el 3 de diciembre de 2020, la compañía ha puesto a disposición test de saliva para los funcionarios de los Centros de Salud de la comuna, Municipalidad de Calbuco y Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM).



Este nuevo test de saliva es rápido, efectivo y cómodo, tanto para la persona que testea como para el paciente. Es un método bastante interesante, por lo que esperamos continuar con este trabajo colaborativo para poder continuar con el testeo masivo en la comuna.

Carlos Comicheo,

Kinesiólogo del Departamento de Salud de Calbuco y encargado de la Estrategia de Testeo, Trazabilidad y Aislamiento Covid-19.





REGIÓN DE AYSÉN

DESINFECCIÓN CASAS DE ADULTOS MAYORES

En abril de 2020 se realizó desinfección de 80 casas particulares de adultos mayores de Puerto Chacabuco.



ENTREGA DE ALIMENTOS CEPIJ

En abril de 2020, realizamos la entrega de 27 cajas de víveres al Programa de Protección Infante Juvenil (CEPIJ) de la Corporación Opción en Aysén, que fueron en directa ayuda de las familias que conforman este programa.



DESINFECCIÓN DE LUGARES PÚBLICOS

En conjunto con la Municipalidad de Puerto Aysén, se realizaron operativos de desinfección de diversos espacios públicos de la comuna, como método de limpieza y protección del Covid-19.

ENTREGA INSUMOS DE ALIMENTACIÓN PARA CANASTAS FAMILIARES

Con el fin de complementar los aportes realizados por el Gobierno y otras organizaciones, desde Australis entregamos un aporte de 40 mallas de papas y 40 bolsas de harina de 3 kilos que van en directa ayuda de adultos mayores de la junta de vecinos Los Pioneros de Puerto Chacabuco que incluye 40 adultos mayores de la comunidad.



ENTREGA EQUIPAMIENTO SERVICIO SALUD AYSÉN

En el marco de la campaña “Comprometidos con el Sur” Australis junto a otras empresas de la industria realizaron la entrega de equipamiento médico para el Servicio de Salud de Aysén, elementos de protección personal, monitores de signos vitales, monitor multiparámetro, carros para monitores concentradores de oxígeno, bombas de infusión, brazaletes para la medición de presión arterial, entre otros. Todos importantes equipos e insumos, que buscan contribuir al fortalecimiento de la Red Asistencial de Aysén en época de pandemia.



FIESTA DEL SALMÓN

En el marco de la actividad denominada "7° versión de la Fiesta del Salmón de Puerto Chacabuco" Australis realizó la donación de 50 kilos de salmón para el desarrollo de este evento organizado por la comunidad y contó con shows artísticos transmitidos vía online y un gran almuerzo familiar, instancia en que se entregó un plato de salmón a la comunidad. Este insumo fue preparado en el colegio de la localidad y un equipo se encargó de la entrega en los domicilios de adultos mayores y familias más vulnerables de la comuna, cumpliendo con todos los protocolos indicados por la autoridad.



NAVIDAD EN PUERTO CHACABUCO

Con el fin de poder entregarles un momento de esparcimiento a los vecinos de Puerto Chacabuco, Australis entregó apoyo para la realización de distintas iniciativas durante la época navideña. Durante los primeros días de diciembre se instalaron luces para el árbol de navidad que se encuentra en la ciudad. Instancia que permitió a todos los vecinos poder disfrutar de esta decoración. Se entregaron 8 mangueras de luces led de 20 metros cada una para que formaran parte de esta actividad. Además, se apoyó a la 6° Compañía de Bomberos de Puerto Chacabuco con bolsas de dulces para los niños de la localidad, en el marco de la realización de Caravana Navideña, instancia en que mantuvo los protocolos de salud y permitió entregar un momento de alegría y esparcimiento para los más pequeños del hogar.





REGIÓN DE MAGALLANES

SANITIZACIÓN CASA ADULTOS MAYORES Y LUGARES PÚBLICOS EN NATALES

Al inicio de la pandemia, las actividades de apoyo de la compañía se centraron en la sanitización de varios sectores públicos de la comuna de Natales, tales como paraderos de locomoción colectiva y el rodoviario comunal; además de acudir en la prevención de la enfermedad en casas de adultos mayores de varias juntas de vecinos, especialmente de la junta de vecinos N°34, con quien desde hace años se viene desarrollando una serie de actividades ligadas al desarrollo de sus vecinos.



AUSTRALIS APOYA A LA SALUD PRIMARIA EN PUNTA ARENAS

En beneficio de los cientos de pacientes que cada día acuden al Cesfam “Carlos Ibáñez” que hoy, debido a la situación sanitaria que vive el país, no tienen un lugar adecuado para la espera de pacientes, como Australis apoyamos con un contenedor para ir en ayuda de los vecinos quienes por las condiciones climáticas debían esperar su turno de atención en la intemperie.



AUSTRALIS APOYA A LA PESCA ARTESANAL DE PUERTO Natales

Durante el 2020, decidimos sumarnos a una donación que realizaron los sindicatos de pesca artesanal de Natales, quienes estaban abocados en reunir alimentos para entregar canastas familiares para los vecinos más afectados económicamente por la pandemia. En esta oportunidad, se apoyó con media tonelada de harina, lo cual fue recibido con gran alegría por sus dirigentes y por las familias beneficiarias.



AUSTRALIS APOYA A VECINOS DE NATALES EN PANDEMIA

Basado en el compromiso de la compañía con la comunidad, se gestionó la entrega de cerca de medio centenar de canastas familiares a vecinos de Natales; puntualmente a integrantes de la Junta Vecinal N°34 y la Comunidad Ks´Kial; quienes se acercaron a Australis para que puedan apoyar con alimentos a familias que, a raíz de la pandemia, han visto disminuidos sus ingresos.



EXAMENES PRC PARA NATALES

En el marco del compromiso de la empresa con apoyar directamente en la prevención y protección de la comunidad ante el Covid-19, Australis fue una de las primeras compañías de la industria en desarrollar operativos masivos de toma de exámenes de ingreso a las distintas zonas de sus colaboradores. En esta misma línea, extendió esta gestión hacia la comunidad magallánica, entregando disponibilidad de exámenes PCR a las autoridades locales de Puerto Natales para que sean aplicados a los vecinos de la comuna.



AUSTRALIS EN ALIANZA CON CENTRAL UNITARIA DE TRABAJADORES DE ULTIMA ESPERANZA

Tras una serie de conversaciones con la CUT y, en la búsqueda de crecer en la vinculación con los actores protagonistas del desarrollo local, Australis gestionó dos cursos de capacitación que benefició a cerca de medio centenar de trabajadores en las líneas de emprendimiento y calidad. Estas herramientas, sin duda serán de gran apoyo para reactivación económica y laboral de quienes son parte de esta importante Asociación Gremial de la región.

Cabe mencionar que esta alianza de trabajo nace tras la participación de la compañía en un trabajo levantado junto a Gobernación Provincial que solicitó apoyo a Australis para potenciar el desarrollo económico de la zona.

Para el 2021 se espera potenciar esta alianza y buscar esta u otras formas de fortalecimiento, más cuando la CUT ha traspasado toda su confianza y anhelo de avanzar junto a la compañía en beneficio de la ciudad y por sobre todo de sus trabajadores.



PROTOCOLOS DE RETORNO SEGURO PARA EL PUEBLO ARTESANAL ETHERH AIKE

Así como ha sido la tónica del trabajo que ha venido desarrollando la compañía por más de seis años con el Pueblo Artesanal de Puerto Natales, bajo la contingencia de pandemia que vive el país, trabajamos en un protocolo de reapertura segura para los más de 25 locatarios que dan vida a Etherh Aike.

En este contexto, y con el objetivo de retornar de forma segura tanto para sus trabajadores como clientes, a través del área de Seguridad y Salud Ocupacional, creamos un protocolo detallado y charlas preventivas de medidas sanitarias que permitan prevenir posibles focos de contagios de Covid-19 en sus instalaciones. En esta misma línea, les facilitamos los insumos necesario como gráficas informativas y preventivas, alcohol gel, guantes, mascarillas y termómetros; así como operativos de toma de exámenes PCR periódicos.



“

Junto con agradecer, quisiera destacar que el apoyo de Australis ha sido importante siempre para nosotros, especialmente ahora con la pandemia. El tema protocolar para el pueblo es relevante y, en esta oportunidad, con la capacitación que nos entregaron, creo que las expectativas son súper positivas y esperamos seguir trabajando en conjunto como lo hemos hecho hasta ahora.

Javier Torres

Vocero del Pueblo Artesanal Etherh Aike



FORTALECIENDO NUESTRA CULTURA

Como compañía estamos convencidos de que la riqueza cultural de nuestros pueblos ancestrales son un pilar esencial para el desarrollo de las personas.

En Magallanes, Australis al ser parte importante de la Asociación Regional de Productores de Trucha y Salmón de Magallanes, renueva como parte de esta alianza su convenio de colaboración y desarrollo con 7 comunidades Kawésqar que -entre otros objetivos- busca expandir la creación de modelos de negocios y servicios a través de este pueblo originario tan importante en la historia de la región.





UNIDOS POR NUESTRAS COMUNIDADES

La estrecha relación generada con nuestras comunidades nos ha permitido ver su realidad y asimilar sus principales necesidades, involucrándonos con ellos en la búsqueda de soluciones.

En la región de Aysén, tras habernos suscrito el 2019 a un acuerdo de colaboración con el Servicio de Salud regional y con el fin de facilitar el ingreso del personal de salud a lugares de difícil acceso, Australis concretó la primera ronda médica en las Islas Huichas, llegando además a lugares como las islas Pilcomayo, Sola, Traiguén, Luchin y Vergara, instancia en que sus habitantes recibieron al personal médico, acompañado de autoridades del área de salud y colaboradores de la empresa.





IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS SOCIALES CON COMUNIDADES



En términos de identificación de impactos, el 2020 fue un desafío para todo el equipo Australis. La pandemia nos obligó a reinventarnos y buscar otras opciones de comunicación con nuestras comunidades.

En este contexto, tuvimos que migrar desde las reuniones y talleres presenciales, a la comunicación vía remota o telefónica, siendo el escenario más complejo para las comunidades de agua dulce que se encuentran en lugares rurales de escasa conectividad telefónica. Sin embargo, esto no nos detuvo y mantuvimos el relacionamiento comunitario con cada una de ellas, sosteniendo extensas conversaciones telefónicas con sus líderes de opinión, quienes a su vez se reunieron con sus comunidades para realizar el diagnóstico inicial sobre los impactos de nuestras operaciones y transmitirnos esta información.

Fue gracias a esta dinámica que pudimos levantar y consolidar esta información tan relevante para nosotros, por lo que buscaremos realizar la mejor y mayor gestión al respecto.

Ángela Ríos

**Coordinadora de Responsabilidad Social Empresarial
Sponsor Líder Buen Vecino**





APORTANDO AL DESARROLLO LOCAL

Como otra forma de potenciar el desarrollo de nuestras comunidades, se desarrollaron los cursos de Emprendimiento y Buenas Prácticas de Manufactura, brindando herramientas que permitan potenciar las oportunidades laborales y de negocio, beneficiando a un centenar de personas ligadas a juntas de vecinos y organizaciones como la Central Unitaria de Trabajadores de Última Esperanza.



El día 20 de noviembre se dio por finalizado el primer curso en modalidad online dictado para nuestras comunidades vecinas.

Esta instancia educativa se realizó durante todo el mes de noviembre donde participaron integrantes de distintas organizaciones sociales de Calbuco y Puerto Natales. En Calbuco: el Consejo Vecinal de Desarrollo del Barrio La Vega, Agrupación Manos de Mujer, Agrupación de Artesanos de Calbuco y Junta de Vecinos la Vega. En Natales: socios de la Junta de Vecinos N°34, Juan Pablo II.

CAPACITACIONES A LOS PESCADORES ARTESANALES

En el marco del acuerdo de colaboración que mantenemos con la Cooperativa de Buzos y Pescadores de Calbuco desde el 2016, este año se realizaron capacitaciones a la agrupación por parte de nuestros colegas de la subgerencia de Calidad. Con el objetivo que puedan prepararse para la apertura de su futura sala de procesos y venta en Caleta La Vega.



Realizamos varias instancias con las comunidades para apoyarlos en el desarrollo de su planta. Entre ellas capacitaciones sobre inocuidad y reportes con recomendaciones y oportunidades de mejora.

Pablo Fuentes

Subgerente de Calidad, planta Fitz Roy
Sponsor Líder Producto Responsable





El año 2020, Australis desarrolló 2 nuevas políticas sobre Promoción del empleo local y Contratación de proveedores locales, con el fin de promover y potenciar el desarrollo local.

RELACIONAMIENTO RESPONSABLE

Durante el 2020, con el fin de contar con las capacidades humanas y los medios necesarios para un relacionamiento responsable y permanente con las comunidades locales, capacitamos al 100% de nuestras gerencias, subgerencias y jefaturas en las políticas de responsabilidad social empresarial.



COPA AUSTRALIS 2020: FIESTA DEPORTIVA, DE ARTESANÍA Y TURÍSTICA DE LA PATAGONIA

En conjunto con la Escuela de Fútbol Fernando Solabarrieta, desarrollamos, por cuarto año consecutivo, el campeonato de fútbol Copa Australis 2020 y que se ha posicionado como una de las fiestas estivales más importantes de Puerto Natales, en la región de Magallanes. Adicionalmente, y gracias al apoyo del Pueblo Artesanal Etherh Aike, a partir de esta versión se sumó cinco días de una gran feria artesanal y gastronómica que incluyó más de 70 emprendedores y comerciantes locales, artistas invitados, música y folclor.





PUNTO LIMPIO AUSTRALIS

Como empresa, y desde hace más de dos años, tenemos un punto limpio a disposición de la comunidad. Se ubica a un costado de nuestra oficina corporativa, en la ciudad de Puerto Varas, región de Los Lagos y brinda un espacio de reciclaje donde disponer sus residuos.

Fuimos el único punto de reciclaje que se mantuvo operativo en la ciudad de Puerto Varas durante la pandemia, llegando a reciclar más de 26 toneladas de residuos domiciliarios durante el año.



VISITA A NUESTRA PLANTA DE CALBUCO

A inicios de marzo 2020, se realizó visita de 17 integrantes de la junta de vecinos La Vega y N°2 de Calbuco. En dicha instancia se dio la bienvenida por parte del equipo RSE y de Katherine Delgado, Encargada de Bienestar de planta Fitz Roy y los invitados presenciaron el video del ciclo del salmón para que puedan conocer todo el proceso que se lleva a cabo a nivel compañía.



Finalizada la visita, se realizó una degustación de trucha para nuestros invitados.

“

Quiero destacar a la empresa de Australis por su constante preocupación por su entorno, sus vecinos y por sobre todo, nuestro barrio La vega. Nos sentimos felices de tener el apoyo constante por parte de esta empresa, que se preocupa por nosotros

Glenda Velásquez

Presidente del Consejo Vecinal de Desarrollo Barrio La Vega

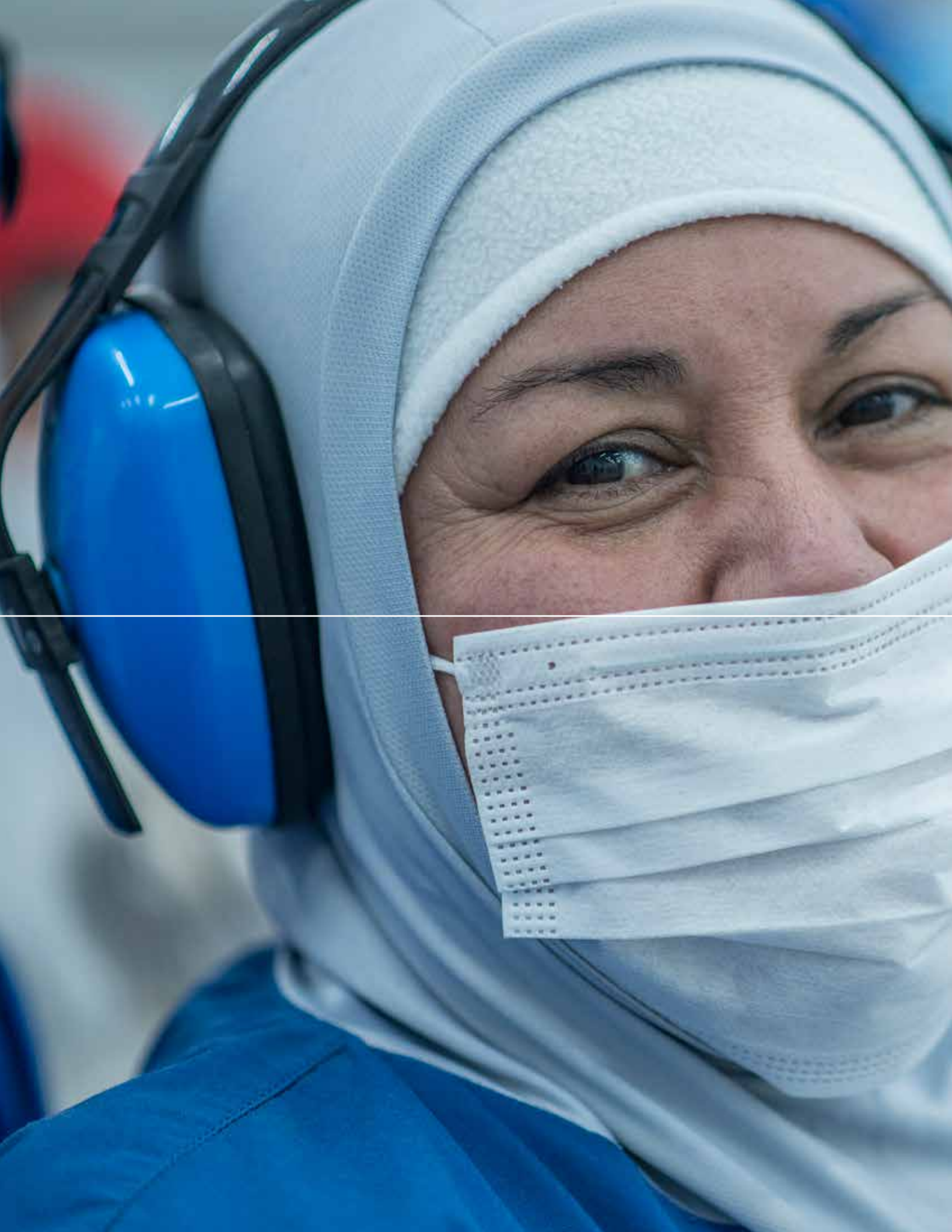


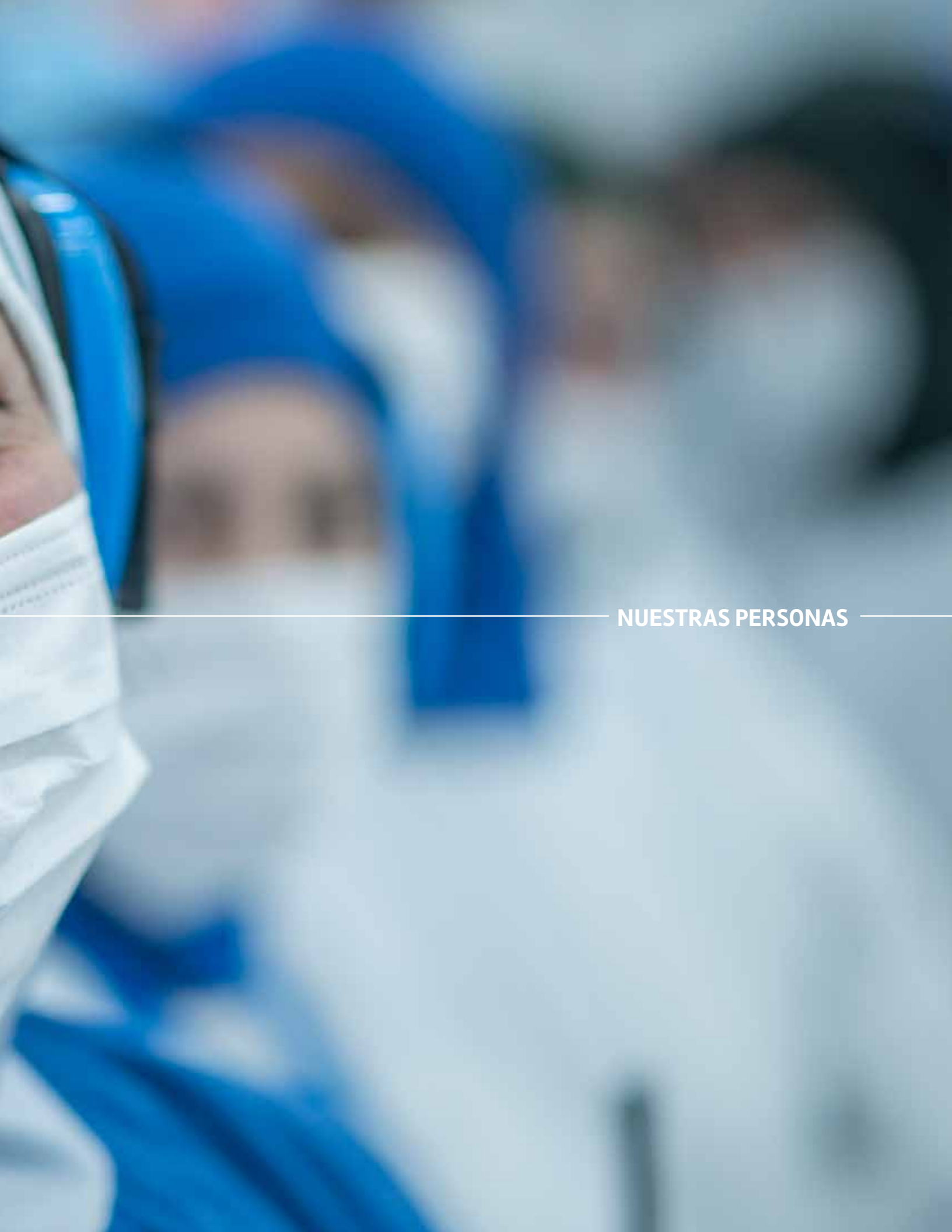
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

En agua mar, continuamos trabajando en la disminución de uso de poliestireno expandido en flotadores, mediante el recambio de flotadores inyectados con plástico, por flotadores rellenos de aire, lo cual nos permitirá reducir la contaminación en playas y sitios aledaños a centros de cultivo.









— NUESTRAS PERSONAS —

INSPIRADOS POR NUESTROS VALORES

Fruto de nuestra trayectoria de más de 15 años, para Australis es fundamental proporcionar las condiciones en las que sus colaboradores se sientan motivados y que a su vez se les ofrezca todas las facilidades posibles para el desempeño de su trabajo y para su crecimiento personal y laboral.

Los valores que hoy motivan a los hombres y mujeres que trabajan en Australis Seafoods son:



RESPECTO Y
HUMILDAD



COMPAÑERISMO



COMPROMISO



INTEGRIDAD



Respetarnos y considerar posturas diferentes, frente a diversas temáticas, con disposición a escuchar, valorando todos los roles en nuestras relaciones.

Ser **humildes**, saber escuchar, aceptar críticas, buscar acuerdos, compartir conocimientos, aceptar nuestros errores, ser genuinos y mantener nuestra identidad en el éxito y la adversidad.



Comprometernos, hacernos responsables y dar lo mejor de nosotros mismos.



Ser **íntegros** y coherentes con aquello que buscamos.

Potenciar el **compañerismo**, privilegiar lo colectivo a lo individual, estar disponibles, dar consejos, entregar feedback constructivo manteniendo un entorno acogedor y cercano.



¡PROYECTO VALORES AUSTRALIS!

En Australis los valores son las bases que forman el espíritu de nuestra compañía. Un espíritu marcado por el trabajo de cada uno de sus colaboradores, pero también definido por la personalidad e individualidad de cada uno de ellos.

Con el propósito de convertirnos en líderes de la industria, de forma sostenible, nace el **Proyecto Valores Australis**, que comenzó con un piloto en nuestra planta de procesos Fitz Roy, en Calbuco.

Durante el 2020 y gracias al equipo núcleo del proyecto, se desarrollaron una serie de iniciativas en pos de incorporar los valores en cada una de las acciones y comportamientos de los colaboradores; es decir, en la cultura organizacional.

El proyecto es liderado por un equipo núcleo, que implementó una metodología de trabajo participativa, con el fin de potenciar todas las ideas, de todos los participantes, para contribuir en el alcance del objetivo del proyecto.

Equipo núcleo 2020 Planta Fitz Roy:



Diana Delgado, Harry Sepúlveda, Pablo Fuentes, Karina Obando y Alexei Piñones.





Presentación del equipo Valores en línea.



Actividad con administrativos refuerzo Valores.



Reforzamiento Valores al interior de Planta.



Actividad con administrativos refuerzo Valores.



Día del Saludo.

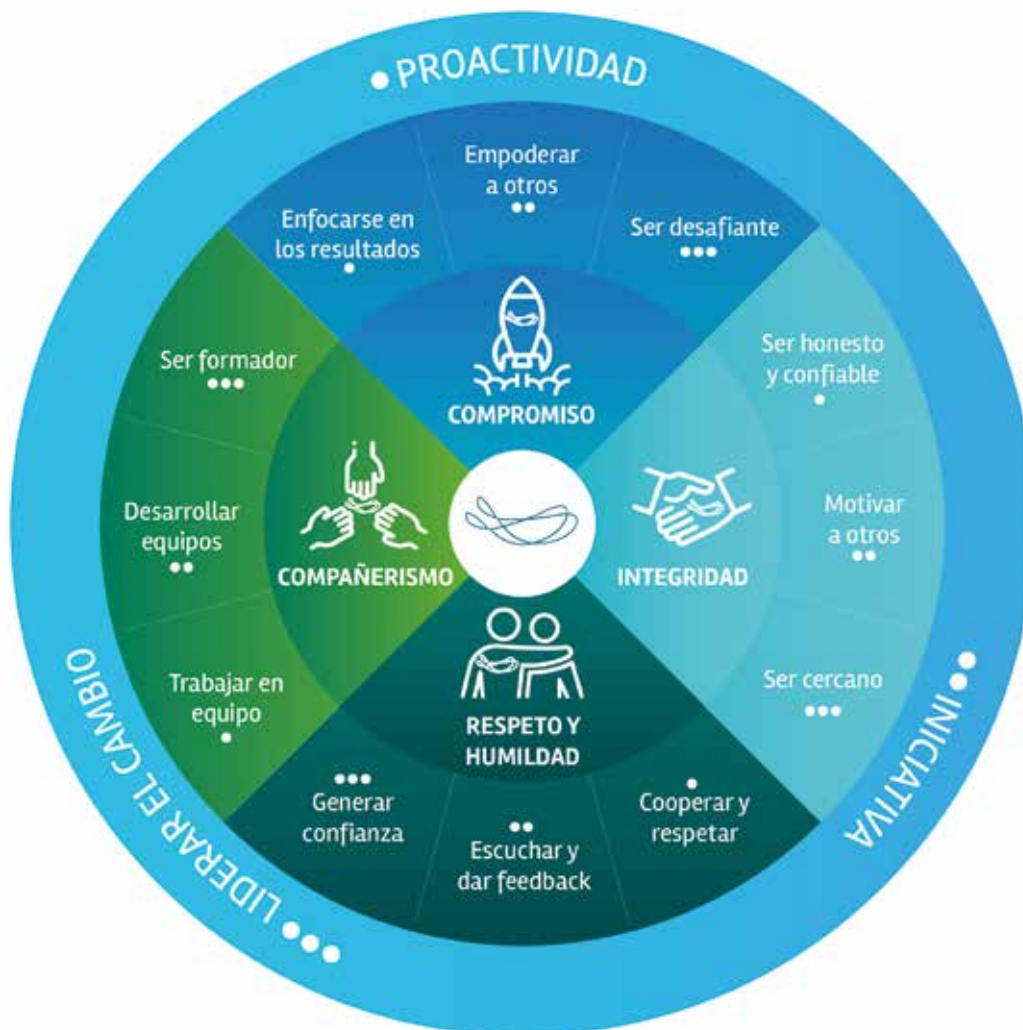


Proceso metodológico participativo.

MODELO DE COMPETENCIAS

El Modelo de Competencias Australis está creado en base a nuestros valores, misión y visión. En esta misma línea, nuestro sistema de evaluación de desempeño se fundamenta en las competencias de nuestro modelo con la finalidad de promover la cultura y los comportamientos esperados en cada uno de nosotros.

Con el fin de acercar más este modelo y adaptarlo a las necesidades que surgen en nuestra organización, se realizó una actualización que permite comprender y asociar las competencias de forma más sencilla.





NUESTRAS PERSONAS

En Australis Seafoods nuestro capital más importante son las personas.

Nuestro compromiso es potenciar y apoyar a nuestros colaboradores internos y externos, agregando valor a sus competencias y habilidades, además de promover las buenas prácticas laborales en salud, seguridad y derechos humanos, garantizando siempre la libertad e igualdad de todos nuestros colaboradores.



DOTACIÓN 2020

En promedio, durante el 2020, Australis tuvo 2668 colaboradores contratados de forma directa en el total de sus filiales.

Año	Promedio de colaboradores
2017	1.304
2018	1.547
2019	1.657
2020	2.668

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

Género	2017	2018	2019	2020
Hombres	69,09%	70,2%	67,5%	67,1%
Mujeres	30,9%	29,8%	32,5%	32,9%

Se considera el promedio de los colaboradores con contrato directo, plazo fijo e indefinido, al 31 de diciembre de 2019.

COMPOSICIÓN POR RANGO ETARIO

Edad	Cantidad de colaboradores
Menos de 30 años	843
Entre 30 y 40 años	958
Entre 40 y 50 años	687
Entre 50 y 60 años	307
Entre 60 y 70 años	41
Más de 70 años	2

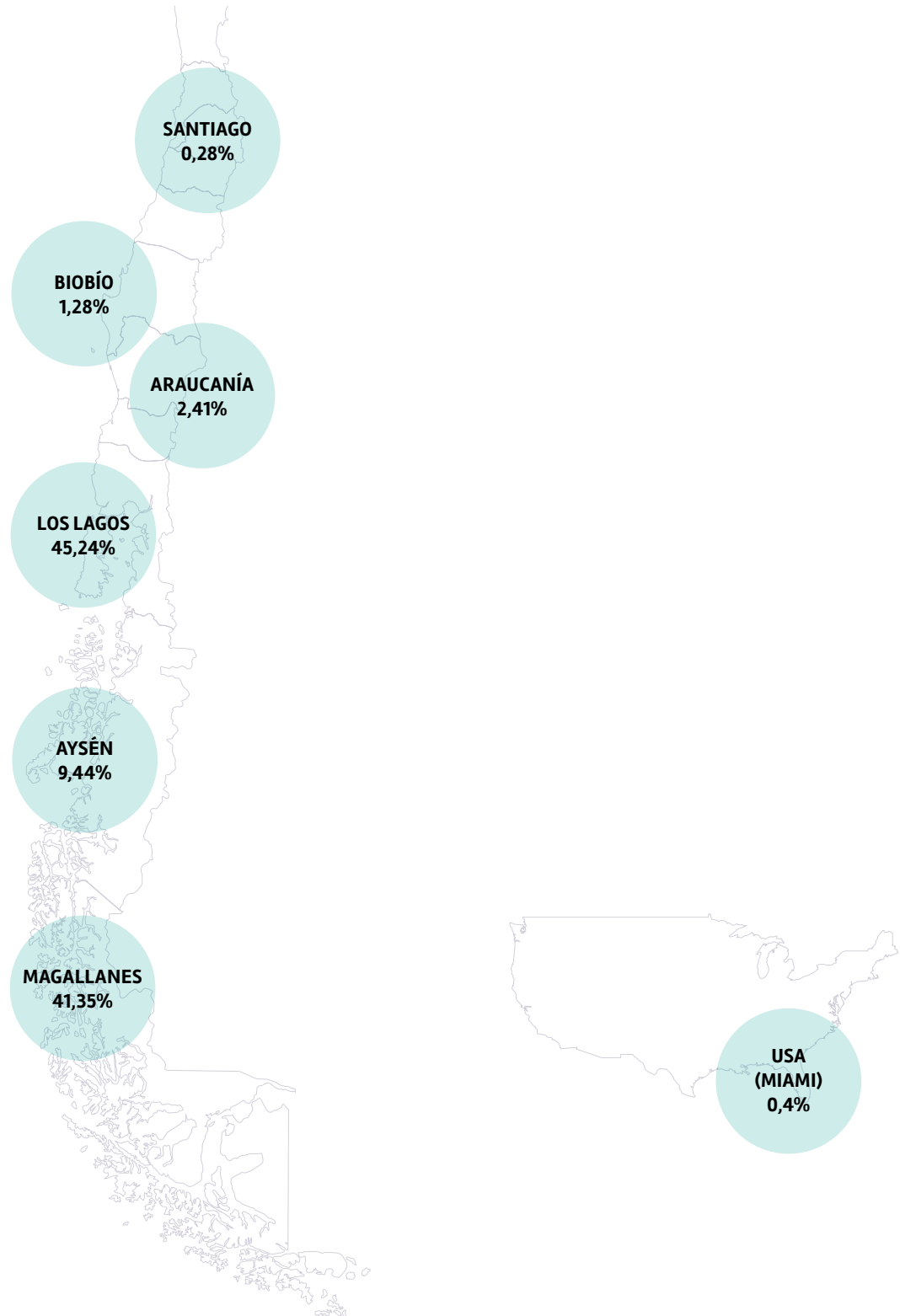
DISTRIBUCIÓN POR ORIGEN

Año	Chilenos	Extranjeros
2017	98,3%	1,6%
2018	96,9%	3,1%
2019	97,9%	2,1%
2020	93%	7%

TASA DE ROTACIÓN Y CONTRATACIÓN AUSTRALIS SEAFOODS

Tasa de rotación	Tasa de contratación	Tasa de retención
13,30%	20,90%	113%

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Uno de los principales compromisos de Australis consiste en el desarrollo de sus colaboradores. Es por esta razón, que es fundamental proporcionar un lugar de trabajo que incentive el progreso y desarrollo de carrera, por medio de un grato ambiente laboral y todas las oportunidades necesarias para potenciar sus habilidades y competencias.





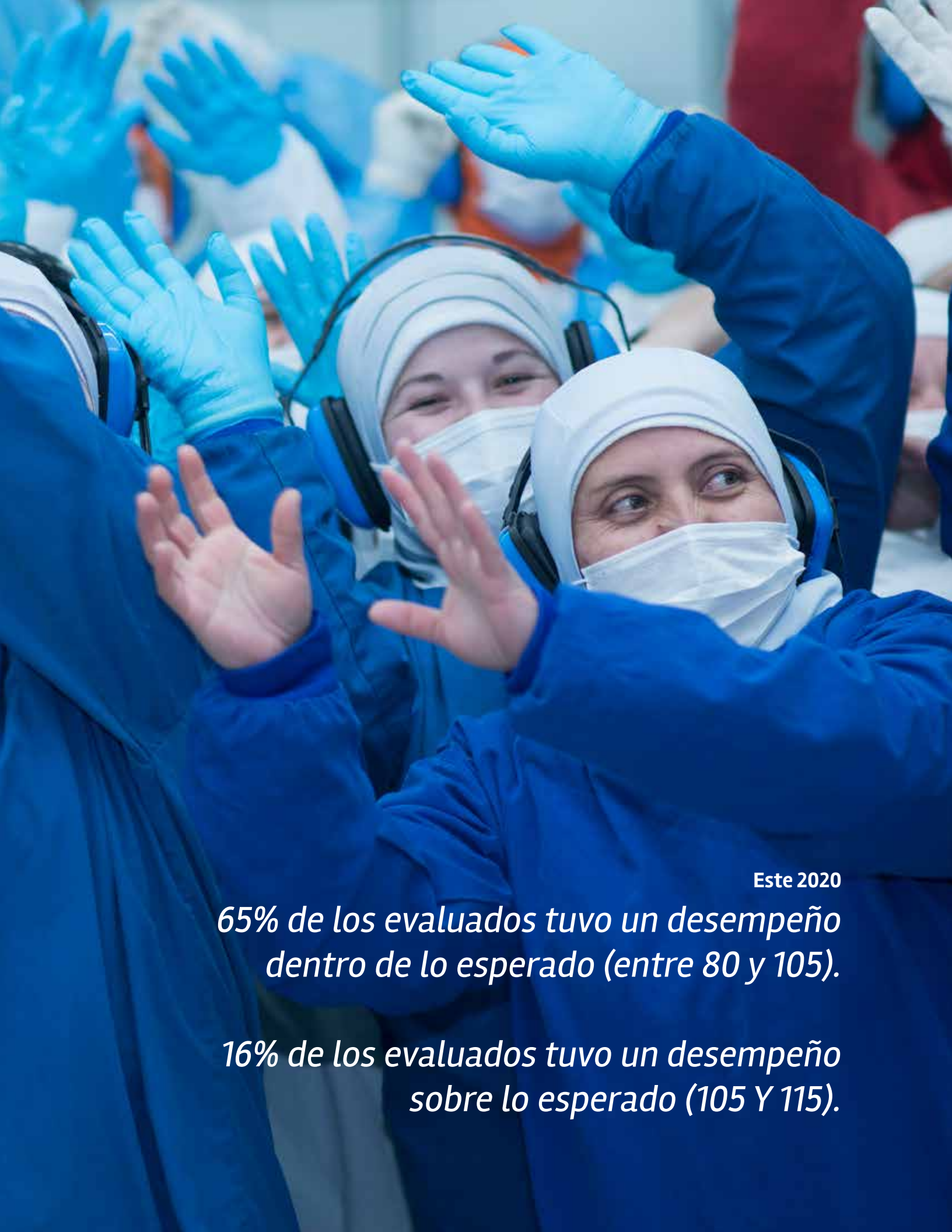
GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Nuestra gerencia de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos utiliza un Sistema de Gestión del Desempeño, proceso diseñado para atraer, desarrollar, motivar y retener a los talentos de nuestra organización.

La Evaluación del Desempeño en nuestra compañía consta de las siguientes etapas:



A través de este sistema, buscamos ratificar el compromiso con nuestros colaboradores, en seguir desarrollando y potenciando su crecimiento en nuestra compañía.



Este 2020

65% de los evaluados tuvo un desempeño dentro de lo esperado (entre 80 y 105).

16% de los evaluados tuvo un desempeño sobre lo esperado (105 Y 115).

CLIMA ORGANIZACIONAL

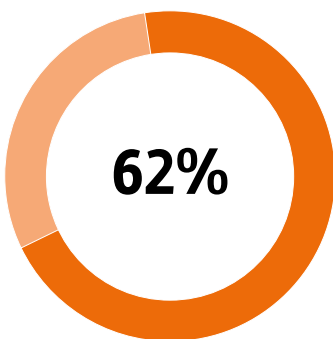
En Australis, promovemos el desarrollo de actividades que mejoren el bienestar integral de nuestros colaboradores, por lo que, durante el 2020, realizamos una encuesta de clima laboral con más del 60% de participación de toda la dotación de AMSA y FR. Lo anterior, para generar un plan de actividades de desarrollo de salud laboral durante el año 2021.

TIEMPOS DE APLICACIÓN

La encuesta fue aplicada durante enero y febrero 2020. Durante marzo y abril, se analizaron los resultados y, a su vez, el plan de acción fue revisado durante el segundo semestre en conjunto con todo el quipo gerencial.

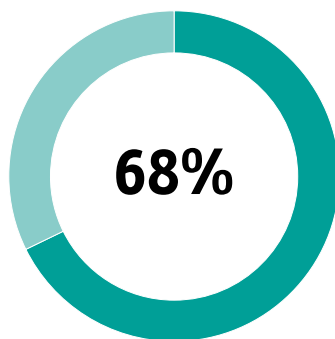


PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN



Australis Mar

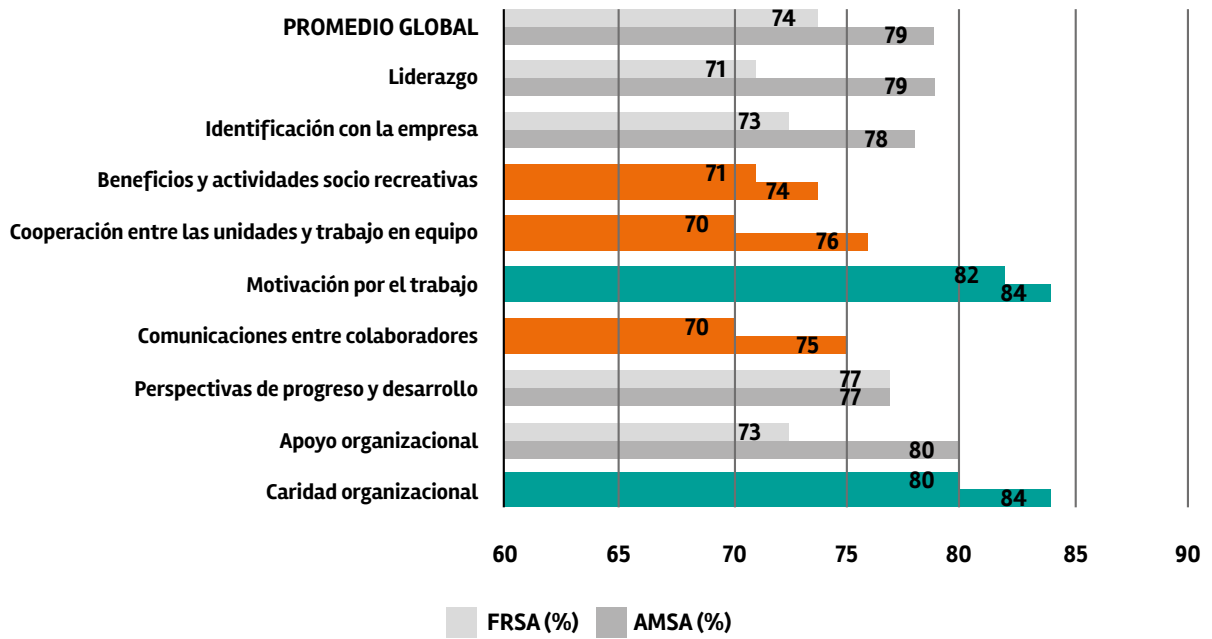
Total de colaboradores encuestados: 598



Planta Fitz Roy

Total de colaboradores encuestados: 518

RESULTADOS ENCUESTA DE CLIMA LABORAL



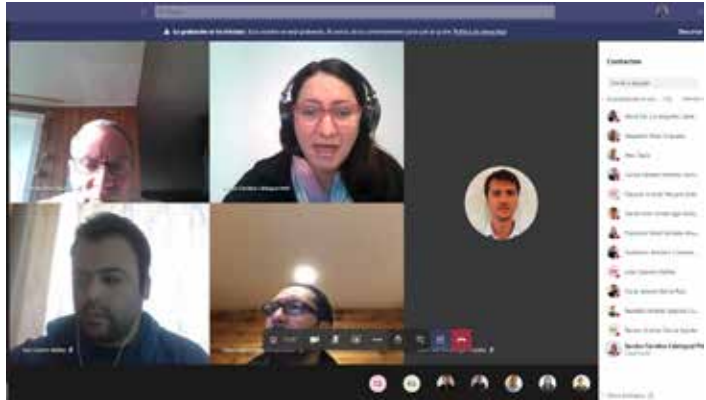
CAPACITACIONES

Las capacitaciones son una herramienta fundamental que permite potenciar y profesionalizar las competencias de nuestros colaboradores. Nos permiten desarrollar de forma segura y eficiente las labores diarias, permitiéndonos alcanzar el máximo de nuestras capacidades.

Para esto, Australis, cuenta con un departamento encargado de planificar las capacitaciones de los colaboradores. Asimismo, contamos con un Comité Bipartito de Capacitación con el fin potenciar el desarrollo de las herramientas educativas. Está conformado por representantes de la empresa y de los colaboradores y tiene como finalidad acordar y evaluar los programas de capacitación que se desarrollan al interior de la organización.

2018	2019	2020
448 cursos	1096 cursos	644 cursos
27.553 horas de capacitación	50.790 horas de capacitación	156.233 horas de capacitación





*Durante el año 2020, capacitamos al **100% del personal de reclutamiento** y a **más del 70% de los líderes de Australis**, en Entrevista de Selección por competencias, con el fin de promover la selección de talento humano acorde a los valores y visión de la compañía, sin sesgos discriminatorios de ningún tipo.*



DERECHOS HUMANOS

En materia de Derechos Humanos, durante el 2020 creamos nuestro programa Juntos + Diversidad, a través del cual se enmarcan y desarrollan todas las iniciativas que propicien la inclusión de personas con discapacidad y la equidad de género en nuestra organización.



Acciones desarrolladas este año

• **Comité de Diversidad:** Durante el 2020, creamos nuestro primer comité de diversidad en Australis que busca, entre sus principales funciones, ser un actor relevante e impulsor de la inclusión de personas con discapacidad y de la equidad de género en Australis.

Está integrado por representantes de las diferentes áreas y es liderado por el departamento de Asuntos Corporativos.



Sergio Díaz
Subgerente de
Producción XII



Camila Alvear
Jefe de Comunicaciones
y Asuntos Corporativos



Gonzalo Balbontín
Subgerente de
Proyectos Corporativos



Sandra Calatayud
Subgerente de
Recursos Humanos



Pablo Munizaga
Subgerente de
Operaciones XI



Gerardo Crot
Gerente de
Planta y Procesos Fitz Roy



Consuelo Chamorro
Subgerente de
Concesiones



Josefina Moreno
Gerente de Recursos Humanos
y Asuntos Corporativos
Sponsor



• **Modelo de Teletrabajo:** Previo a la pandemia, y en línea con nuestro compromiso con la Iniciativa de Paridad de Género (IPG), comenzamos a trabajar en un proyecto de Teletrabajo para nuestra organización, en línea con la conciliación de la vida personal, laboral y familiar en nuestra compañía.

Este proyecto se vio impulsado por la pandemia, aprobándose durante el 2020, y permitirá que, una vez finalizados los protocolos por pandemia, incorporemos este modelo como parte de nuestro sistema de trabajo en Australis.



• **Capacitaciones:** A través de Comunidad Mujer, entidad líder en impulsar la equidad de género desde hace 20 años, desarrollamos una capacitación a los líderes de toda la organización en materia de equidad de género y sesgos inconscientes de discriminación.



• **Estudio Universidad de Los Lagos:** Participamos de un estudio de la Universidad de Los Lagos, denominado “Caracterización de la ocupación laboral femenina en la industria del salmón de la región de Los Lagos” a través del cual desarrollamos una encuesta a nuestras colaboradoras que actualmente se desempeñan en cargos administrativos. Esta herramienta nos permitió conocer su percepción respecto al desarrollo laboral femenino en la industria.



• **IPG:** Durante el 2020 Australis continuó siendo parte de la Iniciativa de Paridad de Género, entregando su segundo reporte en esta materia de acción, a fin de alinear la estrategia a las brechas detectadas a través de esta herramienta de diagnóstico.



• **Índice de Inclusión Laboral:** Con el fin de fomentar una cultura de inclusión laboral de personas en situación de discapacidad, participamos en un proyecto de la Fundación Avanza en conjunto con el Servicio Nacional de la Discapacidad, a través del cual realizamos un diagnóstico para revisar el avance en materia de inclusión en Australis, el cual arrojó una matriz de trabajo. Esta matriz, fue un insumo clave para la elaboración de un plan para la eliminación de brechas discriminatorias. A su vez, este programa nos permitió capacitar a los representantes de Recursos Humanos de las diferentes regiones donde estamos presentes, en materia de diversidad, lenguaje y procesos de reclutamientos inclusivos, ley 21.015, entre otros.

MATRIZ DE RESULTADOS ÍNDICE DE INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUSTRALIS SEAFOODS

Nivel de inclusión laboral 66%
Inclusión laboral alta

DIMENSIONES					
Nivel por dimensión	Políticas Institucionales	Políticas Institucionales		Cultura organizacional	
	52%	65%		77%	
SUBDIMENSIONES					
	Normativa vigente sobre inclusión laboral	Accesibilidad de entornos e información	Prácticas de Recursos Humanos	Manejo de riesgo	Cultura organizacional

Nivel de inclusión laboral	Puntaje en el índice
Inclusión laboral baja	< 40
Inclusión laboral media	40 a 55
Inclusión laboral alta	55 a 70
Inclusión laboral completa	>70

RECOMENDACIONES DE LA MATRIZ

De acuerdo a los resultados del índice de inclusión laboral, el nivel más bajo se observa en la dimensión Políticas Institucionales. Para aumentar el índice es prioritario adoptar dichas políticas hacia políticas inclusivas, que entreguen directrices sobre discapacidad e inclusión laboral. Para esto, sería beneficioso acceder a capacitación en temáticas de inclusión laboral de PcD y en diseño de políticas inclusivas.

En línea con ir evolucionando y mejorando nuestros procesos internos, realizamos una actualización de nuestra política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación, que estipula los principales lineamientos y nuestra posición frente a la integración de personas diversas, sobre todo en el caso de quienes tienen capacidades, orígenes y orientaciones diferentes.

“

La gestión laboral inclusiva en Australis se ha enfocado en mirar en perspectiva cada uno de los procesos para ir detectando y disminuyendo posibles barreras que limitan una correcta incorporación de personas con discapacidad en nuestra organización. Esta gestión va más allá del cumplimiento de la ley 21.015 y se enfoca principalmente en abordar de manera transversal todas aquellas acciones, desde las diferentes áreas de la compañía, que son necesarias para que avancemos en una cultura organizacional mucho más inclusiva y, sobre todo, equitativa.

**Camila Alvear**

Jefe de Asuntos Corporativos y Comunicaciones
Sponsor Líder Derechos Humanos



• **Capacitaciones:** En esta labor, más de 120 de nuestros colaboradores con alto poder decisivo, jefaturas, subgerencias y gerencias, participaron en capacitaciones de cultura inclusiva, sesgos inconscientes y acoso laboral o mobing, cuyo foco fue fortalecer sus competencias y entregar estrategias de relacionamiento y seguridad, fomentando la inclusión de forma transversal en la compañía.

¡BUENAS NOTICIAS!

Durante el 2020, y en línea con fomentar la corresponsabilidad parental y la conciliación de la vida personal, laboral y familiar en Australis, aprobamos dos grandes compensaciones para nuestros colaboradores:

1. El periodo post natal de los hombres que por ley es de 5 días, posterior al nacimiento del hijo(a), Australis lo aumentó a 10 días a contar del 1 de enero del 2021.

2. Australis, además, subsidiará la remuneración de mujeres y hombres que, en periodo pre y postnatal, se ve afectada por el tope que impone la ley. De esta forma todos los colaboradores recibirán su salario de forma íntegra durante la duración de su licencia.





AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

34,6% de quienes trabajan en Australis eran mujeres.

13,6% de los altos cargos están ocupados por mujeres.

0% de su permiso post natal compartido.

BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES



VIDACÁMARA

Una serie de coberturas aseguradoras que sean un real apoyo, tanto para ellos como para su familia.

- Seguro de vida.
- Complementario de salud, dental y catastrófico.
- Cuenta con una amplia red de prestadores de salud asociados a Red I-med.



FUNDACIÓN ARTURO LÓPEZ PÉREZ

A contar del 2019, todos los colaboradores de Australis, tienen de forma gratuita, convenio con la Fundación Arturo López Pérez (Falp) que se dedica al tratamiento integral del cáncer y además otorga apoyo emocional al paciente y su familia. Hasta el 2018, este convenio implicaba un copago entre la empresa y el colaborador.



PROGRAMA DE ASISTENCIA AL EMPLEADO (PAE)

Un servicio profesional de orientación telefónica para resolver dificultades que afectan nuestra vida cotidiana y que interfieren en el trabajo. El PAE ofrece ayuda psicológica, legal, orientación financiera y nutricional, promoviendo hábitos saludables de vida.



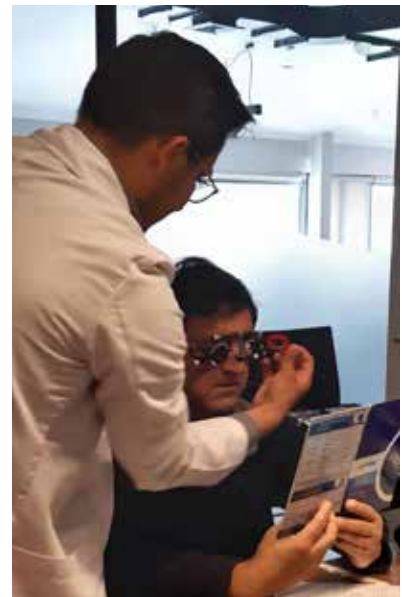
SODEXO

Desde el 2016 Australis tiene un convenio a través de la empresa Sodexo y que, por medio de tarjetas y casinos en sus instalaciones, entrega el servicio de alimentación para sus colaboradores



COMERCIOS ASOCIADOS

Convenio con diversos comercios, lo que permite a nuestros colaboradores acceder a diferentes productos y servicios, de una manera más eficiente y en muchas ocasiones a un mejor precio. Bancos, restaurantes, librerías, gimnasios, locales comerciales, entre otros.



RELACIONES LABORALES

Trabajamos diariamente por construir y afianzar relaciones laborales transparentes y cercanas, donde la confianza prevalezca de forma cotidiana y en las instancias formales de relacionamiento, alineado con nuestros valores como compañía.

A continuación, reportamos el número total de incumplimientos que resultaron en multas (en dólares USD) de enero a diciembre de 2020:

Tipo de Incumplimiento	Número	Valor Total Multa impuesta en dólares	Detalle
Social - Económicas	5	USD \$ 12.717	Infracciones Dirección del Trabajo

El 100% de los colaboradores contratados por planta Fitz Roy en Calbuco, están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva.



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL: EL COMPROMISO MUTUO DE CUIDARNOS

La gestión de Seguridad y Salud Ocupacional siempre ha sido una prioridad para nuestra compañía dado que es la base del bienestar de nuestros colaboradores. Asimismo, durante el 2020, esto se volvió más fundamental aún, debido al contexto sanitario adverso que atravesamos, dada la pandemia por Covid-19 en el mundo.





EL COVID-19: UN AÑO DESAFIANTE

De forma inesperada a todos nos recibió el 2020 con una pandemia mundial. Tuvimos que encerrarnos, adaptarnos a una nueva normalidad y en este contexto aprender cómo relacionarnos y continuar, sobre todo, con una operación segura para nuestras personas.



El principal desafío para la organización, fue el levantamiento de todos los protocolos y condiciones adecuadas, para cada uno de los colaboradores en sus distintos contextos, instalaciones y labores. Tuvimos que adaptarnos y el trabajo en equipo fue clave en este tremendo desafío.

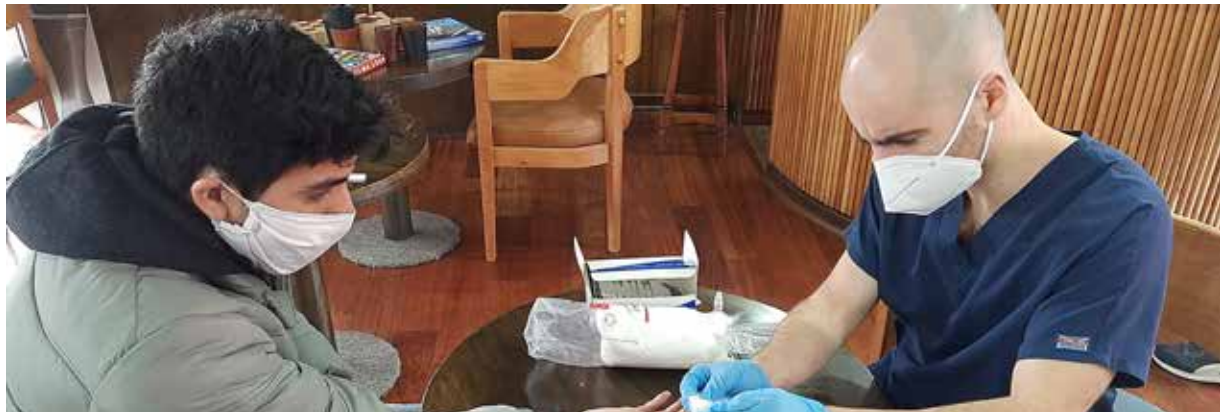
Javier Cisternas

Subgerente de Seguridad y Salud Ocupacional Australis
Sponsor Líder Seguridad y Salud Ocupacional



El primer paso fue activar la modalidad de teletrabajo, donde cerca de un 20% de la dotación, pudo optar por este sistema de manera permanente o semi permanente.

Para aquellos que no podían realizar trabajo remoto, diseñamos protocolos de prevención de Covid-19 pensando desde el transporte, hasta el ingreso a nuestras instalaciones e incluyendo el regreso hasta sus hogares.



De forma paralela, desarrollamos múltiples campañas de educación preventiva y comunicación para poder incentivar los protocolos y el cumplimiento de las medidas de resguardo. En esta misma línea, fuimos en directo apoyo de las familias de nuestros colaboradores, brindando kits de protección personal y refuerzos informativos sobre de las medidas de autocuidado.



Creemos que el control está en la protección, por ello abastecemos de forma permanente a todas nuestras áreas con los elementos adecuados para su cuidado, como mascarillas, alcohol gel, entre otros. Es por esto, además, que hemos sido enfáticos en que cada uno de los colaboradores que está trabajando presencialmente use correctamente estos insumos personales y cumpla a cabalidad las medidas de higiene preventivas que proceden antes, durante y después del ingreso a nuestras instalaciones.

Para el traslado consideramos aforos a un 50% de capacidad para movilización aérea, marítima y terrestre. Incluso se gestionaron embarcaciones exclusivas para la seguridad de todos.



Nuestra gestión en términos de Covid, destaca por la mejora continua en todas las áreas, adaptándonos a todas las normativas. En este contexto se conformaron dos comités de trabajo, uno a nivel ejecutivo para los protocolos Covid y otro para situaciones particulares y actualización de normativas. Ambos liderados por las gerencias de cada área.

Levantamos un plan de testeo masivo y permanente en cada una de las instalaciones con el fin disminuir la posibilidad de focos de contagio entre nuestros colaboradores. Asimismo, en todas las áreas, se realizan encuestas de salud para conocer el estado de cada una de las personas que ingresan. Todos los accesos son controlados por toma de temperatura.

Todas las medidas preventivas han sido replicadas en todo el ciclo productivo, en la cadena logística de transporte y en la exportación de nuestros productos. Asimismo, se encuentran en constante perfeccionamiento y para ello nos auto evaluamos con el formulario único de fiscalización del gobierno.



Actividad con administrativos refuerzo Valores.



PRINCIPALES INDICADORES

Número de fatalidades
0



Tasa de lesiones con tiempo perdido
9,08%

Tasa de ausentismo
0,152%





Tasa de accidentalidad
AMSA

1,52%

Tasa de siniestralidad
AMSA

54,49%



Tasa de accidentalidad
FRSA

1,83%

Tasa de siniestralidad
FRSA

39,18%



Tasa de accidentalidad
TDP

5,38%

Tasa de siniestralidad
TDP

185,43%

PRINCIPALES AVANCES 2020 EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

CUMPLIMOS TODOS LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD EN UN 100%

1. Disminución de tasa de accidentabilidad en todas las filiales de la compañía.

Filial	Porcentaje de disminución
Australis Mar	20%
Planta Fitz Roy	20%*
Planta Torres del Paine	58%**

*Planta Fitz Roy logra por primera vez una tasa menor a 2.

**Esta disminución se logró en el primer año de adquisición y gestión por parte de Australis en la planta.

Certificación PEC del sistema de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional 2020



Durante el 2020 el 100% de las instalaciones de Australis Seafoods lograron certificarse bajo Sistema de gestión PEC competitiva. Un gran desafío que involucró a todas las áreas de la compañía, liderado por todos los profesionales del equipo de SSO.

Algunos de los módulos auditados son:

- Compromiso gerencial.
- Comité paritario.
- Control contratistas.
- Matrices de peligro.
- Planes de contingencia.
- Cumplimiento normativa vigente.
- Gestión de accidentes e incidentes.
- Entre otros.

Seguridad en contratistas

Auditamos al 50% de nuestras empresas contratistas durante el 2020, en términos de Seguridad y Salud Ocupacional.

Este trabajo se realizó bajo tres ejes principales:

- 1) Cumplimiento normativo
- 2) Condiciones sanitarias en lugares de trabajo
- 3) Aplicaciones de herramientas preventivas.



Nuestra ambición para el año 2021, es obtener la certificación PEC de Excelencia en nuestras instalaciones, con miras hacia el futuro y poder certificarnos en ISO 45001 en los próximos años.



En los últimos 3 años, hemos logrado una disminución de más de un 30% de la tasa de accidentabilidad, en la fase de Agua Mar.



En los últimos 3 años, hemos logrado una disminución de más de un 40% de la tasa de accidentabilidad, en la nuestra planta Fitz Roy y más de un 60% para la planta de procesos Torres del Paine.







GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

TABLA DE INDICADORES GRI

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
	102-1	Nombre de la organización.	6	
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	18,19	
	102-3	Ubicación de la sede.	6	
	102-4	Ubicación de las operaciones.	24, 25	
	102-5	Propiedad y forma jurídica.	18	
	102-6	Mercados servidos.	68, 69	
	102-7	Tamaño de la organización.	22, 24, 25, 165	
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	165, 166, 167	
	102-9	Cadena de suministro.	60, 61	
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	16, 17	
	102-11	Principio o enfoque de precaución.	110, 111	
	102-12	Iniciativas externas.	19, 110	
	102-13	Afiliación a asociaciones.	19	
	ESTRATEGIA			
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	12, 13	
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	7, 28, 29, 42, 43		
GOBERNANZA				
102-18	Estructura de la gobernanza	20, 21		

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
	102-40	Lista de grupos de interés.	32,38	
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	184	
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	34, 35, 37	
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	35	
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	37	
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.		Memoria financiera 2020
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	35	
	102-47	Lista de temas materiales.	37	
	102-48	Reexpresión de la información.		No aplica
	102-49	Cambios en la elaboración de informes.		No aplica
	102-50	Periodo objeto del informe.	8	
	102-51	Fecha del último informe	8	
	102-52	Ciclo de elaboración de informes.	8	
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	6	
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares.	8	
102-55	Índice de contenidos GRI.	200, 201, 202		
102-56	Verificación externa.	8		

Estándar GRI	Contenido		Página	Omisión
	MATERIALIDAD 2019			
	ÉTICA INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA			
	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	42	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	31, 43	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	44, 45, 46	
INDICADOR MATERIAL	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	50	
	RELACIONES COMUNITARIAS			
	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	114, 116	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	31, 116	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	46	
INDICADOR MATERIAL	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	116 a 153	
	DERECHOS HUMANOS			
	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	176	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	31, 176, 177, 178, 179	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	44, 46	
INDICADOR MATERIAL	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	50, 179	
	SALUD Y SEGURIDAD LABORAL			
	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	186	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	31, 188	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	192, 193, 194	
INDICADOR MATERIAL	403-9	Lesiones por accidente laboral.	192, 193	
	SEGURIDAD Y CALIDAD DEL PRODUCTO			
	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	59, 64, 65	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	31, 65	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	66, 72, 73	
INDICADOR MATERIAL	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	67	

TABLA DE INDICADORES GLOBAL SALMON INITIATIVE (GSI)

Aspecto	Indicador GSI	Página
MEDIO AMBIENTE		
Cumplimiento regulatorio	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la gestión y la normativa ambiental.	97
Certificaciones ambientales	Certificaciones y permisos relativos al medio ambiente.	110
Escape de peces	El número de escape de peces se muestra como número neto después de su recaptura de enero a diciembre.	98
Mortalidad de peces	La mortalidad de los peces es una medida clave que se emplea para evaluar la salud de los peces durante la producción. Hemos elegido medir la mortalidad utilizando una tasa de mortalidad rotativa de 12 meses. Esta medida calcula la mortalidad por los últimos 12 meses (enero a diciembre) como proporción del número estimado de peces en el mar, en el último mes del año (ajustado para la cosecha y la mortalidad).	79, 80
Uso de antibióticos	El uso de antibióticos ha sido calculado como cantidad de ingredientes farmacéuticos activos (API) utilizados (en g) por tonelada de pescado productivo.	77, 78
Recuento de Caligus	El objetivo de esta medida es confirmar que las empresas cumplan con los límites de activación establecido por los reguladores nacionales, y hacen todo lo posible para mantenerlos.	81, 82
Métodos medicinales	Tratamientos medicinales de alimentación: Este indicador busca cuantificar la cantidad de API usados (en g) por tonelada de pescado producido (LWE), lo cual es importante para manejar cualquier impacto externo del uso medicinal. Este indicador debe verse y visualizarse en contexto con el indicador de conteos de piojos de mar.	83
Métodos no medicinales	Para demostrar la innovación y el progreso dentro de la gestión sostenible de los piojos de mar, se alienta a las empresas a informar sobre las herramientas y métodos no medicinales utilizados.	No aplica
Interacciones con la fauna	Este indicador está configurado para alinearse con el estándar ASC Salmon Standard y muestra que las empresas cumplen con las regulaciones de < 9 interacciones por año.	99, 100, 101
Uso de ingredientes marinos en la alimentación	Esta métrica se utiliza para demostrar las mejoras que se están realizando para mejorar el uso eficiente de los ingredientes marinos, utilizando los parámetros del ASC para la Relación de Dependencia de Harina y Aceite de Pescado de Peces (FFDRm y FFDRo por sus siglas en inglés).	86, 87

Aspecto	Indicador GSI	Página
SOCIAL LABORAL		
Empleo	Número y tasa de Contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etareo, sexo y región.	165, 166, 167
Salud y seguridad en el trabajo	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	194
	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo (No incluye Proveedores ni subcontratistas).	192, 193
SOCIAL - COMUNITARIO		
Comunidades Locales	Porcentaje de centros donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	116 a 153
Incumplimientos Sociales	Número total de incumplimientos que resultaron en multas (en dólares USD) de enero a diciembre.	184
ECONÓMICO		
Inversión en I+D	Inversión en Investigación y Desarrollo.	No aplica



ANEXOS



Deloitte Advisory SpA
Rosario Norte 407
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2020-2030

AUSTRALIS

Sra,
Josefina Moreno
Gerente de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos.
Australis

De nuestra consideración:

En el contexto de la Estrategia de Sostenibilidad de Australis 2020-2030, se ha realizado el primer proceso de monitoreo de los avances realizados en su primer año de implementación.

Alcance

Revisión de seguridad limitada sobre el cumplimiento de las metas establecidas por Australis en su Estrategia de Sostenibilidad de acuerdo con los estándares de la *Internacional Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (ISAE 3000), emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board* (IAASB) de la *International Federation of Accountants* (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a diversas unidades y gerencias de Australis que se han visto involucradas en el proceso de implementación de la Estrategia, así como en la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación.

- ☒ Reuniones con responsables de la entrega de información y evidencias de la Estrategia.
- ☒ Revisión del estado actual de cumplimiento de la Estratégica y acordar con Australis el listado de evidencias a entregar para cada acción e iniciativa declarada.
- ☒ Una vez recibidas todas las evidencias se revisó la información en detalle, y en los casos que fue necesario se solicitó evidencia adicional para finalmente verificar el cumplimiento de las metas declaradas.
- ☒ Se proponen las principales recomendaciones para mejorar los procesos de monitoreo en el futuro y se entrega la carta de verificación.

Conclusiones

- ☒ El proceso de verificación se realizó en base a las metas declaradas como cumplidas al 100% las cuales representan el 80% del total de metas (51 de 64).
- ☒ Respecto de las metas verificadas, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que las evidencias entregadas por Australis para dar cuenta de su cumplimiento de la Estrategia de Sostenibilidad 2020 han sido alteradas o manipuladas para llegar a los objetivos planteados.

Responsabilidades

- ☒ La preparación de la Estrategia de Sostenibilidad, definición de metas, indicadores y evidencia a entregar para realizar el monitoreo del cumplimiento para el año 2020.
- ☒ Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente, basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- ☒ Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Australis, de acuerdo a los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- ☒ Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- ☒ Las conclusiones de verificación realizadas por Deloitte son válidas para la última versión del Monitoreo de la Estrategia actualizada en línea el 28 de abril de 2021.
- ☒ El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría sobre la Estrategia de Sostenibilidad 2020-2030 de Australis.



David Falcon
Director







Independent Auditor's Report

Santiago, 2021

Ms. Josefina Moreno Tudela
Manager of Corporate Affairs
Australis Seafood S.A.

Dear Ms.

Independent Auditor's Report on the Sustainability Reporting Indicators of the Global Salmon Initiative (GSI) 2020.

Scope

In this report, you will find the outcomes of the revision of the Sustainability Report Indicators of the Global Salmon Initiative (GSI) 2020. The Report has been approved and it is a responsibility of the Australis Our responsibility is to draw a conclusion based on our review.

Standards and Assurance Process

We have based our work on the international standard ISAE 3000 "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information", issued by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) of the International Federation of Accountants (IFAC).

Our revision consisted on requesting information regarding processes from different units and management areas, which have been involved in the development of the report, as well as in the application of analytic procedures and audit tests which are described below:

- Receiving the consolidated indicators and calculation tools for each of these (folders with information and evidence of the data that was considered for calculation). The first delivery was made on February, 2021.
- Review of consistency and coherence of calculations and conversion unit for each of the indicators.
- Requesting and receiving uncovered evidence in the verification process of the 2020 Sustainability Report Indicators.
- Identify conclusions, limitations and recommendations associated with the process.

Conclusions

- There is no evidence to suggest that the Global Salmon Initiative (GSI) 2020 Sustainability Reporting Indicators have not been prepared in accordance with international standards of implementation.
- There is no evidence to suggest that the information provided about the Global Salmon Initiative (GSI) 2020 Sustainability Report Indicators contains significant errors.

Responsibilities of Australis and Deloitte

- The preparation of the Sustainability Reporting Indicators of the Global Salmon Initiative (GSI) 2020, as well as the content, is Australis responsibility, who is also responsible for defining, adapting and maintaining the internal management and control systems to obtain the information.
- Our responsibility is to issue an independent report based on the procedures applied in our review.
- This report has been prepared exclusively in the interest of Australis, regarding to the terms established in the Engagement Letter. We do not assume any liability to third parties other than the Company's Management.
- The verification findings made by Deloitte are valid for the Global Salmon Initiative (GSI) 2020 Sustainability Report Indicators.
- We have done our work in accordance with the standards of independence required by the Code of Ethics of the International Federation of Accountants (IFAC).
- We believe that our work provides an appropriate basis for us to provide a conclusion with a limited level of safety in the respective subject areas. In this context, less guarantee is obtained than would be the case if an audit-level (financial) work had been carried out.

Sincerely,



David Falcon

Director



WWW.AUSTRALIS-SEAFOODS.COM

